Dónde y cómo presentar quejas contra los bancos

REVISTA DEL

CONSUMIDOR

ISSN 0185-8874

Noviembre 1999 • Número 273 • México • $15.00

Conozca la calidad de los cereales

Los mejores aparatos telefónicos y contestadoras

Quién es quien en los precios de 14 ciudades

- ¿La guerra de los edulcorantes?
- El costo de divertirse por teléfono

- **Cómo elaborar:**
  - Fruit cake
  - Churros
  - Mazapán de cacahuate
  - Carne en adobo

Visite nuestra página en internet: http://www.profeco.gob.mx

T.V. Revista del Consumidor

Lunes

- Canal 2 / 05:30 a 06:00 en México, D. F.

Miércoles

- Canal 22 / 00:30 a 01:00 en México, D. F.
- Canal 40 / 12:00 a 12:30 en México, D. F.

Jueves

- Canal 4 / 00:30 a 01:00 en México, D. F.
- Canal 11 / 05:30 a 06:00 en México, D. F.

Viernes

- Canal 13 / 05:30 a 06:00 en México, D. F.
- EDUSAT / 07:00 a 07:30 en México, D. F.
- Canal 8 / 11:30 a 12:00 en Hermosillo, Son.

Sábado

- Canal 6 / 12:00 a 12:30 en Hermosillo, Son.
- Canal 9 / 17:30 a 18:00 en Oaxaca, Oax.
- Canal 6 / 06:00 a 06:30 en Querétaro, Qro.

Domingo

- Canal 12 / 07:00 a 07:30 en Hermosillo, Son.

Radio Revista del Consumidor

Domingo

- México, D. F., 17:30 a 17:45, XEJP-FM 93.7, Stereo Joya
- Hermosillo, Son., 12:00 a 12:15, XEVS / 1110 AM
- Hermosillo, Son., 12:00 a 12:15, XEVS-FM / 96.3
- Hermosillo, Son., 12:00 a 12:15, XEYF / 1200 AM
- Hermosillo, Son., 17:00 a 17:15, XEDL / 1250 AM
- Hermosillo, Son., 17:00 a 17:15, XEPB / 950 AM

Lunes

- México, D. F., 05:00 a 05:15, XEVOZ / 1590 AM
- Hermosillo, Son., 00:00 a 00:15, XEHOS / 1540 AM
- Oaxaca, Oax., 12:00 a 12:15, XECE / 1240 AM
- Oaxaca, Oax., 12:00 a 12:15, XEUBJ / 1400 AM

Martes

- México, D. F., 05:00 a 05:15, XEVOZ / 1590 AM
- Hermosillo, Son., 19:40 a 19:55, XHHB-FM / 94.7
- Oaxaca, Oax., 12:00 a 12:15, XECE / 1240 AM
- Oaxaca, Oax., 12:00 a 12:15, XEUBJ / 1400 AM

Miércoles

- Hermosillo, Son., 21:30 a 21:45, XEHQ / 590 AM
- Oaxaca, Oax., 12:00 a 12:15, XECE / 1240 AM
- Oaxaca, Oax., 12:00 a 12:15, XEUBJ / 1400 AM
- Querétaro, Qro., 20:00 a 20:15, XEKH / 1020 AM
- Querétaro, Qro., 14:00 a 14:15, XEUAQ / 580 AM
- Querétaro, Qro., 14:00 a 14:15, XEUAQ-FM / 89.5

Jueves

- México, D. F., 00:00 a 00:15, XHM-FM / 88.9
- México, D. F., 22:30 a 22:45, XEQ / 940 AM
- Hermosillo, Son., 23:00 a 23:15, XHDM / 1580 AM
- Oaxaca, Oax., 12:00 a 12:15, XECE / 1240 AM
- Oaxaca, Oax., 12:00 a 12:15, XEUBJ / 1400 AM

Viernes

- México, D. F., 18:30 a 18:45, XEQ-FM / 92.9
- México, D. F., 22:00 a 22:15, XEAI / 1500 AM
- Hermosillo, Son., 22:30 a 22:45, XHSD-FM / 100.3
- Oaxaca, Oax., 12:00 a 12:15, XECE / 1240 AM
- Oaxaca, Oax., 12:00 a 12:15, XEUBJ / 1400 AM
- Oaxaca, Oax., 17:45 a 18:00, XEZB / 1120 AM
- Puebla, Pue., 23:30 a 23:45, XHRH-FM / 103.3
- Puebla, Pue., 22:15 a 22:30, XEHIT / 1310 AM
- Tezíutlán, Pue., 18:00 a 18:15, XEOL / 990 AM

Sábado

- México, D. F., 21:30 a 21:45, XEFAJ / 1560 AM
- Hermosillo, Son., 11:30 a 11:45, XEUS / 850 AM
- Oaxaca, Oax., 07:00 a 07:15, XEOAX / 680 AM
- Querétaro, Qro., 16:30 a 16:45, XEGV / 1120 AM

Los programas Radio y TV Revista del Consumidor se transmiten dentro del tiempo oficial de la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC), por lo cual le invitamos a confirmar el horario de transmisión -en especial de la TV Revista- en las carteleras de programación que aparecen en los diarios, bajo el rubro de RTC.

Directorio

Procurador Federal del Consumidor
Eduardo Almeyda Armenta

Editora
Martha Susana Ruiz

Directora General de Publicaciones
Margarita Luna Ballina

Director Editorial
Enrique Parada García

Directora de Arte y Diseño
Norma Patiño Domínguez

Jefe de Redacción
Guillermo Torales Caballero

Jefa de Corrección
Dora Torres Ponce

Jefes de Diseño Gráfico
Víctor M. Gutiérrez García
Pedro O. Castellanos Gómez

Reporteras
Graciela Muñoz Ariza
Vanessa Prieto Barrientos
Lorena M. Romo Maldonado
Paola Herrera Rashid

Corrección
Alejandra Sánchez Plascencia

Diseño
Mónica Miranda Villalba
Margarito Sánchez Cabrera
Alfonso Javier Solís Loza
Roberto Paz Amaya
Maricel González Sánchez

Fotografía
Edgar Mendoza Serrano
Francisco Alatriste Torres

Teléfonos de la revista
5-211•90•82 ó 5-625•67•00
exts. 6930, 6927 ó 6926

Fax
5-553•05•74

Envíe su correspondencia a
José Vasconcelos núm. 208, piso 14, colonia Condesa, C. P. 06140, Delegación Cuauhtémoc, o al A. P. 20600, México, D. F.

Consulte la página de PROFECO en Internet:
http://www.profeco.gob.mx

¡Gracias!

En este mes la **Revista del Consumidor** cumple 23 años, por ello queremos agradecerle su preferencia pues esta publicación existe gracias a usted.

Aprovechamos la ocasión para reiterar nuestro compromiso permanente de renovarnos y ofrecerle información útil y oportuna.

Su participación ha sido fundamental para continuar con esta labor editorial. Posiblemente hemos solicitado su apoyo en las encuestas que sistemáticamente aplicamos para conocer sus comentarios, inquietudes y propuestas para mejorar esta publicación.

Sus aportaciones y respuestas han enriquecido nuestra tarea de información y de orientación, por ejemplo, las secciones como Yo consumidor y Buzón del consumidor son el resultado de su entusiasta participación.

Agradecemos su atención y tiempo por darnos esta valiosa información que nos indica el rumbo a seguir.

Le reiteramos: la **Revista del Consumidor** no sólo es para usted, sino de usted.

¡Lo invitamos a seguir participando!

Sumario

Noviembre de 1999 • Núm. 273

Miscelánea del consumo 3

Quién es quién en los precios 5

• ¡Consúltenos! Evolución de precios en 14 ciudades del país

Derechos del consumidor 11

• ¡Ya viene el aguinaldo!
• Condusef

Qué hay detrás de... 14

• Tintes capilares para caballero

Yo consumidor 17

• Maltrato en El Mezzanote
• Problemas con servicios bancarios
• Batería Eternity Lux

Antes de contratar 19

• Audiotextos

Qué hay detrás de... 23

• Centros de atención al consumidor

Reporte especial 28

• Calidad de cereales

Bajo la lupa 55

• Teléfonos y contestadoras

El arca de Noé 25

• De *sugar gliders* a zorrillos (segunda parte)

Cómo comprar 43

• Lentes de contacto

Alimentación y nutrición 45

• Aspartame
• Mitos del frijol

Por su salud 49

• Preocupada por las várices

Consumo ingenio 53

• Figuras de Navidad

Los pequeños consumidores 74

Buzón del consumidor 80

Tecnologías domésticas y platillos sabios

en páginas centrales

¡coleccionables!

Censo 2000, ¿cuántos somos y cómo vivimos?

México cuenta con una rica tradición censal que data de 1895, año en el que se realizó el primer censo de población; de 1900 a la fecha prácticamente cada diez años se lleva a cabo el censo nacional.

El Censo de Población y Vivienda es la fuente de información más importante del país, ya que elabora las estadísticas sociodemográficas que describen los servicios públicos con que contamos, además de que contribuye a orientar la planeación y evaluación del desarrollo social de los ámbitos municipal, estatal y federal de México, entre otros aspectos.

En el año 2000, el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) levantará, del 7 al 18 de febrero, el Censo de Población y Vivienda, en el cual participarán más de 500 mil personas.

Se censará a la población en su lugar de residencia habitual. El método para recopilar la información será la entrevista directa, utilizando un cuestionario básico o complementario. Las preguntas podrán ser respondidas por el jefe de familia, su cónyuge o una persona que tenga 15 años de edad o más, que resida en la vivienda y que conozca la información.

Este censo tendrá características diferentes a los anteriores, por ejemplo:

-El periodo de levantamiento censal aumenta a dos semanas; el de 1990 fue de una semana y el de 1980 de un día.

-Los cuestionarios de los censos anteriores se enfocaban a temas básicos, en cambio, en el censo del año 2000 se combinarán **dos cuestionarios**: uno **básico de 50 variables** y otro **ampliado de 80 variables**.

El cuestionario básico aborda temas de interés nacional, como: población discapacitada, acceso a medios de comunicación, quiénes tienen derecho a los servicios médicos, captación de aspectos relacionados con la migración a nivel nacional e internacional, y mortalidad infantil, entre otros.

El cuestionario ampliado captará aquellos aspectos que se refieren a los servicios de agua, de limpia -dónde se deposita la basura que se recolecta-, la antigüedad de las viviendas, etcétera.

Para el procesamiento de la información se utilizarán equipos y programas de cómputo que permitan conocer los resultados con rapidez. Asimismo se contemplan tres etapas para obtener los resultados:

Primera etapa: a las 15 semanas de concluir el levantamiento de datos se darán a conocer los resultados preliminares de la población, dividida por sexo, y el número de viviendas en cada uno de los municipios del país pertenecientes a las 32 entidades federativas.

Segunda etapa: al año del levantamiento se producirán los tabuladores básicos con cruces mínimos de información y la síntesis de resultados a través de gráficas.

Tercera etapa: durante el año 2000 se producirán perfiles socieconómicos en documentos temáticos que se podrán consultar en disco compacto; también se incluirán los cuestionarios empleados para que el usuario pueda hacer sus propios tabuladores y análisis.

La información completa estará a disposición de la población en el año 2001; las personas interesadas podrán consultarla u obtenerla en los centros de información y venta del INEGI.

Fuente: -Entrevista con la actuaria Elsa Resano, coordinadora del Censo de Población y Vivienda del INEGI.

Juguetes peligrosos

Los aerosoles de pintura para niños ***Party time*** o ***Happy string***, fabricados en Corea, resultaron ser productos peligrosos si se utilizan cerca de una fuente de calor o de un flama, debido a que el propelente que contienen es inflamable.

Por ser artículos destinados a los niños, estos juguetes fueron prohibidos por la Comisión de Seguridad del Producto (CPSC, por sus siglas en inglés) en los Estados Unidos.

Hasta el momento se sabe de dos accidentes que causaron serias quemaduras a los pequeños.

Fuente: Comisión de Seguridad del Producto de los Estados Unidos (CPSC)

Verificación de cigarrillos

Debido a que en el mercado nacional se comercializan cigarros extranjeros de origen desconocido, calidad dudosa y sin información en español, PROFECO llevó a cabo un Programa de Verificación y Vigilancia de Cigarros, con base en la Norma Oficial Mexicana 050-SCFI-1994, Información comercial-Disposiciones generales para productos.

De enero a agosto de este año PROFECO realizó 12 mil 904 visitas al comercio formal e informal, durante las cuales se verificaron 2 millones 125 mil 158 cajetillas de cigarros; el saldo de cajetillas inmovilizadas fue de 13 mil 598, correspondientes a 144 marcas de cigarros extranjeros, debido a que no cumplían con la información establecida en la Norma Oficial Mexicana.

Los productos inmovilizados se destruyen, pues su regularización resulta imposible, como lo señala el artículo 57 de la Ley Federal sobre Metrología y Normalización.

Cabe destacar que en la ciudad de México, la venta de dichos productos se realiza por lo regular en el comercio informal, en cambio en el interior del país también es común encontrarlos en establecimientos formales.

Al terminar este año, la Dirección General de Verificación y Vigilancia de PROFECO planea llevar a cabo 27 mil visitas de verificación en toda la república.

La envoltura de los cigarros, conforme a los elementos de calificación que establece la NOM-050-SCFI-1994, debe incluir el nombre o denominación genérica del producto, la cantidad de producto contenido en cada presentación, marca, denominación o razón social y domicilio fiscal del productor o responsable de la fabricación para productos nacionales; el país de origen y las advertencias de riesgo a la salud por medio de leyendas precautorias. Si se trata de productos importados deben señalar el nombre, la denominación o razón social y el domicilio fiscal del importador; la información de las etiquetas, empaques o envases de los cigarros debe expresarse en idioma español.

Fuente: Dirección General de Verificación y Vigilancia, PROFECO.

El comercio electrónico vs Home Depot

Si algún ciudadano norteamericano piensa en tiendas de artículos para el hogar, irremediablemente **Home Depot** será el primer nombre que le venga a la mente.

Sin embargo, estos grandes almacenes que en su momento llevaron a la quiebra a cientos de pequeñas ferreterías, hoy empiezan a enfrentar problemas a causa del comercio electrónico, ya que proveedores como **Black and Decker**, **Rubbermaid** y **Whirpool** están planeando vender sus productos a través de páginas electrónicas (*web*).

Debido a lo anterior, hace algún tiempo la compañía difundió una carta en la que básicamente decía a sus proveedores: «Dejen de vender o nosotros les dejaremos de comprar».

La preocupación de **Home Depot** es perder a sus clientes, ya que si éstos pueden ir directamente con el fabricante, ¿para qué necesitan un intermediario?

Aunque el comercio electrónico todavía representa menos del 1 por ciento del mercado total de ventas al menudeo, está creciendo rápidamente. Según algunas estimaciones, este año las ventas *on line* deberían duplicarse o triplicarse. Por eso no es raro que los fabricantes estén ansiosos por obtener algo de esas ganancias. Aunque ello no significa que enfrentarse a **Home Depot** será fácil.

Si la empresa logra crear su sitio de comercio electrónico, la venta *on line* de taladros, fertilizantes y muchos otros productos para el hogar funcionará de la misma manera que una tienda establecida.

Fuente: Suplemento Fortune Américas, agosto de 1999.

¡Consúltenos!

Evolución de precios en 14 ciudades del país

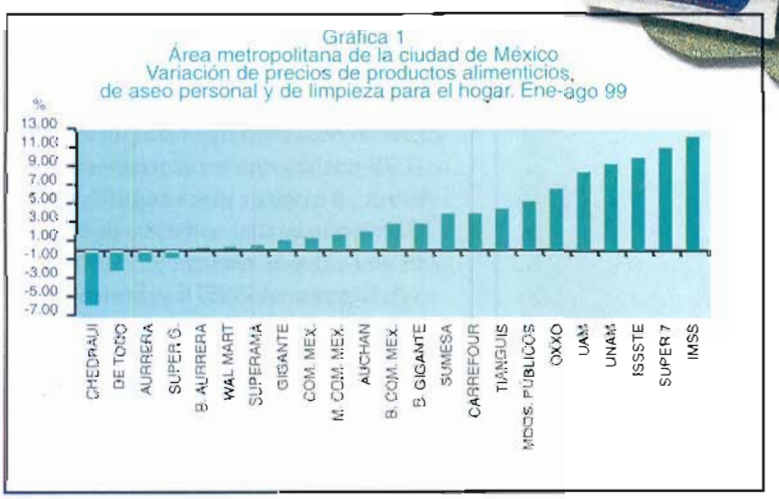
En esta ocasión le presentamos un análisis de precios en 14 ciudades del país, con el propósito de informarle cómo se han comportado los precios de un grupo de productos básicos alimenticios, así como de artículos de aseo personal y de limpieza del hogar, de enero a agosto del presente año.

Para obtener esta información se integró una canasta con productos de diferentes marcas. La condición para seleccionarlos fue que se encontraran en todas las cadenas comerciales de cada ciudad. Posteriormente se comparó el precio de la canasta en agosto con el de enero, para obtener el porcentaje de aumento. Esta operación se realizó en cada cadena.

Cabe señalar que el hecho de que una cadena muestre la mayor variación porcentual durante el periodo analizado no significa que sea la que vende a precios más altos. Bien pudo ser que en enero sus precios fueran muy bajos y por eso en los meses posteriores el ajuste en el nivel de precios fue mayor.

Las 14 ciudades aparecen en orden alfabético.

Gráfica 1
Área metropolitana de la ciudad de México
Variación de precios de productos alimenticios, de aseo personal y de limpieza para el hogar. Ene-ago 99



Área metropolitana de la ciudad de México

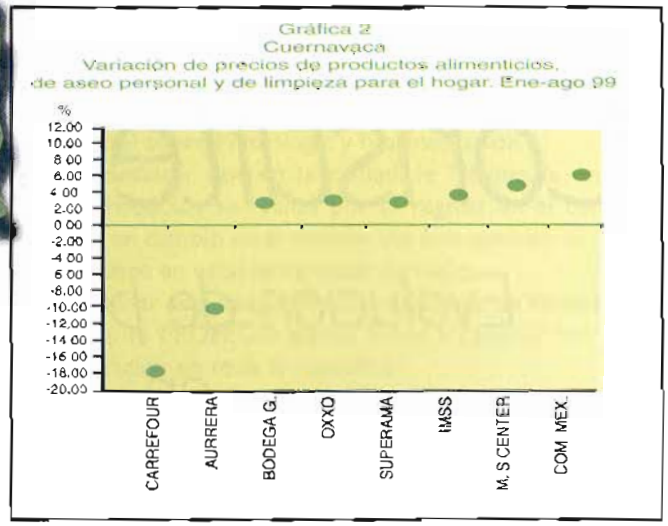
* En la ciudad de México, los descensos de precios más significativos se encontraron en las cadenas de tiendas Chedraui (5.99%), De Todo (2.10%), Aurrera (1.48%) y Super G (1.06%).

* En las cadenas comerciales de la UNAM el aumento de precios fue de 8.71 por ciento, en el ISSSTE de 8.90 por ciento, en Super 7 de 10.33 por ciento y en el IMSS de 11.81 por ciento, puesto que registraron los mayores incrementos y se mantuvieron entre 14.70 y 17.80 puntos porcentuales por arriba de la tienda que registró la menor variación (véase Gráfica 1).

Cuernavaca

* En la ciudad de Cuernavaca, las cadenas de tiendas Carrefour y Aurrera registraron una variación de -17.99 por ciento y -9.84 por ciento respectivamente.

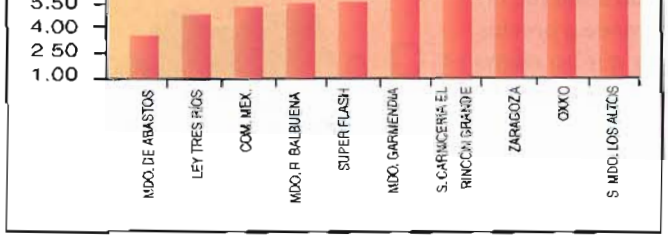
* Las mayores alzas se observaron en el IMSS (5.00%), Mega Super Center (6.71%) y Comercial Mexicana (8.16%) (véase Gráfica 2).

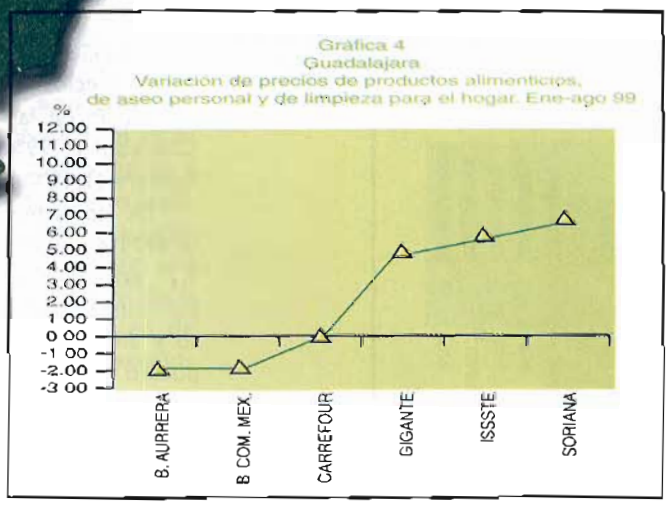


Culiacán

* En la ciudad de Culiacán, el Mercado de Abastos mostró una variación de precios menor, con el 3.88 por ciento, seguido de la cadena de tiendas Ley Tres Ríos (5.19%) y Comercial Mexicana (5.59%).

* Super Carnicería El Rincón Grande registró un incremento mayor en 5.00 puntos porcentuales respecto al Mercado de Abastos, seguido de la cadena comercial Zaragoza con 6.42 puntos porcentuales, Oxxo con 6.71 y Super Mercado Los Altos con 8.17 (véase Gráfica 3).





Guadalajara

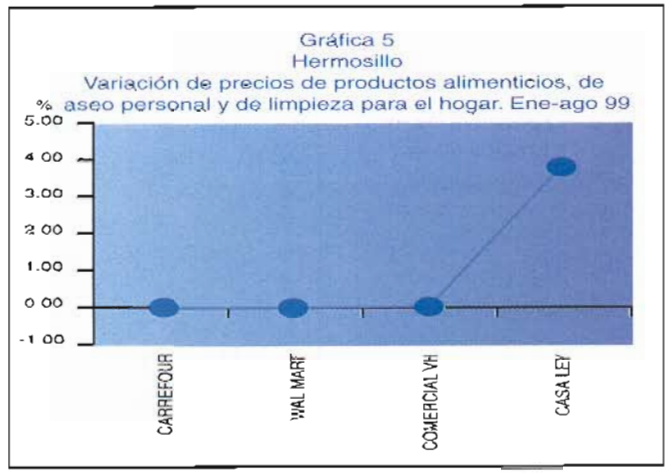
* En Guadalajara, Bodega Aurrera y Bodega Comercial Mexicana presentaron un descenso de -1.85 por ciento y -1.79 por ciento respectivamente en el nivel de precios, seguidas por Carrefour, la cual aumentó ligeramente en 0.11 por ciento.

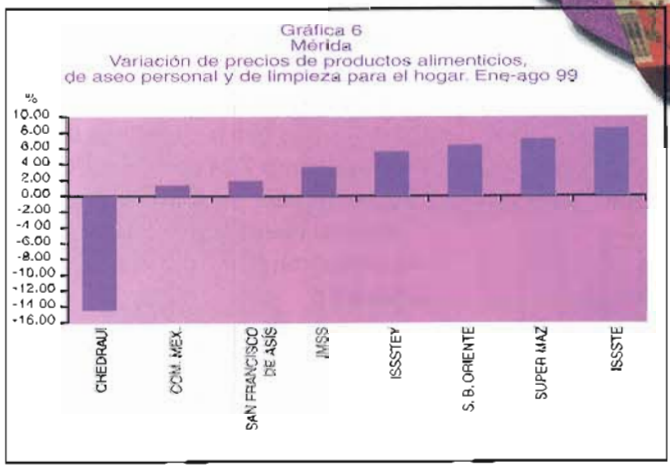
* Gigante, el ISSSTE y Soriana mostraron las mayores variaciones; la diferencia con respecto a la cadena que registró la menor variación fue de 6.82, 8.11 y 8.92 puntos porcentuales respectivamente (véase Gráfica 4).

Hermosillo

* Respecto a Hermosillo, la cadena de tiendas que registró una disminución de precios fue Carrefour (-0.04%); en Wal Mart y Comercial VH no se observó cambio alguno en el nivel de precios.

* Casa Ley fue la única que registró un incremento de 4.28 por ciento (véase Gráfica 5).





Mérida

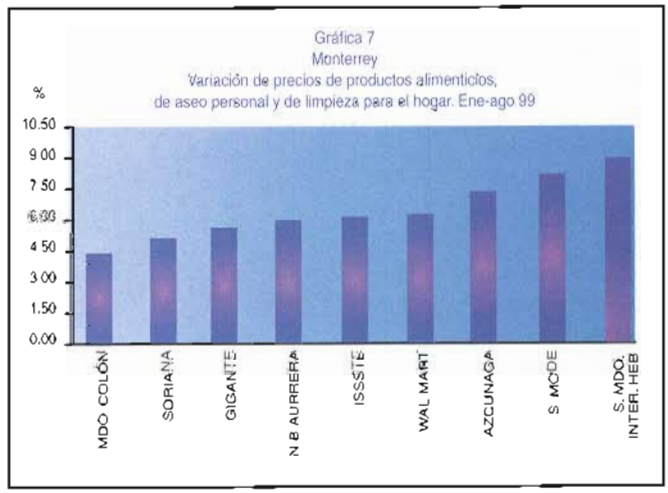
* En la ciudad de Mérida (véase Gráfica 6), Chedraui registró el mayor descenso en el nivel de precios, ubicándose en -14.66 por ciento; otras cadenas de tiendas en las que se detectaron ligeros ascensos en el nivel de precios fueron Comercial Mexicana y Super San Francisco de Asís (0.83% y 1.88% respectivamente).

* Respecto a Super Bodega Oriente, presentó un incremento de 5.85 por ciento, Super Maz aumentó 6.83 por ciento y el ISSSTE tuvo el mayor incremento (7.91%).

Monterrey

* En Monterrey, las menores variaciones se registraron en el Mercado Colón (4.33%), en la cadena de tiendas Soriana (4.88%) y en Gigante (5.57%).

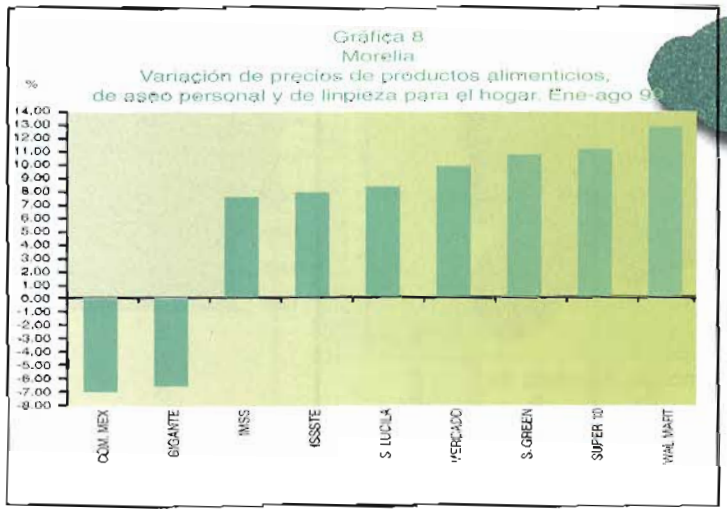
* Tres cadenas de tiendas registraron una tasa de variación mayor: Azcunaga, Super Mode y Super Mercados Internacionales HEB, que aumentaron entre 7.97 y 9.35 por ciento (véase Gráfica 7).

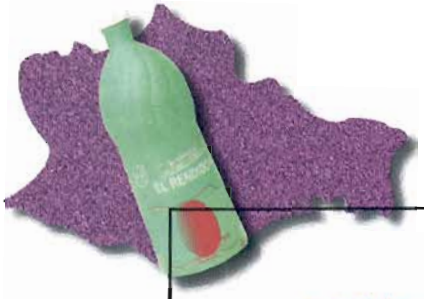


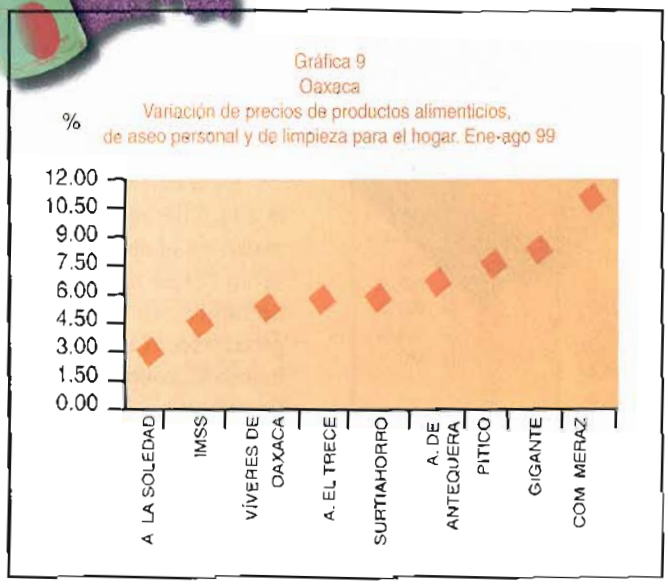
Morelia

* Respecto a la ciudad de Morelia, Comercial Mexicana y Gigante registraron una variación de precios de -6.94 y -6.52 por ciento respectivamente.

* En tanto que Super Green aumentó 10.57 por ciento, Super 10 de 11.14 por ciento y Wal Mart registró un alza de 12.57 por ciento (véase Gráfica 8).







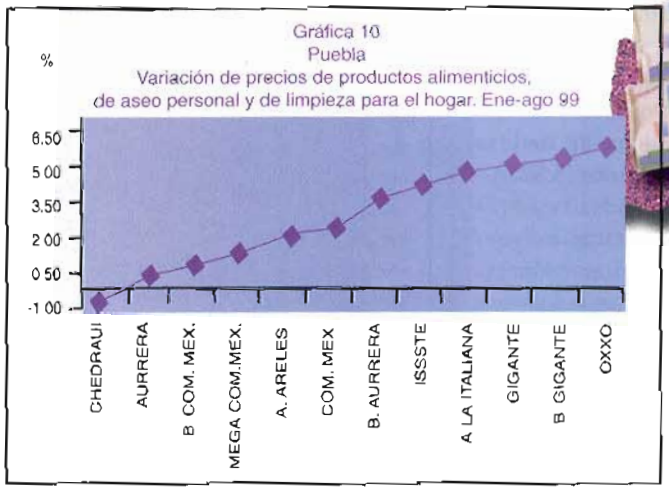
* En la ciudad de Oaxaca, la cadena de tiendas Abarrotes La Soledad registró un incremento en el nivel de precios de 3.34 por ciento; IMSS y Víveres de Oaxaca observaron un alza de 5.21 y 5.90 por ciento, respectivamente.

* Al tiempo que la cadena de tiendas Pitico aumentó 7.24 por ciento, Gigante tuvo un alza de 8.21 por ciento y Comercial Meraz registró el mayor incremento con 10.77 por ciento (véase Gráfica 9).

Puebla

* En Puebla, Chedraui fue la cadena comercial que registró un descenso de precios con 0.45 por ciento; otras cadenas comerciales como Aurrera, Bodega Comercial Mexicana y Mega Comercial Mexicana observaron ligeros incrementos de entre 0.43 y 1.49 por ciento.

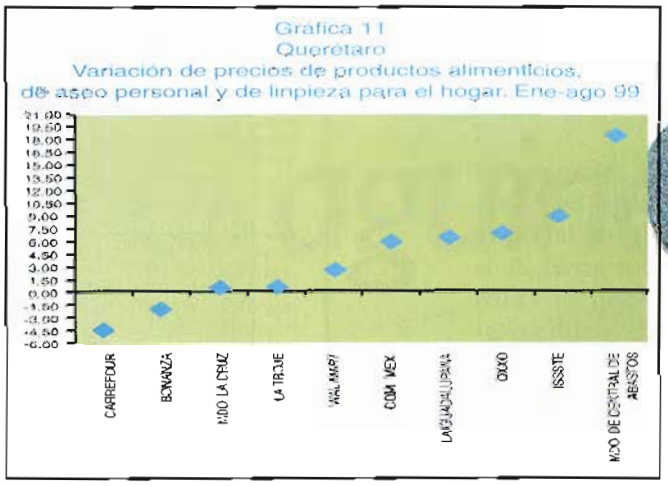
* En tanto que Gigante, Bodega Gigante y Oxxo registraron las mayores variaciones con 5.22, 5.60 y 5.85 por ciento respectivamente, es decir, se ubicaron 5.68, 6.06 y 6.30 puntos porcentuales por arriba de la cadena de tiendas que presentó la menor variación de precios (véase Gráfica 10).

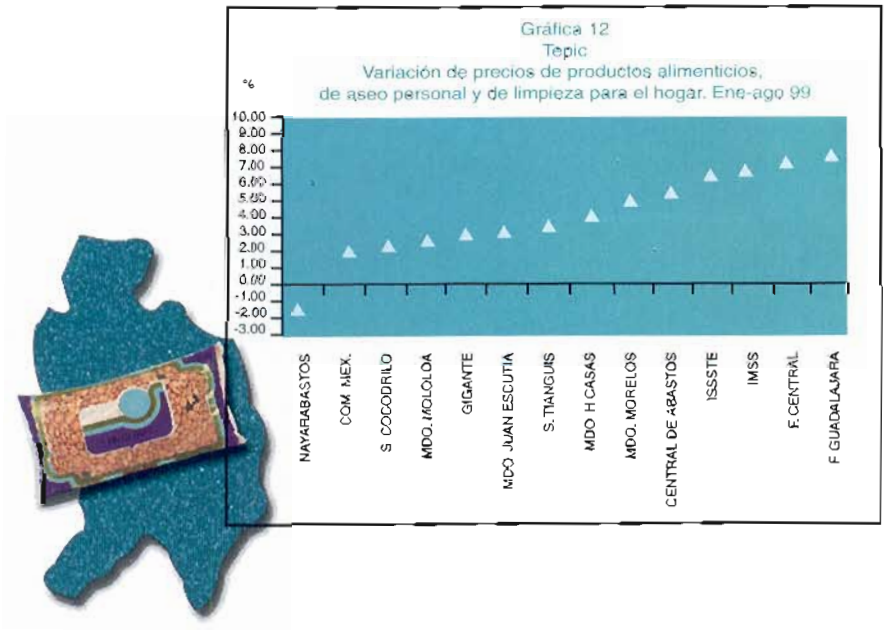


Querétaro

* En la ciudad de Querétaro, las cadenas de tiendas Carrefour y Bonanza registraron variaciones en sus precios de -4.23 y -1.79 por ciento respectivamente; el Mercado La Cruz y la cadena de tiendas La Troje registraron pequeñas alzas que se encontraron entre 0.74 y 0.77 por ciento.

* La cadena de tiendas Oxxo aumentó 7.07 por ciento, el ISSSTE registró un incremento de 8.98 por ciento, en tanto que el mercado de Central de Abastos mostró un alza en sus precios de 19.03 por ciento (véase Gráfica 11).





Tepic

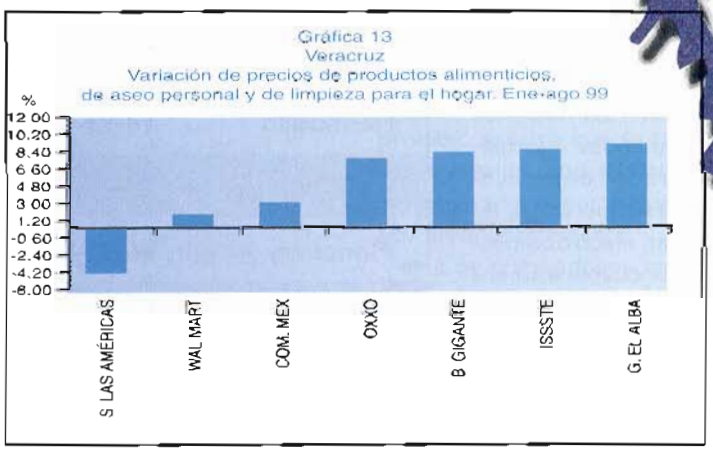
* En Tepic, de enero a agosto de 1999, la cadena de tiendas Nayarabastos registró una variación de -1.15 por ciento en los precios de los productos seleccionados, en tanto que Comercial Mexicana, Super Cocodrilo y el Mercado Mololoa registraron alzas de entre 2.35 y 2.98 por ciento.

* El incremento de precios registrado en las Farmacias Central y Farmacias Guadalajara fue de 9.65 y 9.94 puntos porcentuales superiores a la menor variación de precios (véase Gráfica 12).

Veracruz

* Super Las Américas presentó una variación de -4.48 por ciento, siendo la única variación negativa registrada en esta ciudad; Wal Mart y Comercial Mexicana aumentaron 0.62 y 2.73 por ciento en cada caso.

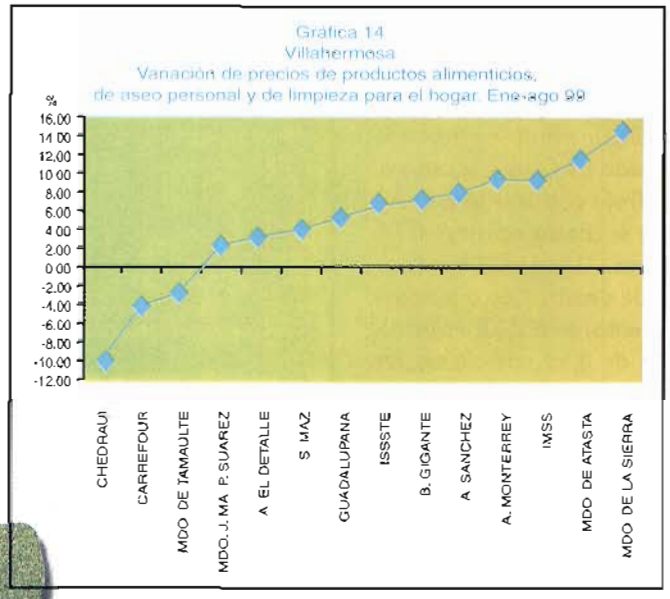
* Las mayores alzas en los precios de las canastas consideradas se observaron en la cadena de tiendas de Bodega Gigante (7.70%), el ISSSTE (8.01%) y Galerías El Alba (8.24%) (véase Gráfica 13).



Villahermosa

* Las cadenas de tiendas Chedraui y Carrefour, así como el Mercado de Tamaulte registraron variaciones en sus precios de -10.26, -4.72 y -2.92 por ciento respectivamente.

* Las mayores alzas se ubicaron en el IMSS (8.83%), el Mercado de Atasta (10.55%) y el Mercado de la Sierra (13.98%), ubicándose por arriba de la tienda de menor variación en 19.09, 20.81 y 24.24 puntos porcentuales (véase Gráfica 14).



Como se observa, las variaciones de precios de las cadenas comerciales analizadas en las 14 ciudades mantuvieron en promedio un comportamiento estable, lo cual refleja la competencia de precios que existe entre las diversas cadenas comerciales.

El programa ¿Quién es quién en los precios? permite que tanto los consumidores como los oferentes tengamos acceso a la información acerca de los precios que predominan en las cadenas comerciales, lo cual constituye una ayuda para realizar las compras en los lugares donde los productos se venden a un menor precio.

Finalmente podemos concluir que una menor tasa de variación en los precios mejora el poder adquisitivo de la población en general, lo cual repercute en mayores ingresos.

Le recordamos que en los Teléfonos del consumidor usted recibe información actualizada de precios de productos alimenticios, de aseo personal, de limpieza para el hogar, electrodomésticos, frutas y legumbres, medicamentos, artículos escolares y artículos de temporada.

¡Estamos para informarle!

Ciudad	Teléfono del consumidor	Ciudad	Teléfono del consumidor
Aguascalientes	915-18-71	Oaxaca	3-13-99
Cancún	84-23-69	Puebla	46-13-00
Cd. de México	55-68-87-22, 52-11-64-14	Puerto Vallarta	5-00-00
Cuernavaca	11-52-04	Querétaro	23-57-22
Culiacán	13-07-61	Tepic	14-31-64
Guadalajara	613-96-72	Toluca	15-70-70
Hermosillo	14-93-93	Tijuana	34-70-00
Mérida	23-23-23	Tlaxcala	2-89-90
Monterrey	46-81-00	Veracruz	31-36-97
Morelia	15-76-76	Villahermosa	14-31-22 ext. 105

¡Ya viene el aguinaldo!

Se acerca la fecha en la que recibiremos el pago del aguinaldo, percepción especial que es conveniente distribuir adecuadamente para cubrir aquellas necesidades que requieran mayor atención.

Todos los trabajadores sujetos a una relación de trabajo subordinada, ya sea mediante contrato de planta o eventual, tienen derecho a recibir su aguinaldo.

Por su parte, los patrones tienen la obligación de pagar a sus trabajadores dicha percepción, como lo establece el artículo 87 de la Ley Federal del Trabajo; entre otros aspectos, esta ley obliga al patrón a:

- Que el monto del aguinaldo sea, cuando menos, el equivalente a 15 días de salario. Los trabajadores al servicio del Estado tienen derecho a recibir 40 días de sueldo y sólo a ellos se les podrá pagar en dos partes -el 50 por ciento en la primera quincena de diciembre y el resto antes del 15 de enero-, a menos que algunos contratos colectivos de trabajo lo establezcan de manera diferente; asimismo, el pago no se debe dividir y tiene que ser cubierto en su totalidad antes del 20 de diciembre.
- El pago del aguinaldo deberá hacerse en efectivo, en días y horas hábiles y dentro del establecimiento donde labora el trabajador. No está permitido sustituir el efectivo por mercancías, vales, fichas u otras formas de pago.
- Los descuentos al aguinaldo están prohibidos, salvo que se trate de deudas contraídas con el patrón a cuenta del aguinaldo o por pagos efectuados por error al trabajador.
- Los trabajadores que no hayan cumplido un año de servicio, independientemente de que se encuentren laborando o no a la fecha de pago del aguinaldo, tendrán derecho a una parte proporcional del mismo, conforme al tiempo que hubieran trabajado.

☛ El aguinaldo es una prestación laboral independiente de las demás prestaciones legales a favor de los trabajadores, por lo tanto el patrón no puede alegar dificultades económicas de la empresa o la falta de utilidades para no pagarla o reducir su importe.

☛ Las madres trabajadoras, durante el periodo pre y postnatal, así como los trabajadores víctimas de un accidente o riesgo de trabajo, incluyendo los de traslado, estén asegurados o no, se considerarán como trabajadores en activo durante el periodo que dure la incapacidad temporal y, por esa razón, tendrán derecho a recibir su aguinaldo íntegro. Lo anterior aplica de la misma manera para el resto de las prestaciones legales.

☛ Para trabajadores que obtengan salarios tabulados o fijos a nivel del salario mínimo general o profesional, el aguinaldo deberá calcularse sobre el salario que esté vigente en el momento del pago.

☛ El aguinaldo sólo causa impuesto cuando la cantidad exceda al equivalente a 30 días de salario mínimo general vigente del área geográfica que corresponda al trabajador.

A fin de que los trabajadores puedan hacer valer sus derechos en lo que se refiere al pago del aguinaldo, existen oficinas donde, de ser necesario, se les brinda asesoría y orientación. En el interior del país acuda a las autoridades administrativas locales o federales del trabajo de su entidad, y en el Distrito Federal a:

Congreso del Trabajo: Av. Ricardo Flores Magón núm. 44, 6° piso, col. Guerrero, tels.: 55-83-96-43, 55-97-79-90 ó 55-83 89-29.

Procuraduría Federal de la Defensa del Trabajo: Luis Moya núm. 124, 1er piso, esq. Arcos de Belén, col. Centro, tels.: 55-21-28-06 ó 55-10-00-58 exts. 5453 y 5454, o bien, a la

Dirección General de Trabajo y Previsión Social: Av. Paseo de la Reforma núm. 180, 1er piso, esq. Av. Insurgentes Sur núm. 11, col. Juárez, tels.: 55-66-24 79 ó 55-66-59-85 ext. 48.

Yureli Cuche C.

Fuente: Congreso del Trabajo.

¡Aproveche su aguinaldo!

✔ Analice junto con su familia cuáles son sus necesidades más apremiantes y dé prioridad a aquellas que considere más urgente satisfacer.

✔ Aproveche ese dinero extra para pagar deudas adquiridas durante el año.

✔ Invierta en reparaciones que necesite su hogar como: impermeabilización, pintura, arreglo de tuberías, etcétera.

✔ Trate de ahorrar para hacer frente a posibles imprevistos que se presenten durante el año.

✔ Cuando adquiera algún producto exija y conserve notas, facturas, garantías, así como instructivos de uso.

✔ Evite las compras compulsivas aun cuando se trate de ofertas o promociones y evalúe si lo que piensa adquirir es indispensable.

✔ Procure comprar lo que necesite antes o después de diciembre, pues la temporada de fin de año se caracteriza por la saturación de los establecimientos, lo cual a veces lo obliga a realizar sus compras de prisa, sin oportunidad de comparar precios y calidad.

Condusef

En defensa de los usuarios de servicios financieros

Si usted es usuario de tarjetas de crédito, cuenta de cheques, maestra o de ahorros, y sus actividades cotidianas o laborales le exigen un continuo uso de los diversos servicios que las instituciones bancarias y financieras otorgan, seguramente le interesará saber que se ha creado una institución dedicada a defender nuestros derechos como consumidores de servicios financieros: la **Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef)**.

Cómo surge

La Condusef surgió ante la necesidad de proporcionar atención, asesoría y protección especializada a los usuarios de servicios financieros, sobre todo porque hoy en día en las instituciones bancarias se realiza una infinidad de transacciones comerciales y de pago de servicios.

Esta comisión retomó las funciones que en materia de protección a los usuarios desarrollaban la **Comisión Nacional Bancaria y de Valores**, la de **Seguros y Fianzas**, y el **Sistema de Ahorro para el Retiro**. La Condusef **es la autoridad encargada de proteger y defender a consumidores de servicios financieros**, además funge como **árbitro en los conflictos** que sean sometidos a su jurisdicción y **procura la equidad en las relaciones entre el usuario y la instancia financiera**.

¡Acérquese a la Condusef!

Entre otros objetivos, la Condusef desea que se le reconozca como un órgano preventivo que informe a los consumidores sobre las características de los productos y servicios que ofrecen las instituciones bancarias, bursátiles, de seguros y fianzas y el sistema de ahorro para el retiro, con el fin de evitar abusos e irregularidades. Es por ello que revisa y, en su caso, sugiere modificaciones a los contratos de adhesión utilizados por los prestadores de servicios, y corrobora que no incluyan cláusulas confusas.

cuenta de cheques • cuenta de ahorros • cuenta maestra • tarjetas de crédito • financiamientos • servicios bancarios • cuenta de cheques • cuenta mae

Si usted fue víctima de algún abuso o tiene alguna inconformidad con respecto a los servicios o productos que le ofrecen las diversas instituciones financieras, no dude en acudir, dentro de los tres meses a partir de la fecha en que se suscitó la irregularidad o la operación, a interponer su queja; para ello sólo necesita presentar la siguiente información por escrito:

- Nombre y domicilio del demandante.
- Nombre y domicilio del representante o persona que promueve en su nombre, así como el documento que compruebe esa atribución.
- Descripción del servicio que se reclama y una relación precisa de los hechos motivo de la queja.
- Nombre y domicilio de la institución financiera contra la que se formula la reclamación.
- Documentación que ampara la contratación del servicio que origina el reclamo.

No olvide que las acciones de la Condusef tienen el propósito de conciliar, arbitrar, corregir, prevenir y proponer opciones para evitar confrontaciones entre los prestadores del servicio y los consumidores, ¡aproveche sus servicios!

En el Distrito Federal usted puede acudir a **Insurgentes Sur núm. 762, col. Del Valle**, o bien, llamar al **54-48-64-00 al 09**, o al **56-82-42-19 de las 9:00 a las 15:00 horas y de las 16:00 a las 18:00**; si vive en el **interior de la república acuda a la oficina de la Condusef ubicada en la capital de su estado**.

Lorena M. Romo

Fuente: Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef).

Tintes capilares para caballero

¡Que no «le tomen el pelo»!

La vanidad es un adjetivo que por lo general se aplica a las mujeres, quienes se preocupan mucho por su apariencia física, peso y vestimenta.

Sin embargo, los fabricantes de tintes capilares detectaron un mercado potencial entre los hombres, creando productos que no sólo responden a la necesidad cosmética de ocultar las canas de su cabellera, sino también de las patillas, la barba y el bigote.

Según la empresa Combe de México -especializada en tintes capilares para caballero- el 14 por ciento de los hombres mayores de 35 años han utilizado alguna vez un colorante para desvanecer las canas; de ellos, siete de cada diez lo siguen usando. De acuerdo con estos datos puede afirmarse que los hombres de entre 45 y 59 años suelen utilizar estos productos; en nuestro país, la población de esta edad es de ¡9 millones aproximadamente!

En nuestro país, cuatro de cada diez hombres tiene bigote y barba, por lo que en comparación con América Latina, Europa y Estados Unidos, México tiene el mayor porcentaje de varones con estas características.

A la medida de los caballeros

En el rubro de tintes para el cabello existen diferencias: hay permanentes, semipermanentes y colorantes suaves.

Los fabricantes de tintes capilares para hombres han procurado que el resultado sea lo más natural posible, ya que los caballeros son más reticentes que las mujeres a cualquier cambio en su apariencia física.

En esta categoría hay diferentes tipos de productos -**Just for men, Grecian 2000, Fashion for men** y **Men's Choice**-; el primero es un «desvanecedor gradual de canas» y los restantes son «champúes colorantes».

A continuación describimos las características y presentaciones de dichos productos.

Desvanecedor gradual de canas: es una loción capilar que actúa directamente sobre la melanina (sustancia natural que le da color al cabello y a la piel). Cuando ésta empieza a agotarse -ya sea debido al estrés, factores hereditarios o simplemente por la edad- se refleja en el cuerpo y en el cabello (con la aparición de las canas).

Los fabricantes aseguran que la fórmula actúa en concordancia con la química natural del cuerpo, por lo que después de cierto tiempo ayuda a recuperar el color del cabello. Durante la primera semana las canas adquieren un color amarillento o dorado medio, posteriormente un tono rojizo, hasta llegar al color original, que va desde el castaño hasta el negro.

Una vez que se alcanza el tono deseado, el producto debe usarse esporádicamente.

Por necesidades propias del mercado, los fabricantes desarrollaron un nuevo producto que, afirman, además de darle coloración a las canas le proporciona volumen a la cabellera, también «actúa como fijador y facilita el peinado».

Champú colorante: actúa a partir de la oxidación. La coloración se lleva a cabo en cinco minutos; se afirma que cuanto más tiempo se deje actuar, más oscuro será el tono. Debe aplicarse una pequeña cantidad sobre el cabello seco, dar un masaje para hacer espuma y posteriormente enjuagarlo. Los fabricantes recomiendan que quienes lo utilicen por

primera vez, y mientras adquieren práctica, se lo apliquen frente a un espejo para no dejar áreas sin cubrir.

Este producto, aseguran los fabricantes, permite que el cabello se vea natural, ya que «pigmenta las canas» y al resto del cabello le da cierto matiz.

También se vende en crema y en espuma para personas con poco cabello que desean darle volumen.

Tinte colorante para barba, bigote y patillas: esta fórmula tiene la propiedad de dar color al cabello facial (difícil y grueso) de los varones. La cantidad a aplicar dependerá de cuánto pelo se tenga en esas áreas.

¿Vale la pena?

Como muchas cosas en la vida, la vanidad también tiene un precio, y los tintes no son la excepción. Juzgue usted mismo:

-El «desvanecedor gradual de canas» debe utilizarse diariamente, sobre el cabello seco, como si fuera un tónico capilar (la aplicación excesiva del producto no acelerará el proceso de recuperación del color, de hecho se recomienda sólo humedecer el cabello); después de dos o tres semanas -señala el fabricante-, el color natural del cabello se restablece; a partir de ese momento debe retocarse dos o tres veces por semana. Este producto tiene un precio promedio en el mercado de $ 68.00 y su presentación de 120 ml alcanza para una aplicación diaria durante un mes; si se trata de retocar el cabello, la misma cantidad le rendirá entre dos y medio y tres meses; con base en estos datos, el cálculo indica que la inversión anual sería de $ 340.00, ¿vale la pena?

-En las presentaciones en crema y en espuma, la cantidad alcanza para una aplicación diaria durante 30 días, como en el caso de la loción. Aunque su duración depende de la cantidad de cabello, para las siguientes aplicaciones -cuando ya se logró el color deseado- se estima que la crema dura entre uno y medio y dos y medio meses; en el caso de la espuma, entre dos y medio y tres y medio meses.

-Por su parte, el «champú colorante» se utiliza como cualquier producto para lavar el cabello -se supone que cinco minutos después de ser aplicado tiñe las canas con el color deseado. Debe aplicarse cada seis semanas aproximadamente, según la rapidez con la que crezca su cabello. El producto tiene un precio promedio de $ 76.00 y su presentación de 60 ml solamente alcanza para una aplicación, ya que la mezcla final (de base colorante y revelador de color) no debe guardarse porque debido a su proceso de oxidación no tendrá el mismo efecto. El consumidor gastaría $ 608.00 al año, ¿conviene?

Otra marca de champú colorante tiene un costo de $ 87.00 y su presentación alcanza para una aplicación en el cabello, barba y bigote, o bien, para tres en la barba. Si debe retocarse cada cuatro semanas en promedio, lo que usted gastará anualmente, en el primer ejemplo, serán $ 1,044.00 y en el segundo caso $ 348.00. ¿Le alcanza?

-En el caso del gel colorante para barba, bigote y patillas, la cantidad de 28.4 g alcanza para cuatro aplicaciones en promedio. Debido a que el producto está contenido en dos envases en tubo y una fórmula en gel, se puede guardar el producto restante, siempre y cuando no se mezclen y los envases estén perfectamente cerrados. El precio del gel colorante es de $ 76.00, por lo que la inversión anual será de $ 228.00. ¿Se anima?

Tome sus precauciones

Si está interesado en aplicarse alguno de los productos antes mencionados, no olvide lo siguiente:

-Antes de usarlo sobre el cabello es necesario realizar una prueba de alergia: en la parte interior del antebrazo -en una área de aproximadamente un centímetro- aplique con un cotonete un poco del producto y déjelo durante 48 horas (no importa si el área se moja). Si se produce una reacción alérgica -enrojecimiento o irritación- evite su uso.

En el caso de la loción capilar no es necesario realizar la prueba porque dicho producto no contiene amoniaco.

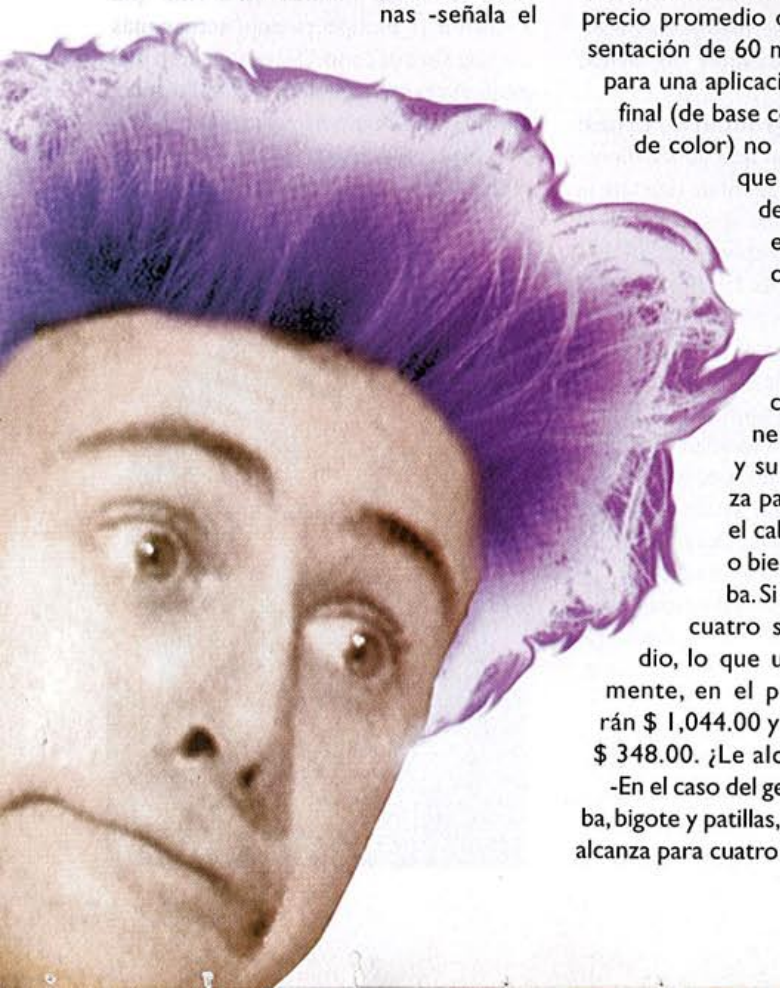
-Nunca debe aplicarse un tinte en las pestañas ni en las cejas; aunque no está demostrado científicamente, los ingredientes de los colorantes podrían causar ceguera.

-Durante la aplicación se debe proteger con los guantes que incluye el producto y una playera o toalla para no manchar su ropa ni su piel.

-Mantenerlo lejos del alcance de los niños.

Vanessa Prieto

Fuentes: -Entrevista con la doctora Gladys León, jefa del área de Dermatología del Hospital General de México.
-Entrevista con Victoria Aguilar, gerente de Mercadotecnia de Combe de México, S.A. de C.V.
-Censo de Población de 1995, INEGI.
-Sondeo de mercado en establecimientos especializados.



...Maltrato en El Mezzanote... Maltrato en

Esta sección es para que usted plasme sus experiencias como consumidor, las cuales seguramente le resultarán útiles a los lectores. Esperamos sus casos en Av. José Vasconcelos núm. 208, piso 14, colonia Condesa, C. P. 06140, Delegación Cuauhtémoc, México, D. F., o bien, al fax 5-553-05-74. Mucho agradeceremos que su carta no exceda la extensión de una cuartilla y media escrita a doble espacio. Sólo publicaremos los casos que incluyan los datos personales completos.

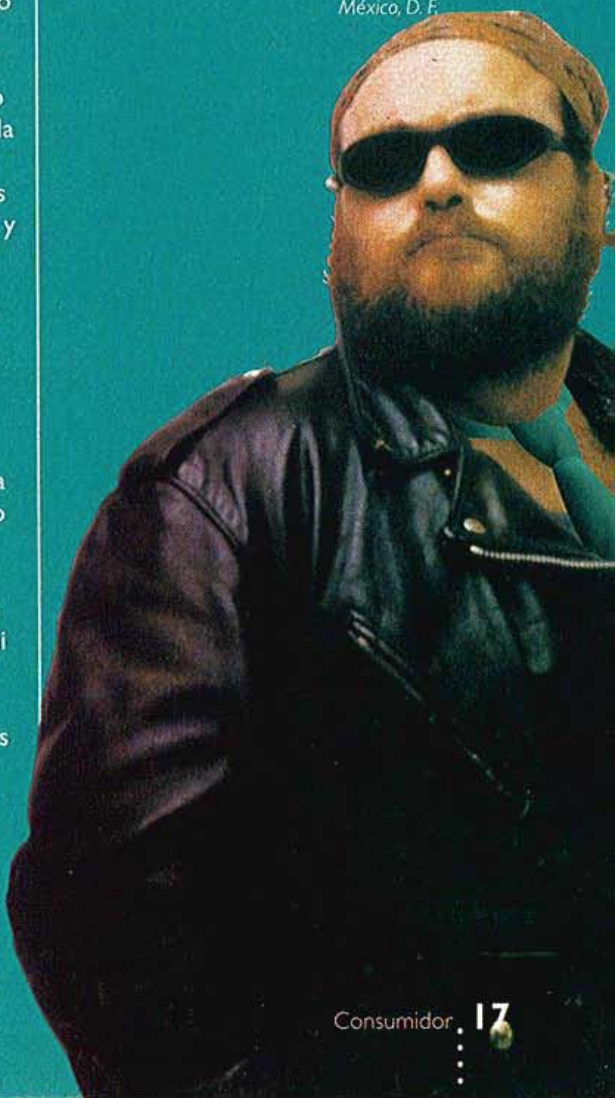
El pasado 27 de abril hicimos una reservación vía telefónica para el bar del restaurante **El Mezzanote**, ubicado en Plaza Loreto. Éramos un grupo aproximado de 11 personas, y la señorita recepcionista nos explicó que no era posible reservar en el área del bar, pero que bastaba con llegar temprano para que no tuviéramos problemas en la asignación de mesas.

El 30 de abril llegamos primero cuatro personas; el mesero que nos recibió nos dijo que nuestros compañeros que llegaran después tendrían que permanecer de pie; nosotros le contestamos que cuando llegaran las demás personas podrían solicitar, como un grupo aparte, la mesa contigua a la nuestra. El mesero contestó que en tal caso él les daría la del lado opuesto. Al ver nuestro disgusto, el señor Ricardo Vargas (nos dijeron que así se llamaba) se acercó y se presentó como el encargado del bar, por lo que le manifestamos nuestro desacuerdo, a lo que él nos contestó que ésas eran las políticas del bar los viernes y los sábados, además de que por cada mesa se debería consumir una botella, sin embargo le hicimos notar que en una de las mesas había seis personas y no estaban consumiendo una botella, pero nos explicó que era porque habían llegado desde las 16:00 horas. Además, irónicamente nos dijo que si nos íbamos al área del restaurante y no consumíamos alimentos no podíamos permanecer sentados, pues cuando había un grupo ocupando varias mesas y sin consumir una botella por mesa era porque se trataba de invitados o clientes especiales de la gerencia.

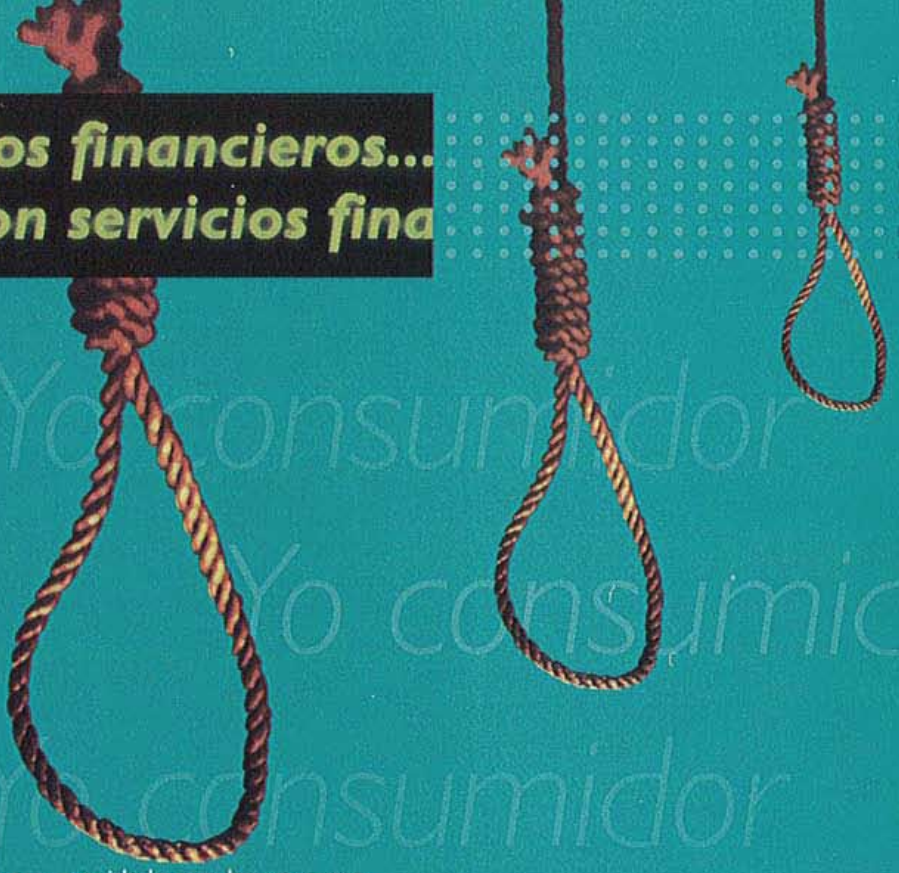
El hecho de forzar a los clientes a tomar una botella por cada cuatro personas ¿es acaso una invitación a ponerse en estado inconveniente? o ¿es un lugar exclusivo para alcohólicos? y entonces ¿en dónde queda la supuesta «buena reputación» de la que presumen en ese lugar?

El motivo por el cual enviamos nuestro sentir es invitar a todos los consumidores que han sufrido este tipo de abusos a que lo hagan público para erradicar dicha siutación.

Sofía López
Plaza Teotihuacán núm. 298
col. San Francisco Culhuacán
C. P. 04480
México, D. F.



...Problemas con servicios financieros...
...Problemas con servicios fina

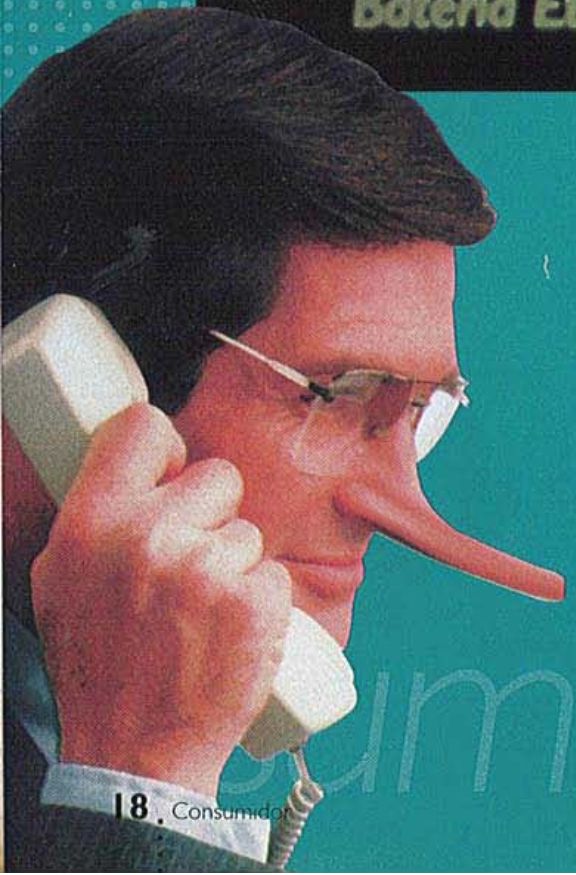


En este espacio quisiera platicarles mi experiencia para que ustedes la publiquen, porque sé que le interesará a sus lectores, sobre todo a aquellos que son cuentahabientes de **Bancomer**.

Dicho banco está realizando un cobro de comisión por manejo de cuenta maestra de inversión de $ 143.75 mensuales si el cliente no mantiene un saldo mínimo de $ 2,500.00.

Yo desconocía esta medida y lo comento porque ya me fueron aplicados dos descuentos. En virtud de que tengo otras cuentas que superan ese mínimo, solicité que me bonificaran dichos descuentos. Sin embargo, esta petición fue inútil y considero que lo que están haciendo es una arbitrariedad. Por ello se debe tener cuidado con las «cuentas maestras de inversión» que no cumplan con el saldo mínimo que ya se mencionó, porque si se tarda en cancelarla, ¡Bancomer se la apropia!

Batería Eternity Lux o de la «eterna espera»...
Batería Eternity Lux o de la «eterna es



Por medio de esta carta quiero que todo el mundo conozca mi experiencia al adquirir la famosa batería **Eternity Lux**.

Efectué el pedido un 18 de abril y me llegó un 28 de mayo: seis semanas después del plazo que me indicó la operadora.

Cuando por fin llegó, le faltaba una pieza y otra tenía un asa rota, mientras que otras son tan pequeñas que parecen parte de un «juego de té». La empresa no cuenta con línea Lada 800 y se ubica hasta Sonora. Por esa razón gasté una fuerte cantidad en llamadas de larga distancia: una para realizar el pedido, otras tantas para indagar por qué no me había llegado, y otra reportando que estaba incompleta.

Mi reclamo es el siguiente: Si a mi tarjeta de crédito le cargaron casi inmediatamente el valor del producto y una suma extra por concepto de envío, lo menos que espero es que mi adquisición llegue con la misma rapidez, completa y en buen estado, además los objetos son demasiado pequeños, lo que me lleva a suponer que en el comercial se valen de un truco de cámara para que el televidente crea que son más grandes.

Sra. Margarita Samaniego de Acosta
Ignacio Molina núm. 393
Col. Conchita, Delegación Tláhuac
C. P. 13360

Diversión y entretenimiento telefónico

¡Cuidado con los audiotextos!

¿En su último recibo telefónico aparece una cantidad exorbitante a pagar porque, sin saberlo ni autorizarlo, alguien de su familia hizo una llamada telefónica para saber «qué futuro le deparan los astros», o simplemente para «cotorrear» y enterarse de los últimos chistes de moda?

Ante estos novedosos servicios denominados «audiotextos» surgen varias interrogantes: ¿cuál es el precio que tendrá que pagar por cada uno?, ¿cuáles son los sistemas de cobro?, ¿qué establece la ley acerca de los proveedores de audiotextos?, ¿qué derechos tiene el consumidor respecto a la contratación de este servicio? Acompáñenos a conocer con detalle las condiciones y el modo en que operan estas modernas formas de entretenimiento que poco o nada útil aportan al usuario, para que el día de mañana no tenga que decir: «¡Qué caro me salió el chiste!».

¿Qué son los audiotextos?

Este tipo de servicios proporciona información general o de entretenimiento por medio de mensajes grabados, o bien, a través de un sistema de atención personal que brinda el **servicio 900**, los cuales se cobran en el recibo telefónico del cliente.

Cabe añadir que los **servicios gratuitos con números locales y el servicio 800** también se consideran audiotextos.

En México, el **servicio 900** agrupa principalmente los siguientes temas: **promociones deportivas, líneas profesionales, de charla** -desde las costosas *Hot lines* hasta las consultas «terapéuticas»- **y psíquicas**.

Estos servicios se promueven constantemente en televisión, radio, periódicos, revistas, volantes, tarjetas y anuncios espectaculares.

¿Quién y cómo se cobra?

El **servicio 900** se define como **no geográfico**, lo cual significa que **la tarifa de las llamadas es independiente del origen y el destino de éstas, ya que son nacionales**.

Los servicios de audiotextos son proporcionados por empresas totalmente independientes de Teléfonos de México (Telmex), la cual sólo presta el servicio 900. Sin embargo los precios máximos de los servicios de audiotextos los establece Telmex, que registra la duración de las llamadas -se cobran por minuto- y las factura para que se incluyan en el recibo telefónico. **Si el consumidor no tiene interés en utilizar estos servicios o quiere evitar que otra persona lo haga a través de su línea telefónica particular**, Telmex cuenta con un servicio llamado **Bloqueo 900**, el cual se puede solicitar en el número de atención que aparece en su recibo telefónico; de este modo, cada vez que el usuario trate de solicitar algún audiotexto en un servicio bloqueado, escuchará el tono característico que indica que la línea está ocupada; este servicio tiene un costo único de $ 50.00 más IVA.

La publicidad de los audiotextos

PROFECO analizó **358 anuncios** publicados en la prensa escrita entre junio y noviembre de **1996**; de enero a diciembre de **1997, 44 mil 374**; y de enero a diciembre de **1998, 16 mil 776**.

Las **violaciones a la LFPC ocurridas en materia de publicidad de audiotextos** en **1996** fueron **23**; en **1997, 14**; y en **1998, 7**, mismas que en su mayoría fueron corregidas, ya que el propósito ha sido convenir con el proveedor la modificación de dicha publicidad y evitar sanciones.

Fuente: Dirección General de Arbitraje y Resoluciones, PROFECO

¿Mi horóscopo por $ 240.00?

Para explicarle mejor en qué consisten estos servicios llamamos a un par de líneas de entretenimiento telefónico, cuyos datos recabamos de la publicidad que se difunde en la televisión, así como en revistas y diarios.

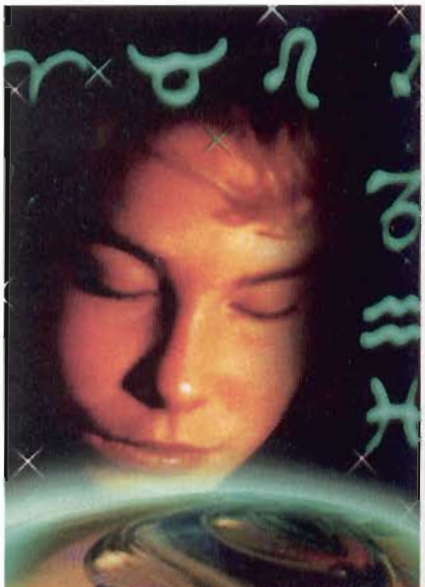
Nuestro primer enlace fue a una línea «psíquica», y esto fue lo que sucedió:

Al entrar la llamada, de inmediato escuchamos una grabación que nos indicó el **tipo de servicio**, el **costo por minuto** y enseguida nos ofreció la **opción de colgar en ese momento** para que la llamada no generara costo alguno. Posteriormente se nos comunicó con una «psíquica» para conversar «en vivo»; esta persona nos proporcionó su nombre «artístico» y preguntó nuestro nombre, fecha de nacimiento y qué nos interesaba saber.

Le planteamos a la «psíquica» que nuestra preocupación era conocer la situación a futuro en el aspecto laboral, así como en lo que se refiere a dinero, salud y amor. De inmediato escuchamos que barajaba un mazo de cartas, **acción que demoró de cinco a diez segundos**.

Luego de comentarnos tanto los «buenos» como los «malos» presagios, nos proporcionó recomendaciones para lograr nuestros proyectos laborales. La forma en que manejó la información y se dirigió a nosotros fue amable, aunque **excesivamente pausada**; tal vez para crear un ambiente de mayor confianza nos habló de tú.

Cabe advertir que la información fue **repetitiva**, sobre todo al enunciar ciertas situaciones o acontecimientos; también preguntó acerca de nuestro signo zodiacal, del cual enumeró sus características.



Asimismo, en el transcurso de la conversación la «psíquica» **hizo pausas constantes de entre tres y cinco segundos, por lo que el tiempo se agotó más rápido.**

Después de **diez minutos** nos preguntó si deseábamos saber algo más y continuó con la misma estrategia; de pronto nos indicó que si se llegaba a «cortar» la llamada podíamos volver a marcar y pedir que nos comunicaran con ella, ya que **el tiempo reglamentario de cada llamada en este tipo de servicios es de 15 minutos como máximo**; curiosamente, ¡en ese momento se cortó la llamada y nuestro «futuro» quedó incierto!, aunque teníamos la opción de volver a marcar, pero ¡claro!, **pagando de $ 14.00 a $ 16.00 por minuto.**

Al hacer cuentas llegamos a la conclusión de que **la llamada de 15 minutos a la línea «psiquica» ¡nos costó de $ 210.00 a $ 240.00!**

Nuestra segunda llamada fue a una línea de entretenimiento, y como en el caso anterior escuchamos una grabación que nos proporcionó todos los datos del servicio, para después ponernos en contacto con una persona del sexo femenino, con quien podíamos hablar «de todo tipo de temas, excepto de sexo» -nos aclaró.

La conversación se tornó cordial y, como en la llamada anterior, la interlocutora nos habló de tú.

Al querer dar término a la charla, **la persona que nos atendió insistió en continuar**; por curiosidad le preguntamos si le pagaban por comisión, lo cual negó terminantemente, pero facilitó nuestra decisión de concluir la charla telefónica.

La ley y los audiotextos

La **Ley Federal de Telecomunicaciones estipula los modos y las formas en que debe transmitirse la información, ante quién debe registrarse la empresa** que ofrece el servicio, así como **las sanciones a que se hace acreedor el prestador del servicio si viola las disposiciones de información y de registro establecidas en esta ley.**

Por su parte, el **Reglamento del Servicio de Telefonía Pública regula directamente la operación** de los prestadores de servicios de audiotextos, pues deben contar con la concesión para explotar la red pública de telefonía, otorgada por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT).

Por último, la **Ley Federal de Protección al Consumidor (LFPC)** no hace referencia específica a los servicios de audiotextos, pero **sí contempla los grandes marcos de las relaciones de consumo**, como lo señalan algunos de sus artículos.

El **artículo primero, fracción III, de la LFPC** señala **la información adecuada y clara que deben incluir los diferentes productos y servicios, como especificación correcta de cantidad, características, composición, calidad y precio, así como los riesgos que representen.**

Asimismo, **el artículo 32 de la LFPC establece que la información o publicidad relativa a bienes y servicios que se difundan por cualquier medio o forma deberán ser veraces, comprobables, exentos de textos, diálogos, sonidos, imágenes y otras descripciones que induzcan o puedan inducir a error o a confusión por su inexactitud.**

Desde 1996, **PROFECO realiza un seguimiento de la publicidad de los servicios telefónicos de audiotextos y audiovoz**: diariamente monitorea en la prensa escrita a aquellas empresas que promueven este tipo de servicios, **con el fin de valorar si cumplen o no con lo estipulado en la LFPC.**

Audiotextos: ¿a quién se le ocurrió?

Los audiotextos surgieron primero en Estados Unidos y posteriormente en los países europeos -a excepción del bloque socialista-; más tarde llegaron a países de Asia, África y América Latina.

En Estados Unidos, en 1980, se ofrecen por primera vez los servicios denominados de «entretenimiento», aunque en un principio no existía ninguna institución que los reglamentara. En 1994, este país del norte alcanzó ventas por 2 mil millones de dólares y en Europa ascendieron a 3 mil millones de dólares.

En México, el primer contrato de prestación de servicios de audiotextos entre Telmex y un proveedor de información se firmó el 1° de febrero de 1995; posteriormente surgieron más compañías que ofrecieron estos servicios, pero pronto ingresaron otras que brindaban servicios de entretenimiento por teléfono, pero de tipo «erótico», utilizando publicidad engañosa y con un sistema de cobro diferente.

En la actualidad existen **19 compañías registradas en México** y trabajan de común acuerdo **con Telmex.**

Fuentes: Ponencia «Los orígenes del servicio de audiotextos de valor agregado y su ingreso al mercado nacional», de Carlos Vergara Ocariz, gerente de Fianzas de Symphony Telecom, 8 de septiembre de 1998. Seminario «Los servicios telefónicos de valor agregado y su impacto en la población consumidora».

PROFECO también verifica la prestación de los servicios de audiotextos **directamente en la línea**, es decir, efectúa llamadas para conocer el contenido de dichos servicios y corroborar si cumplen con las disposiciones legales. Asimismo **evalúa las tendencias del fenómeno comercial de los servicios telefónicos de valor agregado**, al señalar a los proveedores los requisitos mínimos de información, con la finalidad de orientar al consumidor sobre esta materia.

Estas acciones tienen el objetivo de **guiar a los proveedores de audiotextos a que corrijan su publicidad** cuando ésta **no cumple con los requisitos mínimos exigidos por PROFECO**, así como de **sancionarlos si hacen caso omiso a lo anterior o no cumplen con el servicio ofrecido en su publicidad**. Esto **permite que haya una verdadera opción de información y entretenimiento** sin engañar a la población consumidora.

Todas las empresas que prestan servicios de audiotextos deben celebrar un contrato con Telmex, compañía que **además de otorgar el servicio 900** establece tarifas y cobra las llamadas que registren las empresas; asimismo **conviene con éstas el tipo de información que se puede manejar en el audiotexto**. En el caso particular de las líneas de tipo «sexual» restringe el uso de lenguaje erótico y si hay incumplimiento procede a cancelar el servicio.

Finalmente es importante que el consumidor sepa cuál es la **información mínima que deben contener los anuncios publicitarios** de audiotextos:

-El **nombre de la empresa** que presta el servicio y es responsable del mismo.

-El **número telefónico** en el cual el consumidor puede solicitar y recibir información sobre la naturaleza y las condiciones del servicio que se ofrece.

-El **precio por minuto** de la llamada.

-El **lugar de destino** de la llamada.

-Si se trata de un **servicio exclusivo para mayores de 18 años**.

-Si el servicio que se presta tiene **fines terapéuticos** o simplemente de **entretenimiento**.

-Si es **grabación** o **«en vivo»**.

-**Tiempo máximo de duración**. Si desea obtener más información o hacer algún comentario sobre la publicidad de los servicios de audiotextos puede comunicarse al 56-25-67-00 extensiones 1255 y 1256. Asimismo, si no se cumplen las condiciones del servicio ofrecidas en su publicidad, o bien, es usted objeto de cobros indebidos, puede interponer su queja ante las delegaciones federales o metropolitanas más cercanas a su domicilio, o llamar a los Teléfonos del consumidor: 01-800-903-13-00 desde el interior del país, o al 55-68-87-22 ó 52-11-64-14 en el Distrito Federal.

Amigo lector, no pierda su tiempo ni su dinero contratando un servicio que no le redituá ningún beneficio.

Graciela Muñoz

Fuentes: -Seminario «Los servicios telefónicos de valor agregado y su impacto en la población consumidora», realizado los días 8, 9 y 10 de septiembre de 1998 en las oficinas centrales de PROFECO en el Distrito Federal.
-Dirección General de Arbitraje y Resoluciones, PROFECO.
-Ezequiel Righi Fellini, director de Grupo Orvitel de México, S.A. de C.V.
-Salvador Barra Arias, director de Desarrollo de Productos de Teléfonos de México, S.A. de C.V.
-Sondeo telefónico en medios electrónicos e impresos.

Principales temas que abordan los audiotextos

Los anuncios publicitarios que aparecen con mayor frecuencia en la prensa escrita relativos a los servicios telefónicos de audiotextos se refieren a los siguientes temas:

Sexual: 71%
Encuentros: 10%
Adivinación: 15%
Chistes: 3%
Información: 1%

En 1998, PROFECO registró **21 empresas nacionales** y **cuatro internacionales** dedicadas a brindar el servicio telefónico de audiotextos, mientras que en **1996** eran apenas **siete nacionales**; durante **1997** este número se elevó a 17 **nacionales** y surgieron **cuatro más a nivel internacional**.

Fuentes: -Ponencia «La acción de PROFECO para proteger y orientar a la sociedad consumidora de los servicios telefónicos de audiotexto de valor agregado», de Manuel Fernández Allende, subprocurador de Servicios al Consumidor de PROFECO, 10 septiembre de 1998.
-Seminario «Los servicios telefónicos de valor agregado y su impacto en la población consumidora», septiembre de 1998.

Centros de atención al consumidor

La competencia comercial ha orillado a los fabricantes de productos y prestadores de servicios a mejorar y mantener altos niveles de calidad. Si un consumidor no queda satisfecho con un bien o servicio, simplemente cubre sus necesidades recurriendo a la competencia.

Ante este riesgo, los mercadólogos, conscientes del reto que implica cautivar al cliente, crearon el concepto de "fidelidad a la marca", bajo el criterio de que a la gente le gusta pertenecer a una marca, y que la marca le pertenezca y, de ser así, que lo reconozca como cliente fiel. ¿Cómo lograr tan ambicioso propósito?

La clave está en una infraestructura que permita abrir canales de comunicación directa entre el proveedor y el consumidor, con el fin de escuchar comentarios, felicitaciones, quejas o sugerencias que contribuyan a mejorar los productos o los servicios, así como para ofrecer información adicional.

Cómo comunicarse

Las vías de contacto pueden ser fax, teléfono, correo, Internet y asistencia personal en oficinas de la empresa. Sin embargo, la más eficaz y la que reporta mayor porcentaje de respuesta es la vía telefónica. No es de sorprenderse: en México habitan 18 millones de familias y existen 9.4 millones de líneas telefónicas.

Asimismo, para promover sus centros de atención al consumidor, los proveedores de bienes o servicios difunden los datos correspondientes -nombre específico del centro, domicilio, teléfono, fax, etcétera- en las etiquetas y/o empaques de sus artículos, o bien, en la folletería que promueve los servicios que prestan.

Algunos ejemplos

En el ámbito bancario: los centros de atención se especializan, de acuerdo con el tipo de servicio o producto, en asesoría e información, operaciones bancarias, mantenimiento a cuentas y productos, aclaraciones, autorizaciones, quejas y sugerencias. Además ofrecen la posibilidad de hacer uso de los servicios con mayor demanda a través de medios alternos como Internet. Las ventajas para el cuentahabiente son notables:

Las personas que proporcionan este servicio deben cursar una licenciatura en áreas administrativas o afines, como mínimo; algunos deben contar con posgrados en mercadotecnia y/o calidad, además de tener la capacidad de trabajar bajo presión y poseer habilidades para atender a cualquier tipo de cliente.

En restaurantes: el método más frecuente es la libreta en la que se anotan los comentarios y sugerencias en el lugar del consumo; algunos establecimientos cuentan con buzones. Sin embargo, a partir de 1997, una de las empresas líderes en comida rápida incor-

poró el sistema de recepción de quejas y sugerencias vía telefónica: el nuevo departamento se considera un área de refuerzo fundamental para garantizar un buen servicio.

Otro método utilizado por cadenas de restaurantes es la contratación de empresas especializadas en monitoreo.

En el ámbito de la computación: al igual que en los bancos, la atención al cliente se subdivide en áreas muy específicas que se dedican a atender grandes redes de cómputo. Sin embargo, también proporcionan soporte telefónico para atender a clientes individuales cuya computadora personal presenta problemas.

La mayoría de los encargados de este departamento son ingenieros en informática y en carreras afines. La inversión aquí es muy elevada, ya que se requieren altos niveles de especialización. Por ello, sólo las empresas fuertes y consolidadas pueden mantener la infraestructura necesaria.

En el renglón de los seguros: por la diversidad de servicios que ofrecen las aseguradoras existen también múltiples divisiones. Una de las más requeridas es la que se dedica a proporcionar información y asesoría en relación con las pólizas, o bien, a realizar modificaciones.

El origen de una idea innovadora

En la década de los setenta, empresas estadounidenses comienzan a crear departamentos de servicio al cliente o consumidor. Pero es hasta los años ochenta cuando logran afianzarse gracias al desarrollo de nuevas técnicas de comunicación: uso intensivo de las computadoras, incremento de paquetería para el manejo expedito de la información, así como sistemas de telefonía más eficientes.

En México, las empresas transnacionales tienen los recursos económicos y tecnológicos para mantener la infraestructura necesaria para abrir canales de comunicación con sus consumidores.

Lo que comenzó como una novedad en nuestro país durante la década de los ochenta, poco a poco se está convirtiendo en una prioridad para no pocas empresas: la comunicación directa con el cliente o consumidor.

Los posibles beneficios

- Con cada queja, sugerencia y/o felicitación que un consumidor manifiesta a través de los centros de atención, contribuye a mantener y mejorar la calidad de un bien o servicio. Además, de esta manera el cliente no se queda con el malestar y forma parte de un dato importante: de 10 mil llamadas, sólo hay entre una y dos felicitaciones.
- Estos canales ofrecen comodidad y servicio inmediato al consumidor.
- El bien o servicio adquiere un valor agregado porque se puede solicitar información sin costo y expresar inquietudes.
- Es una vía para obtener -generalmente- una solución inmediata a su problema y la satisfacción a su demanda.

La información que recaban las empresas por medio de los diversos canales de atención al cliente es hoy por hoy un instrumento valioso para los planes de mercadotecnia.

A mercadólogos, publicistas y fabricantes no les conviene mentir acerca de las cualidades de un bien o servicio: una persona insatisfecha y mal atendida crea una imagen negativa entre 22 individuos; un consumidor satisfecho recomienda el producto o servicio a ocho personas nuevas.

Debido a la retroalimentación que se genera entre el consumidor y la compañía, el servicio de atención e información al cliente permite conocer los gustos, la aceptación, las tendencias y los usos que se le dan a un bien o servicio. Los centros de atención al cliente son puertas abiertas que permiten transformar -por lo general- sugerencias en realidades.

«Al que no habla...».

Paola Herrera

Fuentes: -Entrevista con Virgilio Torres Morales, presidente de la Asociación Mexicana de Mercadotecnia Directa. - Empresas consultadas: Centro de información de servicio a clientes, Peñafiel; Calidad Santander Mexicano, Banco Santander Mexicano; Sistema de respuesta al consumidor, ¡Hola! Coca-Cola; Atención a clientes de Banamex, Banamex; Centro de atención al cliente o consumidor, Sanborns Hnos., S. A.; Atención a clientes, Mc Donald's Sistemas de México; Atención a clientela, Wal Mart; Network Station Management Services, IBM de México; Centro de atención al consumidor, Procter & Gamble México; Servicio a clientes Vida Individual, Seguros Comercial América.

De sugar gliders a zorrillos:

nuevos animales de compañía

(Segunda parte)

Por Marielena Hoyo Bastien

El mes pasado hice una introducción acerca de lo preocupante y riesgoso que está resultando, tanto para la fauna como para el ser humano, la adquisición de algunas especies prácticamente desconocidas o un tanto extrañas en México, las cuales, como si se tratara de una moda, están vendiéndose en las tiendas de «mascotas» que hay por todo el país.

Como lo expliqué en esa ocasión, la mayoría de las veces el comprador -infantil o adulto- se deja llevar por el fugaz sentimiento de poseer como compañía a un espécimen original, extraño, pachón, simpático o medianamente espeluznante, sin detenerse a pensar en que lo que está comprando es un ser vivo, con costumbres y necesidades nutricionales muy específicas y casi siempre desconocidas para el interesado. Además, los especímenes involucrados por lo general tienen una esperanza de vida muy corta que, para colmo, pronto queda truncada por el inadecuado manejo al que es sometida esta fauna exótica sobre la cual no obra ningún derecho, ni existe la posibilidad de denunciar al propietario irresponsable.

Así pues, para que nuestros lectores tomen en cuenta todos los factores expuestos aprovecharé cada edición subsecuente para resumir los aspectos básicos y más interesantes de los animales en cuestión, con el fin de que si alguna persona está interesada en una «mascota» no olvide que la adquisición de un animal de compañía implica determinadas responsabilidades, entre las que destacan las capacidades física, de tiempo, económica y de espacio que se puedan proporcionar al huésped.

Hámsters, los acaparadores

Cualquiera pensaría que tener un hámster es de lo más sencillo, pero tiene su chiste porque para empezar se trata de animales de hábitos nocturnos, esto es que su plena actividad la desarrollan entre las 19:00 y las 23:00 horas

y a partir de ello sólo los recomendaría como compañeros de vida y de juego para niños mayores de diez años de edad, siempre y cuando sus deberes escolares les permitan dedicar tiempo para divertirse con estos cachetones animalillos, porque eso implicaría que se tiene la responsabilidad suficiente.

El más común de este tipo de roedores es el **hámster dorado o sirio**, el ***mesocricetus auratus***, especie que fue «descubierta» por el zoólogo inglés George Waterhouse en 1839, en las proximidades de la ciudad siria de Alepo. Después de ese acontecimiento y el poco jolgorio que dicho evento causó, no se supo más de estos animales hasta que en 1930 el profesor Aharoni, zoólogo de la Universidad Hebrea de Jerusalén, durante una de sus investigaciones por el desierto sirio encontró a una hembra con varias crías. En ese entonces, el especialista describió a los animales como seres quietos y dóciles, e indagando en la historia se enteró de que los antiguos asirios los habían considerado como viles ratones y los utilizaban como «mascotas» ya desde esos tiempos tan remotos.

Sin embargo, lejos están estos pequeños animales de ser tranquilos, pues son

poseedores de una notoria vitalidad, por lo que es muy recomendable dejarlos libres, por lo menos una hora diaria, dentro de un cuarto bien cerrado y protegido contra posibles riesgos como contactos, cables, enchufes, sustancias tóxicas, etcétera, a fin de que desahoguen su vasta energía correteando. De igual forma debe tenerse presente que no son animales que gusten de la compañía de otros, incluyendo a los de su misma especie, por lo que no resulta conveniente mantenerlos juntos y mucho menos si son machos y están en un espacio reducido, porque seguramente sobrevendrá una pelea que puede ser de fatales consecuencias, tanto para los contrincantes como para el propietario si intenta separarlos sin tomar las debidas precauciones (guantes).

Pero regresando al profesor Aharoni, fíjense que éste decidió recoger a la madre y a sus pequeños para llevarlos de inmediato al laboratorio de la Universidad, lugar donde sólo sobrevivieron dos hembritas y un macho de las crías. Se dice que de aquellos hámsters proviene toda la descendencia de los hámsters dorados que están en cautiverio, porque los sobrevivientes se trasladaron al Instituto Zoológico de Jerusalén, donde al poco tiempo, tras una rápida y dinámica multiplicación, sumaban 300 debido a que su madurez sexual se da a muy temprana edad (entre la quinta y la sexta semanas de nacidos). Es una especie cuya gestación dura entre 16 y 18 días, con camadas de entre seis y diez ejemplares. El destete procede a los 21 días, periodo en el que las crías deben ser separadas de la madre para iniciar su propia vida.

Cabe aclarar que hay varios tipos de hámsters, con colores y tallas diversas, razón por la que su desarrollo también implica pequeñas diferencias en los datos y periodos citados; lo aquí consignado corresponde exclusivamente al ***auratus***, cuyo peso promedio es de entre 120 y 180 gramos, con una longitud de 17 ó 18 centímetros más la medida del rabito, y una esperanza de vida muy corta que oscila entre los dos y los cuatro años.

Asimismo, en su mayoría se trata de ejemplares fanáticos de la limpieza, con carácter muy definido y que utilizan varias voces para comunicar su estado de ánimo, mismas que desde un principio hay que detectar y aprender a conocer para evitar un encuentro desagradable. Son territoriales y tan solitarios que, cuando se vaya a proceder a la cruza, se recomienda llevar a la hembra a la cajita del macho, ya que en territorio ajeno posiblemente será menos dominante y, por lo tanto, menos agresiva.

La persona interesada en tener uno de estos animalitos debe aprender primero a tomarlo entre las manos, por-

que no le gustan las caricias o que lo manipulen constantemente, y puede sorprendernos con una mordida que nos obligue a dejarlo caer y una vez en el piso el hámster puede escapar.

En segunda instancia deberá contar con los accesorios básicos consistentes en una jaulita o caja de aproximadamente un metro de ancho por uno de largo y 25 centímetros de altura, cerrada por todos los lados y con casetadormitorio, recipientes para la comida, bebedero de tubo, aserrín y juguetes diversos, entre ellos, ramitas -de prefe-

Menú

Colecitas de Bruselas
Zanahorias
Coliflor

Fresa
Manzana
Naranja
Plátano
Uva

Lechuga
Jitomate
Brócoli

Granos de maíz, avena o trigo
Semillas de girasol
y/o de calabaza
Cacahuates, avellanas,
Nueces (Naturales)

Pasto limpio
(sin desechos orgánicos
de ningún tipo)
Trebolitos
Hojitas de la flor «diente
de león»
Ramas de árboles frutales
(sin fumigar y previamente
lavadas)

Papas crudas o cocidas
Huevo cocido
Yogurt de frutas
Queso cottage
Arroz cocido
Pan blanco de caja

Carne de res
o
de pollo cocida
Tenebrios
Alimento concentrado
especial para la especie
o
Croquetas para perro

Agua fresca y
limpia todo el tiempo

rencia de árboles frutales para que desgasten los incisivos-, túneles de plástico resistente, retazos de tela, pelotas especialmente diseñadas para ellos, etcétera.

Como todos los animales, los hámsters también requieren de una dieta balanceada, que incluya entre un 15 y un 20 por ciento de proteínas, pues a pesar de tratarse de una especie básicamente vegetariana, requiere para su nutrición de alimentos como la carne, que en su medio natural obtienen al capturar insectos, larvas o pajaritos, por ejemplo. Los minerales y las vitaminas también juegan un papel importante en el desarrollo de estos crisetos.

Es muy importante la variedad en los alimentos -para no provocar aburrimiento al ejemplar- y proporcionárselos bajo extremas medidas higiénicas, aspecto que tal vez no puedan aplicar los pequeños si no se les explica que los hámsters son extremadamente susceptibles a intoxicarse. No es conveniente darles comida congelada o preparada a manera de guisado, de lata, o con sal, y de preferencia tampoco con azúcar. Eso sí, todos los productos deberán ir finamente picados.

Menú básico

Para cumplir con la disciplina nutricional de estos constantes comedores, en esta página se presenta un menú variado para que el animalito seleccione «a la carta» cuando se le ofrezca la comida, que por cierto nunca debe faltarles, porque los hámsters tienen un metabolismo muy rápido para mantener la tremenda energía que requieren.

Estos roedores tienen la costumbre ancestral de guardar alimento, para los malos tiempos, dentro de unas bolsitas que presentan en la parte interna de los cachetes -denominadas **abazones**-, y cuando reservan ahí el alimento se ven muy graciosos. Por cierto, la palabra **hámster** proviene del vocablo alemán *hamstern* que significa «acaparar o almacenar».

Salud

Como todos los seres vivos, los hámsters no escapan de tener problemas de salud propios de su especie y otros más delicados, que suelen contraer por contagio. Un hámster saludable siempre debe tener una expresión muy viva y brillante en los ojos, no presentar secreciones de ningún tipo y su pelo debe lucir sedoso, espeso y también brillante. Es conveniente estar pendiente de la colita para detectar cualquier diarrea o heces flojas y verificar periódicamente su comportamiento, que debe manifestar constante atención.

En realidad no se sabe de enfermedades graves que estos animales transmitan a los seres humanos, salvo una común que justo se relaciona con el hámster dorado en su etapa joven, que consiste en una inflamación de la corteza cerebral conocida como «coriomeningitis linfocitaria»: sin embargo, como regla principal debe tenerse presente que antes y después de manejar a cualquier animal es necesario lavarse muy bien las manos, y que la mejor medida preventiva para conservar la buena salud de nuestros compañeros siempre dependerá de un adecuado y periódico cuidado veterinario.

Calidad de cereales para el desayuno

¿Le gustaría saber qué encontraron los especialistas del Laboratorio de Pruebas de Calidad de PROFECO al analizar las principales marcas de cereales para el desayuno?

Los cereales son productos muy aceptados entre los consumidores: son prácticos, ya que no requieren una preparación previa, proporcionan energía, tienen un bajo contenido de grasa o de aceite, la mayoría contiene azúcar y están fortificados con vitaminas y minerales, además tienen una prolongada vida de anaquel (hasta un año), pues para preservar las características de textura e impedir su deterioro tienen un bajo grado de humedad.

Desde su cosecha hasta llegar al consumidor los cereales generalmente se someten a múltiples procesos industriales, por ejemplo, se transforman en harina para elaborar pan, galletas, botanas y cereales para desayuno.

Durante el proceso de molienda y refinación, los cereales pierden importantes nutrimentos, por ello los productos terminados, cuyo principal ingrediente es algún cereal, deben contener cuando menos las cantidades de vitaminas y minerales -hierro, complejo B, tiamina, riboflavina y niacina- que contenían en su estado natural.

Sin embargo, las principales marcas de cereales utilizan este concepto como una estrategia de mercadotecnia; incluso han surgido productos fortificados que añaden una mayor cantidad de nutrientes que los que contenía la materia prima.

Tipos de cereales

Los cereales se procesan de diversas maneras, de tal forma que existen: granos enteros inflados (sobre todo de arroz y de trigo); productos laminados y hojuelas (maíz, trigo y avena); productos extrudidos, expandidos o comprimidos; productos trenzados y granolas, además de una gran variedad de presentaciones: endulzados, con sabor a chocolate o frutas, o bien, altos en fibra.

Qué nos aportan los cereales

Cabe señalar que cuando los cereales son el plato principal del desayuno, aportan primordialmente energía, la cual se obtiene del almidón que contienen, que al digerirse se transforma en glucosa.

Los cereales con un alto contenido de fibra proporcionan menos energía digerible, pero favorecen la función gastrointestinal (los cereales más abundantes en fibra son la avena, la cebada y

el centeno). Las vitaminas del complejo B provenientes de la materia prima, o que se agregan durante su industrialización (a fin de fortificarlos), ayudan a metabolizar mejor la energía, ya que dichas vitaminas actúan también en el metabolismo de los carbohidratos. Asimismo, si los cereales se sirven acompañados con fruta y leche aumenta la cantidad y la calidad de las proteínas y los minerales.

Desde el punto de vista nutrimental, estos alimentos están adicionados con vitaminas y minerales, lo cual representa un aporte importante para la dieta.

Evaluación de calidad

Los cereales para el desayuno se analizaron de acuerdo con la siguiente normatividad:

-NOM-002-SCFI. Contenido neto, tolerancias y métodos de verificación.

-NOM-051-SCFI. Etiquetado comercial, alimentos y bebidas no alcohólicas.

-NOM-147-SSA1 Proyecto. Cereales y sus productos. Harinas de cereales, sémolas o semolinas. Alimentos a base de cereales, de semillas comestibles, harinas, sémolas o semolinas o sus mezclas. Productos de panificación. Disposiciones y especificaciones sanitarias y nutrimentales.

NOM-086-SSA1. Alimentos y bebidas no alcohólicas con modificaciones en su composición. Especificaciones comerciales.

Para evaluar la calidad de los cereales para el desayuno se clasificaron en:

-Básicos
-Endulzados
-Con chocolate
-Con fibra
-Con sabor a frutas
-Multicereales
-Cereales no fortificados

Tabla de ponderación

		Deméritos en evaluación de 100 puntos
-Contenido neto	Cumple	0
	No cumple	5
- Información al consumidor		
	Cumple	0
	No cumple con un punto de la norma de etiquetado	2
	No cumple con 4 puntos de la norma de etiquetado	5
	No cumple con más de 4 puntos de la norma o la Información confusa	10
- Veracidad de la etiqueta		
	No cumple con el contenido de proteínas que declara o tiene un exceso de humedad	3
	No cumple con el contenido de grasa que declara	5
	No cumple con el contenido de fibra que declara	5
	No cumple con el contenido de vitaminas que declara (C, B1, B2, B6, B12, niacina, ácido fólico)	5 c/u
	No cumple con el contenido de minerales que declara (hierro, zinc, sodio, calcio, potasio)	5 c/u
-Calidad sanitaria		12
	Desviación en mesofílicos aerobios	
	Coliformes totales	
	Hongos y levaduras	
	Aflatoxinas	

Recomendaciones

-Lea cuidadosamente las etiquetas de los cereales y compare el tipo y la cantidad de nutrientes que contienen (fibra, proteínas, vitaminas y minerales), para que elija el que mejor se adapte a sus necesidades.

-Verifique el número de lote y/o la fecha de caducidad o consumo preferente, puesto que indican el control de producción del producto y el periodo óptimo de consumo bajo las condiciones de almacenamiento indicadas en la etiqueta.

-Compare el tipo, la cantidad de nutrientes y el precio entre marcas para hacer la mejor elección de compra.

-Verifique que el producto que va adquirir se encuentre perfectamente cerrado, y que el empaque no esté maltratado.

-Revise la tabla que señala el aporte de vitaminas y minerales del cereal solo y combinado con leche.

Lo natural es mejor

Considere que las vitaminas y los minerales que ofrecen los cereales para el desayuno están presentes de manera natural en los alimentos.

Vitamina A: Leche, hígado, yema de huevo y algunas variedades de pescado.

Complejo B (B1, B2, B6, B12, niacina y ácido fólico): Cereales integrales, leguminosas, cacahuates, carnes, pescados, hígado, pollo, yema de huevo, hojas de color verde y leche.

Vitamina C: Frutas y verduras.

Vitamina D: Hígado, atún, sardina y yema de huevo.

Vitamina E: Semillas y aceites de soya, maíz y cártamo.

Calcio: Leche, queso, tortillas de masa de nixtamal, hojas verdes comestibles, charales y sardinas.

Fósforo: Leche, queso, carne, pescados, cereales integrales, huevo y leguminosas.

Magnesio: Leguminosas, cereales integrales, nueces y vegetales de hojas verdes.

Potasio: Nueces, cereales integrales, carnes y frutas.

Sodio: Sal común.

Hierro: Hígado, moronga, carne roja, huevo, mariscos, leguminosas, cereales integrales, frutas secas y hojas verdes.

Zinc: Carnes, cereales integrales y leguminosas.

Los parámetros de evaluación fueron:

Contenido neto

Información al consumidor

Composición química: Humedad, grasa, proteína y fibra dietética.

Vitaminas comúnmente adicionadas: C, B1, B2, B6, B12, niacina y ácido fólico.

Minerales: sodio, calcio, potasio, hierro y zinc.

Calidad sanitaria: mesofílicos aerobios, coliformes totales, hongos, levaduras y aflatoxinas.

Los resultados con las evaluaciones parciales y globales obtenidas por cada marca se muestran en las siguientes tablas. Los precios promedio fueron investigados durante la segunda quincena de septiembre de este año. Si usted desea obtener más información sobre el presente estudio lo invitamos a comunicarse a la Coordinación General de Investigación a los teléfonos 5-549-00-95 ó 5-544-20-60.

Fuente: Coordinación General de Investigación, PROFECO.

Radiografía de la industria de los cereales en México

Un día, mientras los hermanos William K. y John H. Kellogg se preparaban para pasar trigo cocido a través de unos rodillos para convertirlo en papilla, tuvieron que abandonar esa labor; dos días después el trigo casi se secó, pero los hermanos decidieron emplearlo de todas maneras: lo que salió de los rodillos fueron finas y crujientes hojuelas con un agradable sabor. Este producto sería patentado el 18 de abril de 1896 por William K. Kellogg, aunque perfeccionarlas les tomaría cerca de diez años.

En 1906 Kellogg estableció la primera planta productora de hojuelas de maíz en Estados Unidos; posteriormente introducirían tan novedoso producto en Canadá (1914), Gran Bretaña (1922), México (1950) y n numerosos paises, hasta llegar en fechas recientes a Vietnam (1996) y Tailandia (1997).

En la actualidad, el liderazgo en la producción de cereales en México le pertenece a la empresa trasnacional Kellogg´s con una participación de mercado 3.5 veces mayor que la de sus más cercanos competidores: Nestlé y Maizoro.

Kellogg´s destina cerca del 95 por ciento de su producción al consumo nacional y Maizoro el 80 por ciento, lo que se traduce en alrededor de un kilogramo de consumo anual percápita, cifra que nos coloca por debajo de países como Estados Unidos e Inglaterra, en donde se consumen entre cuatro y siete kilogramos per cápita al año. El resto de la producción -5 y 20 por ciento respectivamente- se exporta a todo el continente.

Gracias a que los mexicanos hemos incorporado a los cereales como parte importante de nuestra dieta, la Secretaría de Salud (SS), de Comercio y Fomento Industrial (Secofi), y la Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO) regulan las normas para la comercialización de estos productos, garantizando así a los consumidores la adquisición de un producto de excelente calidad.

Lorena M. Romo

Fuente: Información proporcionada por las empresas Kellogg´s, Maizoro y Nestlé.

Cereales básicos

Marca/ País de origen	Vitaminas y minerales adicionales	Información al consumidor	Contenido neto		Veracidad de la etiqueta			Aporte energético (Kcal/ 100 g)	Calidad sanitaria	Precio ($) (100 g)	Evaluación de calidad	Observaciones
			Declarado (g)	Verificado (g)	Composición química	Vitaminas	Minerales					
Corn Flakes Marca Libre Aurrera (Hojuelas de maíz tostadas)/ México	Vitamina A, hierro, zinc y sodio.	Completa	450	455.72				360		3.1	100	
Corn Flakes Nutrioro/ México	Vitamina A, E, hierro, zinc y sodio.	Completa	320	322.33				333		3.68	100	
Crispix Kellogg's (Cereal de maíz y arroz)/ E. U.	Vitamina D, A, zinc, sodio y potasio. A diferencia de los otros contiene un porcentaje mayor de ácido fólico (50% de la IDR).	Completa	349	359.25				367		5.5	100	
Corn Flakes Nestlé (Hojuelas de maíz tostadas)/ México	Vitamina E, ácido pantoténico, hierro, zinc, calcio, sodio y fósforo.	Completa	500	504.7				373		3.38	100	
Corn Flakes Kellogg's (Hojuelas de maíz tostadas)/ México	Vitamina A, ácido pantoténico, hierro, zinc, sodio y potasio. A diferencia de los otros contiene un porcentaje mayor de ácido fólico (100% de la IDR).	Completa	350	355.25				366.7		3.78	100	
Special K Kellogg's (Hojuelas tostadas de arroz)/ México	Vitamina A, E, hierro, zinc, sodio y potasio. A diferencia de los otros el contenido de las 7 vitaminas básicas es superior (35 a 50% de la IDR).	Completa	340	352.87				366.7		6.03	100	
Waffle Crisp Post (Avena endulzada, maíz y trigo)/ E. U.	Vitamina D, A, hierro fósforo, magnesio y zinc. Carece de vitamina C y contiene un porcentaje mayor de ácido fólico y vitamina B12.	Completa	389	394				436		7.00	100	
Corn Flakes Maizoro (Hojuelas de maíz tostadas)/ México	Vitamina A, E, potasio, hierro, zinc, calcio y sodio.	Completa	450	477.24				360		2.75	95	No cumple con el contenido de niacina que declara.
Corn Flakes Great Value (Hojuelas de maíz tostadas)/ México	Vitamina A, D3, potasio, hierro, zinc, calcio y sodio.	Completa	500	500				333.3		3.3	80	No cumple con el contenido de vitaminas B2, B6, niacina y ácido fólico que declara.

Nota: Contienen siete vitaminas comunes en las siguientes cantidades: vitamina C, de 40 a 50 mg/100 g (20-25 por ciento de la IDR); vitamina B1, de 1.0 a 1.25 mg/100 g (20-25 por ciento de la IDR); vitamina B2, de 1.13 a 1.42 mg/100 g (20-25 por ciento de la IDR); vitamina B6 y vitamina B12, de 1.33 a 1.67 µg/100 g (20-25 por ciento de la IDR), niacina, de 16.67 mg/100 g (25 por ciento de la IDR); ácido fólico, de 166.7 µg/100 g (25 por ciento de la IDR).

IDR Ingesta Diaria Recomendada.

Excelente Bueno Regular Deficiente

Cereales endulzados

Marca/ País de origen	Vitaminas y minerales adicionales	Información al consumidor	Contenido neto		Veracidad de la etiqueta			Aporte energético (Kcal/ 100 g)	Calidad sanitaria	Precio ($) (100 g)	Evaluación de calidad	Observaciones
			Declarado (g)	Verificado (g)	Composición química	Vitaminas	Minerales					
Honey Crunch Kellogg's (Hojuelas de maíz con miel y almendra) /México	Vitamina A, ácido pantoténico, sodio, potasio, hierro y zinc. Además contiene un porcentaje mayor de ácido fólico (50% IDR).	Completa	510	520.51	☺	☺	☺	400	☺	3.00	100	
Zucaritas Kellogg's (Hojuelas de maíz escarchadas con azúcar)/ México	Vitamina A, ácido pantoténico, sodio, potasio, hierro y zinc. Ademas contiene un porcentaje mayor de ácido fólico (50% IDR).	Completa	510	523	☺	☺	☺	366.7	☺	4.98	100	
Gold Nestlé (Hojuelas de maíz endulzadas con miel de abeja)/ México	Ácido pantoténico, sodio, calcio, fósforo, hierro y zinc.	Completa	460	469.97	☺	☺	☺	400	☺	5.56	100	
Zucosos Nestlé (Hojuelas de maíz escarchadas con azúcar)/México	Ácido pantoténico, sodio, calcio, fósforo y hierro.	Completa	460	465.83	☺	☺	☺	380	☺	3.85	100	
Marca Libre Aurrera (Hojuelas de maíz azucaradas)/ México	Vitamina A, E, calcio, hierro y zinc. A diferencia de las otras marcas contiene un porcentaje menor de la IDR.	Completa	650	649	☺	☺	☺	350	☺	3.9	100	
Speedy Loops Kellogg's (Cereal de avena con almendras endulzado con miel)/ México	Vitamina A, sodio, potasio, hierro y zinc.	Completa	455	460.57	☺	☺	☺	360	☺	5.38	100	
Honey Smacks Kellogg's (Trigo inflado endulzado con miel)/ México	Vitamina A, sodio, potasio y hierro.	Completa	480	476.8	☺	☺	☺	400	☺	4.14	100	
Capitán Crunch Quaker (Cereal de maíz y avena)/ E.U.	Sodio, hierro y zinc. A diferencia de los otros no declara vitamina C y B12.	Completa	319	343.67	☺	☺	☺	407	☺	5.41	100	
Carrefour (Maíz inflado con miel)/ Francia	Vitamina B5, B9 y hierro. A diferencia de los otros no declara vitamina C y ácido fólico.	Completa	375	382.18	☺	☺	☺	380	☺	5.0	100	

Cereales endulzados *(Continuación...)*

Marca/ País de origen	Vitaminas y minerales adicionales	Información al consumidor	Contenido neto		Veracidad de la etiqueta			Aporte energético (Kcal/ 100 g)	Calidad sanitaria	Precio ($) (100 g)	Evaluación de calidad	Observaciones
			Declarado (g)	Verificado (g)	Composición química	Vitaminas	Minerales					
Corn Pops Kellogg's (Maíz inflado y endulzado)/ México	Vitamina A, sodio, potasio, hierro y zinc.	Completa	460	485.22	☺	☺	☺	400	☺	6.41	**100**	
Golden Grahams Nestlé (Cereal de maíz y trigo integral con miel de abeja)/ E. U.	Vitamina A, D3, sodio, potasio, hierro y zinc. A diferencia de los demás contiene mayor porcentaje de vitamina B12 y ácido fólico.	Completa	365	370	☺	☺	☺	400	☺	8.08	**100**	
Maizoro (Hojuelas de maíz azucaradas)/ México	Vitamina E, A, sodio, hierro y zinc.	Completa	650	648.82	☺	☺	☺	365.7	☺	2.7	**100**	
Azucaradas Great Value (Hojuelas de maíz azucaradas)/ México	Vitamina A, D3, sodio, hierro y zinc.	Completa	650	653	☺	☺	☺	376.7	☺	3.98	**95**	No cumple con el contenido de fibra que declara.
Corn Flakes con azúcar Nutriloro (Hojuelas de maíz escarchadas con azúcar)/ México	Vitamina E, A, sodio, hierro y zinc.	Completa	400	409.7	☺	☺	☺	350	☺	3.2	**95**	No cumple con el contenido de zinc que declara.
Miniflakes Maizoro (Minihojuelas de maíz con sabor)/ México	Vitamina E, A, sodio, calcio, hierro y zinc.	Completa	400	428.8	☺	☺	☺	350	☺	4.4	**95**	No cumple con el contenido de niacina que declara.
Cheerios Nestlé (Cereal de avena integral)/ E. U.	Vitamina A, D, sodio, calcio, fósforo, hierro y zinc. A diferencia de los otros contiene mayor porcentaje de ácido fólico (50% IDR).	Completa	400	403	☺	☺	☺	393	☺	7.5	**90**	No cumple con el contenido de fibra y hierro que declara.
Apple Oh's Quaker (Anillos de avena con manzana y canela)/ E. U.	Vitamina A, sodio, potasio, hierro y zinc. A diferencia de los otros no declara vitamina B12.	Completa	360	360.36	☺	☺	☺	393	☺	6.80	**90**	No cumple con el contenido de grasa y vitamina C que declara.

Nota: Contienen siete vitaminas comunes en las siguientes cantidades vitamina C, de 40 a 50 mg/100 g (20-25 por ciento de la IDR), vitamina B1, de 1.0 a 1.25 mg/100 g (20-25 por ciento de la IDR); vitamina B2, de 1.13 a 1.42 mg/100 g (20-25 por ciento de la IDR), vitamina B6 y vitamina B12, de 1.33 a 1.67 µg/100 g (20-25 por ciento de la IDR); niacina, de 16.67 mg/100 g (25 por ciento de la IDR), ácido fólico, de 166.7 µg/100 g (25 por ciento de la IDR).

IDR: Ingesta Diaria Recomendada.

☺ Excelente ☺ Bueno 😐 Regular ☹ Deficiente

Cereales sabor chocolate

Marca/ País de origen	Vitaminas y minerales adicionales	Información al consumidor	Contenido neto		Veracidad de la etiqueta			Aporte energético (Kcal/ 100 g)	Calidad sanitaria	Precio ($) (100 g)	Evaluación de calidad	Observaciones
			Declarado (g)	Verificado (g)	Composición química	Vitaminas	Minerales					
Chocapic Nestlé (Hojuelas de maíz con sabor a chocolate)/ México	ácido pantoténico, sodio, calcio, fósforo, hierro y zinc.	Completa	550	552.59				387		5.07	100	
Nesquik Nestlé (Cereal de maíz sabor chocolate)/ México	ácido pantoténico, sodio, calcio, fósforo, hierro y zinc.	Completa	750	754.02				390		5.34	100	
Chocoflakes Maizoro (Hojuelas de maíz con sabor a chocolate)/ México	Vitamina E, A, sodio, hierro y zinc. A diferencia de los otros contiene menor cantidad de las vitaminas comunes.	Completa	400	399.6				383		2.16	100	
Chocozucaritas Kellogg's (Hojuelas de maíz cubiertas de chocolate)/ México	Vitamina A, ácido pantoténico, sodio, calcio, potasio, hierro y zinc. A diferencia de los demás contiene un porcentaje mayor de ácido fólico (50% IDR).	Completa	510	514.67				400		4.75	100	
Chocorice Great Value (Cereal de arroz tostado con sabor a chocolate)/ México	Vitamina A, sodio, calcio, fósforo, potasio, hierroy zinc.	Completa	580	592				367		3.78	100	
Chocokrispis Kellogg's (Arroz inflado con chocolate)/ México	Vitamina A, sodio, calcio, fósforo, potasio, hierro y zinc.	Completa	320	324.8				380		5.45	95	No cumple con el contenido de fibra que declara.
Chocobombón Maizoro (Cereal de arroz con malvavisco y sabor a chocolate)/ México	Vitamina E, A, sodio, hierro y zinc. A diferencia de los otros contiene un porcentaje menor de las vitaminas comunes.	Incompleta	580	591				314		4.8	93	No cumple con el contenido de fibra que declara y no ostenta en la etiqueta los datos del fabricante.
Chocorroz Maizoro (Cereal de arroz tostado con sabor a chocolate)/ México	Vitamina E, A, sodio, hierro . y zinc.	Completa	350	378.09				377		4.3	90	No cumple con el contenido de fibra y hierro que declara.
Cereal de arroz Nutrioro sabor chocolate/ Mexico	Vitamina D3, A sodio, potasio, hierro y zinc.	Completa	400	417.91				367		3.31	85	No cumple con el contenido de fibra, vitamina B2 y niacina que declara.

Cereales fibra

Marca/ País de origen	Vitaminas y minerales adicionales	Información al consumidor	Contenido neto		Contenido de fibra dietética	Veracidad de la etiqueta			Aporte energético (Kcal/ 100 g)	Calidad sanitaria	Precio ($) (100 g)	Evaluación de calidad	Observaciones
			Declarado (g)	Verificado (g)		Composición química	Vitaminas	Minerales					
Raisin Bran Kellogg's (Hojuelas de trigo integral con pasas)/ México	Vitamina A, sodio, calcio, potasio, hierro y zinc. A diferencia de otras marcas contiene un porcentaje menor de las vitaminas comunes y carece de vitamina C.	Completa	620	622	12.5	☺	☺	☺	325	☺	5.79	100	
Nutriflakes Quaker (Hojuelas de avena integral con miel y almendra)/ E. U.	Vitamina E, A, sodio, calcio, magnesio, potasio, hierro y zinc. A diferencia de otras marcas contiene un porcentaje menor de las vitaminas comunes y carece de vitamina C.	Completa	445	450.59	6.1	☺	☺	☺	388	☺	6.90	100	
All Bran Extrafibra Kellogg's (Cereal de salvado de trigo y salvado de maíz)/ México	Vitamina A, D, calcio, magnesio, fósforo, cobre, hierro y zinc.	Completa	323	327.65	50	☺	☺	☺	175	☺	5.3	100	
Wheat Bran Maizoro (Hojuelas de trigo integral)/ México	Vitamina A, E, hierro, yodo, zinc y calcio.	Completa	540	553	13.3	☺	☺	☺	308	☺	4.63	100	
Fitness Nestlé (Hojuelas de trigo entero, arroz y maíz)/ México	Ácido pantoténico, calcio, hierro y zinc.	Completa	390	397	5.8	☺	☺	☺	364	☺	6.02	100	
All Bran Kellogg's (Cereal 100 por ciento salvado de trigo)/ México	Vitamina A, hierro, zinc, calcio, sodio y potasio. A diferencia de los demás contiene un porcentaje menor de las vitaminas comunes.	Completa	250	248.92	27.5	☺	☺	☺	275	☺	5.68	100	
Fibra Max Nestlé (Cereal de salvado de trigo y maíz)/ México	Ácido pantoténico, sodio, calcio, fósforo, hierro y zinc.	Completa	540	545.21	40	☺	☺	☺	220	☺	5.26	100	

Nota: Contienen siete vitaminas comunes en las siguientes cantidades: vitamina C, de 40 a 50 mg/100 g (20-25 por ciento de la IDR); vitamina B1, de 1.0 a 1.25 mg/100 g (20-25 por ciento de la IDR); vitamina B2, de 1.13 a 1.42 mg/100 g (20-25 por ciento de la IDR); vitamina B6 y vitamina B12, de 1.33 a 1.67 µg/100 g (20-25 por ciento de la IDR), niacina, de 16.67 mg/100 g (25 por ciento de la IDR), ácido fólico, de 166.7 µg/100 g (25 por ciento de la IDR).

IDR: Ingesta Diaria Recomendada.

☺ Excelente ☺ Bueno 😐 Regular ☹ Deficiente

Cereales fibra

(Continuación)...

Marca/ País de origen	Vitaminas y minerales adicionales	Información al consumidor	Contenido neto		Contenido de fibra dietética	Veracidad de la etiqueta			Aporte energético (Kcal/ 100 g)	Calidad sanitaria	Precio ($) (100 g)	Evaluación de calidad	Observaciones
			Declarado (g)	Verificado (g)		Composición química	Vitaminas	Minerales					
Bran Flakes Kellogg's (Hojuelas de trigo integral)/ México	Vitamina E, A, sodio, potasio, hierro y zinc. A diferencia de los demás contiene un porcentaje menor de las vitaminas comunes.	Completa	540	547.6	13.3				350		3.8	**100**	
Fibra Uno Maizoro (Cereal de trigo tostado con pasas)/ México	Vitamina E, A, sodio, calcio, hierro y zinc.	Completa	350	359.06	25				250		7.90	**100**	
Complete Quaker (Rejillas de avena integral tostada rellenas de azúcar morena)/ Canadá	Vitamina E, A, sodio, calcio, fósforo, potasio, magnesio, hierro y zinc. A diferencia de los demás contiene un porcentaje menor de las vitaminas comunes.	Completa	435	445.92	10.5				368		5.63	**95**	No cumple con el contenido de magnesio que declara.
Total Bran Nutriloro (Cereal de salvado de trigo)/ México	Vitamina E, A, hierro y zinc A diferencia de los demás contiene un porcentaje menor de las vitaminas comunes.	Completa	450	451	30				267		3.0	**95**	No cumple con el contenido de hierro que declara.
Frosted Miniwheats Kellogg's (Cereal de trigo ligeramente endulzado)/ E. U.	Sodio, fósforo, potasio, magnesio, cobre, hierro y zinc. A diferencia de los demás contiene un porcentaje menor de las vitaminas comunes.	Completa	539	542.06	10				350		7.9	**95**	No cumple con el contenido de hierro que declara.
Cuadritos de avena Quaker/ E. U.	Vitamina E, A, sodio, calcio, potasio, hierro y zinc.	Completa	453	458.38	7.1				393		3.96	**90**	No cumple con el contenido de grasa y hierro que declara.
Fibra Great Value (Cereal de trigo tostado)/ México	Vitamina E, A, hierro, zinc, calcio y sodio.	Completa	600	603	30				267		3.8	**80**	No cumple con el contenido de vitamina B1, B2, B6 y niacina que declara.

Excelente Bueno Regular Deficiente

Cereales con sabor a fruta

Marca/ País de origen	Vitaminas y minerales adicionales	Información al consumidor	Contenido neto		Veracidad de la etiqueta			Aporte energético (Kcal/ 100 g)	Calidad sanitaria	Precio ($) (100 g)	Evaluación de calidad	Observaciones
			Declarado (g)	Verificado (g)	Composición química	Vitaminas	Minerales					
Aritos de frutas Nutrioro/ México	Vitamina A, E y hierro.	Completa	300	305	☺	☺	☺	360	☺	4.27	100	
Froot Loops Kellogg's (Cereal de maíz, trigo y avena con sabor a frutas)/ México	Vitamina A, fósforo, hierro y zinc. A diferencia de los demás contiene un porcentaje mayor de vitamina C (100% IDR).	Completa	380	382.51	☺	☺	☺	400	☺	6.89	100	
Trix Nestlé (Cereal de maíz y avena endulzado y con sabor a frutas)/ México	Ácido pantoténico, fósforo, hierro y zinc.	Completa	340	345.57	☺	☺	☺	387	☺	6.77	100	
Lucky Charms Nestlé (Cereal de avena integral azucarado con malvavisco)/ E. U.	Vitamina D, A, hierro, zinc y sodio. A diferencia de los demás contiene un porcentaje mayor de vitamina B12 (50% IDR).	Completa	395	399.35	☺	☺	☺	397	☺	6.83	95	No cumple con el contenido de ácido fólico que declara.

Multicereales

Marca/ País de origen	Vitaminas y minerales adicionales	Información al consumidor	Contenido neto		Veracidad de la etiqueta			Aporte energético (Kcal/ 100 g)	Calidad sanitaria	Precio ($) (100 g)	Evaluación de calidad	Observaciones
			Declarado (g)	Verificado (g)	Composición química	Vitaminas	Minerales					
Basic 4 Nestlé (Combinación de cereales, frutas y nueces)/ E. U.	Vitamina D3, A, calcio, hierro, zinc y fósforo. A diferencia de los demás contiene menor cantidad de de vitamina B1, B2, B6, niacina y carece de vitamina C.	Completa	460	460.75	☺	☺	☺	384	☺	7.15	100	
Honey Bunches of Oats (Hojuelas de maíz tostado y trigo con trozos de avena, miel y almendras)/ E. U.	Vitamina D, A, potasio, magnesio, hierro, zinc, fósforo y sodio. Carece de vitamina C.	Completa	453	459.31	☺	☺	☺	412	☺	5.72	100	
Ciniminis Nestlé (Cereal de trigo integral y arroz) /E. U.	Vitamina D, A, hierro, zinc, fósforo y sodio.	Completa	395	412.54	☺	☺	☺	433	☺	8.7	100	

Nota: Contienen siete vitaminas comunes en las siguientes cantidades: vitamina C, de 40 a 50 mg/100 g (20-25 por ciento de la IDR), vitamina B1, de 1.0 a 1.25 mg/100 g (20-25 por ciento de la IDR), vitamina B2, de 1.13 a 1.42 mg/100 g (20-25 por ciento de la IDR); vitamina B6 y vitamina B12, de 1.33 a 1.67 µg/100 g (20-25 por ciento de la IDR); niacina, de 16.67 mg/100 g (25 por ciento de la IDR); ácido fólico, de 166.7 µg/100 g (25 por ciento de la IDR).

IDR: Ingesta Diaria Recomendada.

Cereales no adicionados

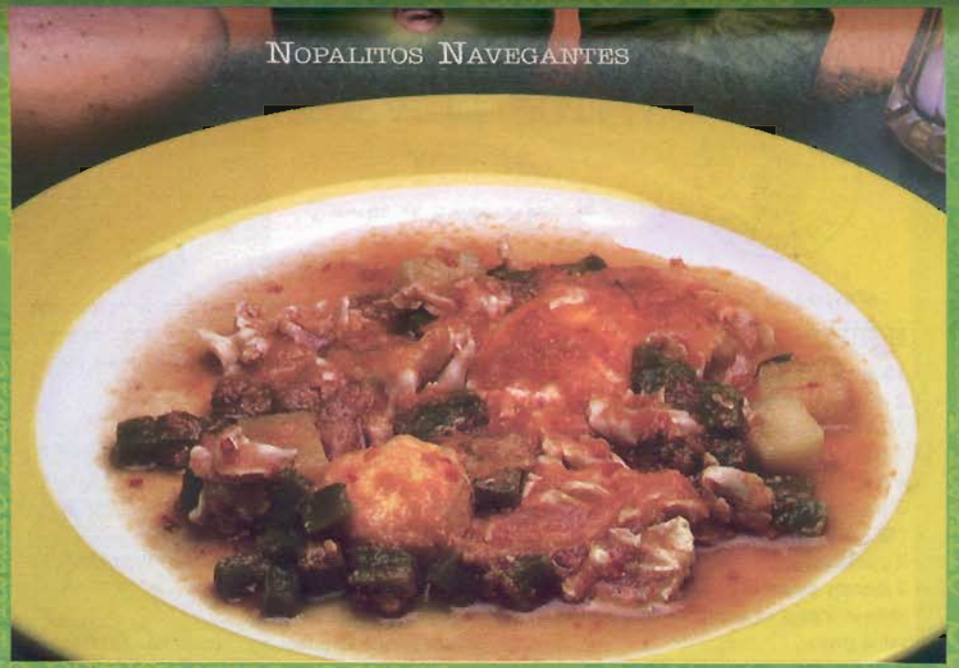
Marca	País de origen	Información al consumidor	Contenido neto		Veracidad de la etiqueta	Aporte energético (Kcal/100 g)	Calidad sanitaria	Precio ($) (100 g)	Evaluación de calidad	Observaciones
			Declarado (g)	Verificado (g)	Composición química					
Almohaditas de cereal Nutrioro (Con relleno)	México	Completa	500	514.71		417		3.42	100	Ninguna.
Cronchís Maizoro (Almohadillas de cereal con relleno)	México	Completa	500	505		312		2.21	100	Ninguna.
Tikiss D'lite (Cereal de trigo integral)	México	Completa	500	507		333		2.38	95	No cumple con el contenido de calcio que declara.
Chachitos (Trigo inflado y endulzado)	México	Completa	500	511		333		2.00	95	No cumple con el contenido de calcio que declara.
Branli Trigosaurios (Trigo inflado y endulzado)	México	Incompleta	350	353		360		2.43	92	El producto no presenta una consistencia crujiente, tiene un contenido de humedad mayor al promedio de un cereal. No declara lote ni fecha de caducidad.
Bigo (Cereal de trigo inflado y endulzado)	México	Confusa	500	503		333		2.00	90	La información nutrimental induce a pensar que es un cereal fortificado con vitaminas y minerales, pero éstos se encontraron en cantidades pequeñas que no representan un aporte significativo.
Puffitos (Trigo inflado y endulzado)	México	Confusa	250	254		469		2.18	90	La información nutrimental induce a pensar que es un cereal fortificado con vitaminas y minerales, pero éstos se encontraron en cantidades pequeñas que no representan un aporte significativo.

Excelente

Bueno

Regular

Deficiente

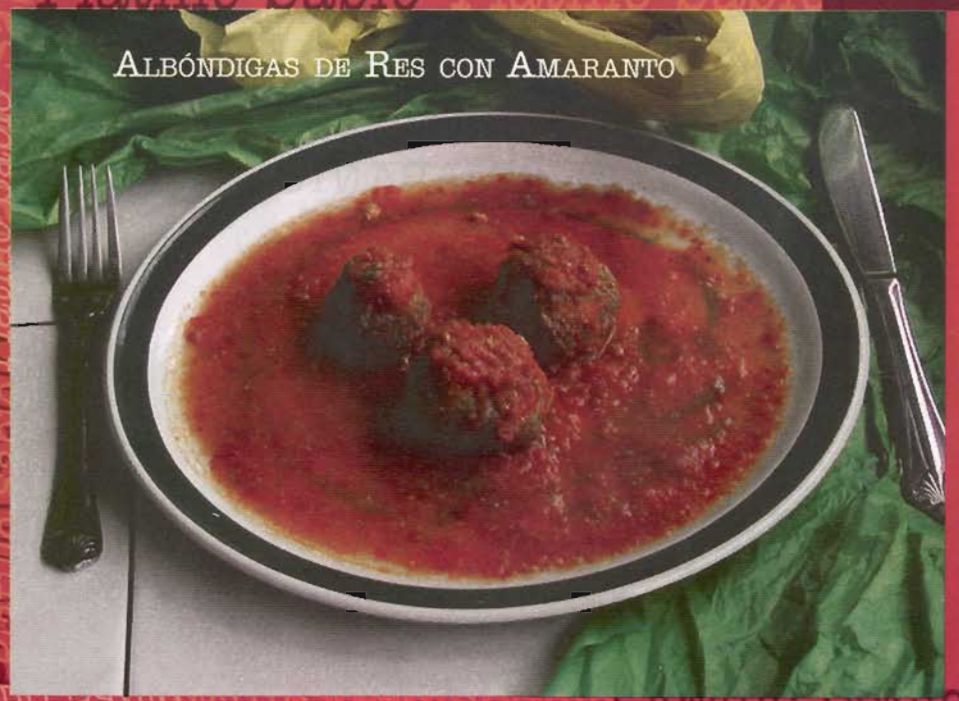


Platillo Sabio

Vegetales y Leguminosas

Platillo Sabio

Carnes



Nopalitos Navegantes

(6 porciones)

Ingredientes

- 10 nopales tiernos medianos (800 g)
- 2 jitomates grandes (550 g)
- 1/2 cebolla mediana (100 g)
- 1 rama de cilantro
- 6 huevos
- 3 papas (cocidas y partidas en cuadritos) (480 g)
- 2 cucharadas de aceite (20 ml)
- 2 dientes de ajo (4 g)
- chile morita o de árbol (seco) al gusto
- sal al gusto

Preparación:

1. Los nopales, previamente lavados, se parten en cuadritos y se cuecen en suficiente agua, con un diente de ajo, un trozo de cebolla y una pizca de sal.
2. Una vez cocidos se escurren y se enjuagan.
3. Los jitomates, la media cebolla, el diente de ajo y los chiles se licuan. La salsa se fríe hasta que se sazone y se le añaden los nopales, las papas, la rama de cilantro y dos tazas de agua.
4. Se deja hervir durante cinco minutos y se baja la flama; se agregan los huevos, uno por uno, para que se cuezan enteros.
5. Este platillo se puede acompañar con tortillas.

Pollo en Pipián

(6 porciones)

Ingredientes

- 6 piezas chicas (420 g) de pollo cocido
- 2 tazas de caldo de pollo
- 2 papas medianas cocidas y partidas en cubos
- 250 g de cacahuates sin cascarilla y tostados
- 250 g de tomates verdes cocidos
- 1/2 cebolla asada (75 g)
- 3 chiles anchos tostados y remojados (48 g)
- 2 cucharadas de aceite
- 4 dientes de ajo tostados
- sal al gusto

Preparación:

1. Los tomates, los cacahuates, los ajos, los chiles y la cebolla se licuan con un poco de caldo y esta salsa se sofríe.
2. Posteriormente se le agregan las piezas de pollo, las papas, el resto del caldo y sal.
3. Se deja hervir hasta que el caldillo se espese.

Albóndigas de Res con Amaranto

(6 porciones)

Ingredientes

- 200 g de carne molida de res
- 2 huevos
- 1 taza de amaranto (35 g)
- 3 jitomates guaje (360 g)
- 1/2 cebolla chica (75 g)
- 2 cucharadas (20 ml) de aceite
- 1 diente de ajo (2 g)
- sal al gusto

Preparación:

1. Se licuan los jitomates, el ajo y la cebolla, y se fríen en un recipiente con aceite caliente a fuego medio; cuando esta salsa se espese un poco se añaden dos tazas de agua y se deja en el fuego hasta que suelte el hervor.
2. El amaranto se mezcla con la carne molida, los huevos y sal al gusto; se van formando las albóndigas y se añaden al caldillo hirviendo.
3. Se baja la flama, se sazona el guiso con sal al gusto y se mantiene en el fuego hasta que las albóndigas se cuezan.

Peneques en Salsa de Chícharo

(6 porciones)

Ingredientes

- 1 taza de frijol cocido y machacado (200 g)
- 2 huevos (separadas las claras de las yemas)
- 50 g de queso añejo rallado
- 12 tortillas
- 1/2 taza de harina de trigo (60 g)
- 1 taza de elotes cocidos y desgranados (150 g)
- 1 taza de chícharos cocidos (160 g)
- 1 calabacita partida en cuadritos muy pequeños
- 1 poro (175 g)
- 1/4 de cebolla picada
- 1 diente de ajo (2 g)
- 60 ml de aceite
- 1 pizca de comino
- sal y pimienta al gusto

Preparación:

1. La cebolla se acitrona, se incorporan los elotes, la calabacita y se salpimienta; se deja cocer hasta que la calabaza esté tierna.
2. Las tortillas se untan con frijoles y se les añade un poco de la preparación anterior; se doblan a la mitad y se sujetan con palillos, se enharinan y se pasan por el huevo previamente batido a punto de turrón, se fríen en aceite por ambos lados y se escurren.
3. Los chícharos, el poro y el ajo se licuan con un poco de agua, se fríen, se sazonan con sal y una pizca de comino, y se dejan hervir un poco.
4. Los peneques se sirven bañados con la salsa de chícharos y espolvoreados con el queso.

Pastel de frutas secas

(Fruit cake)

Rendimiento: 2 kg

Tiempo de preparación: 4 semanas

Ingredientes

- 200 g de mantequilla o margarina
- 125 g de pasitas
- 125 g de nueces picadas
- 125 g de almendras sin piel y picadas
- 125 g de dátiles picados
- 125 g de higos cristalizados picados
- 125 g de acitrón, naranja o limón cristalizado
- 125 g de frutas cristalizadas (pera, piña, camote, etcétera)
- 50 g de cerezas picadas
- 2 1/4 de tazas de harina (280 g)
- 5 huevos
- 1/2 taza de miel de piloncillo
- 1/2 taza de jugo de frutas

Preparación:

1. En el recipiente de plástico de dos litros se acrema la mantequilla con el azúcar.
2. Aparte se ciernen la harina, el clavo, la canela, el jengibre y el polvo para hornear.
3. Con la batidora se baten las yemas a punto de listón (cuando cambian de color y forman una especie de listón) y se agregan a la mantequilla junto con la miel de piloncillo, el jugo de frutas y la mitad de la harina cernida, mezclando hasta que quede perfectamente incorporado.
4. A la otra mitad de la harina se le añade la fruta picada (se reserva media taza para adornar el pastel antes de hornearlo), se agrega a las yemas y se continúa mezclando hasta obtener una pasta homogénea.
5. Aparte se baten las claras a punto de turrón y se agregan a la mezcla anterior; se revuelven en forma envolvente.

Mazapán de cacahuate

Rendimiento: 750 g

Tiempo de preparación: 18 horas

Ingredientes

- 1 taza de cacahuates sin cascarilla y tostados (144 g)
- 8 cucharadas soperas de azúcar *glass* (64 g)

Preparación:

1. Los ingredientes se vierten en la licuadora en pequeñas porciones y se licuan durante 15 ó 20 minutos hasta obtener una mezcla uniforme, despegando de las paredes del vaso la masa que se va acumulando, ello para evitar que se queme el motor del aparato.
2. Enseguida se coloca la mezcla en un recipiente y con una cuchara se agrega poco a poco el azúcar *glass*, se revuelve hasta que quede bien integrada y la consistencia de la pasta sea manejable.
3. La masa de cacahuate se coloca en moldes, de manera que quede compacta y no se rompa. También se le puede dar forma con las manos. El mazapán se retira de los moldes inmediatamente después de que adquiera forma.

Carne en adobo

Rendimiento: 1 kg

Tiempo de preparación: 2 horas 40 minutos aprox.

Ingredientes

- 1 kg de pulpa o costilla de res o de cerdo en trozos
- 1/2 litro de agua hervida o clorada
- 5 chiles guajillo desvenados y remojados
- 2 chiles anchos desvenados y remojados
- 3 cucharadas soperas de aceite vegetal
- 1/4 de taza de vinagre blanco
- 2 cucharadas cafeteras de sal
- 1 cucharada cafetera de ajo en polvo
- 1 cucharada cafetera de cebolla en polvo
- 1/2 cucharada cafetera de pimienta molida

Preparación:

1. En la cacerola se pone a hervir medio litro de agua y ahí se cuece la carne durante una hora y media, contando a partir de que el agua hierva nuevamente. Transcurrido este tiempo se agrega la sal y se deja cocer por diez minutos más.
2. Los chiles, el vinagre, una taza del caldo en el que se coció la carne, el ajo y la cebolla se licuan hasta obtener una pasta muy fina (adobo). Este adobo se pasa por el colador.
3. Después, en una sartén se calienta el aceite, se vierte el adobo y ahí se agregan el comino, pimienta, tomillo, orégano y clavos de olor. Se deja sazonar durante cinco minutos.
4. La carne, sin el caldo, se vacía en el adobo, mezclando bien todos los ingredientes con una cuchara. Se deja sazonar durante diez minutos más.

Churros

Rendimiento: 2 kg aprox.

Tiempo de preparación: 2 horas

Ingredientes

- 1 litro de agua hervida o clorada
- 1 kg de harina de trigo
- 1 taza de azúcar (para espolvorear) (250 g)
- 1 cucharada cafetera de mantequilla
- 1 cucharada cafetera de vainilla
- 1/4 de cucharada cafetera de sal
- 2 tazas de aceite vegetal (para freír)
- 2 cucharadas soperas de leche condensada (opcional)

Preparación:

1. En la cacerola se pone a calentar el agua con la sal y la mantequilla durante dos minutos; se deja en el fuego hasta que se forme espuma.
2. Se retira de la estufa y se le agrega la harina poco a poco, sin dejar de mover con la cuchara sopera hasta que se integre perfectamente.
3. Luego se agrega la esencia de vainilla, y si desea darle mayor consistencia y sabor se añade la leche condensada sin dejar de mover.
4. Una vez que todos los ingredientes estén bien mezclados se coloca la masa sobre una mesa limpia, previamente enharinada, y se deja enfriar hasta que tenga una temperatura que soporte el dorso de la mano.
5. En la sartén se vierte el aceite y cuando esté bien caliente se vacía una porción de la pasta, usando la duya, y se fríe.

Finalmente se acomodan sobre servilletas de papel durante 18 horas para retirarles el exceso de grasa.

Envasado, conservación y caducidad

Los mazapanes se guardan en el recipiente de plástico y se tapan. Se conservan en un lugar fresco, seco y oscuro.
Los mazapanes elaborados mediante esta tecnología tienen una duración de dos meses aproximadamente.

Recomendaciones

-Verifique la frescura del cacahuate para evitar sabores desagradables.
-La masa para mazapán también se puede preparar en un procesador de alimentos.

Utensilios

- recipiente de plástico o de vidrio con capacidad de 1 litro
- licuadora
- cuchara de peltre o de acero inoxidable
- servilletas de papel
- moldes para galleta
- recipiente de plástico con tapa y con capacidad de 1 kg

- 1/4 de taza de azúcar mascabado (55 g)
- 1 cucharadita de polvo para hornear
- 1/2 cucharadita de canela en polvo
- 1/2 cucharadita de jengibre
- 1/4 de cucharadita de clavo en polvo
- 1 1/2 tazas de brandy

Utensilios

- 2 recipientes de plástico o de vidrio con capacidad de 1 litro
- batidora
- 2 cucharas de madera
- cernidor
- recipiente de plástico con capacidad de 2 litros
- molde para panqué
- papel aluminio

6. El molde, previamente engrasado, se forra con el papel aluminio, el cual también se engrasa antes de vaciar la masa. Luego se decora con las frutas enharinadas que se reservaron.
7. Se introduce al horno precalentado a 180° C y se deja cocer durante una hora aproximadamente o hasta que al introducir un palillo salga limpio.
8. Una vez frío, el pastel se baña diariamente con brandy y sin quitarle el papel aluminio se introduce a una bolsa de plástico y se guarda en el refrigerador.

Envasado, conservación y caducidad

El pastel se conservará mejor si lo coloca en una charola de plástico y en refrigeración, o bien, en un lugar fresco y seco.
El pastel de frutas elaborado mediante esta tecnología tiene una duración de seis semanas.

Recomendaciones

Si desea elaborar este pastel para una ocasión especial se recomienda hacerlo con un mes de anticipación.

Ingredientes alternativos

Si lo desea puede decorar el pastel con almendras, merengue, azúcar glass, etcétera.

Utensilios

- cacerola de peltre con capacidad de 2 litros
- sartén o cacerola grande para freír
- cuchara cafetera
- cuchara sopera
- duya para churros (puede utilizar una bolsa de plástico con un orificio pequeño en la base)
- tenedor
- plato extendido
- papel absorbente o de estraza

Para que los churros se frían en forma pareja puede rociarles aceite caliente encima con el tenedor mientras se están friendo.

6. Ya dorados, con la pala se les escurre el aceite y se colocan sobre el plato extendido cubierto con el papel absorbente; se espolvorean inmediatamente con el azúcar y se dejan ahí para eliminarles el exceso de aceite. Se sirven fríos o calientes.

Envasado y conservación

Los churros se guardan en una panera forrada con papel absorbente y con tapa, o bien, en una bolsa de papel.
El producto elaborado mediante esta tecnología tiene una duración, en óptimas condiciones, de tres días.

Recomendaciones

1. También puede espolvorear los churros con canela o chocolate en polvo.
2. El aceite debe estar bien caliente para que queden dorados y crujientes.
3. Puede hacer los churros en forma de espiral si los enrolla en forma circular dentro del aceite caliente, así no tendrá que freírlos de uno en uno.

- 1/2 cucharada cafetera de tomillo molido
- 1 cucharada cafetera de comino molido
- 1/2 cucharada cafetera de orégano molido
- 2 clavos de olor

Utensilios

- cacerola con capacidad de 3 litros
- licuadora
- colador de orificio mediano
- olla con capacidad de 3 litros para baño María
- sartén con capacidad de 1 litro
- frasco de vidrio, previamente esterilizado, con capacidad de 1 kg y tapa metálica con recubrimiento de plástico

Envasado, conservación y caducidad

La carne se coloca en el frasco y encima se vacía el adobo aún caliente. Debe procurar que la carne quede compacta para evitar la formación de bolsas de aire en el interior del frasco (si queda aire atrapado, puede eliminarlo con la ayuda de un cuchillo), dejando un centímetro entre la boca del frasco y el adobo; se tapa «al llegue» y se pone en una olla con agua hirviendo. Se deja ahí durante 40 minutos, contando a partir de que vuelva a hervir el agua; se saca, se cierra bien y se deja enfriar a temperatura ambiente. Se le coloca una etiqueta indicando el nombre del producto, la fecha de elaboración y la de caducidad. Debe conservarse en un lugar fresco, seco y oscuro.
El producto elaborado mediante esta tecnología tiene una duración aproximada de un año.

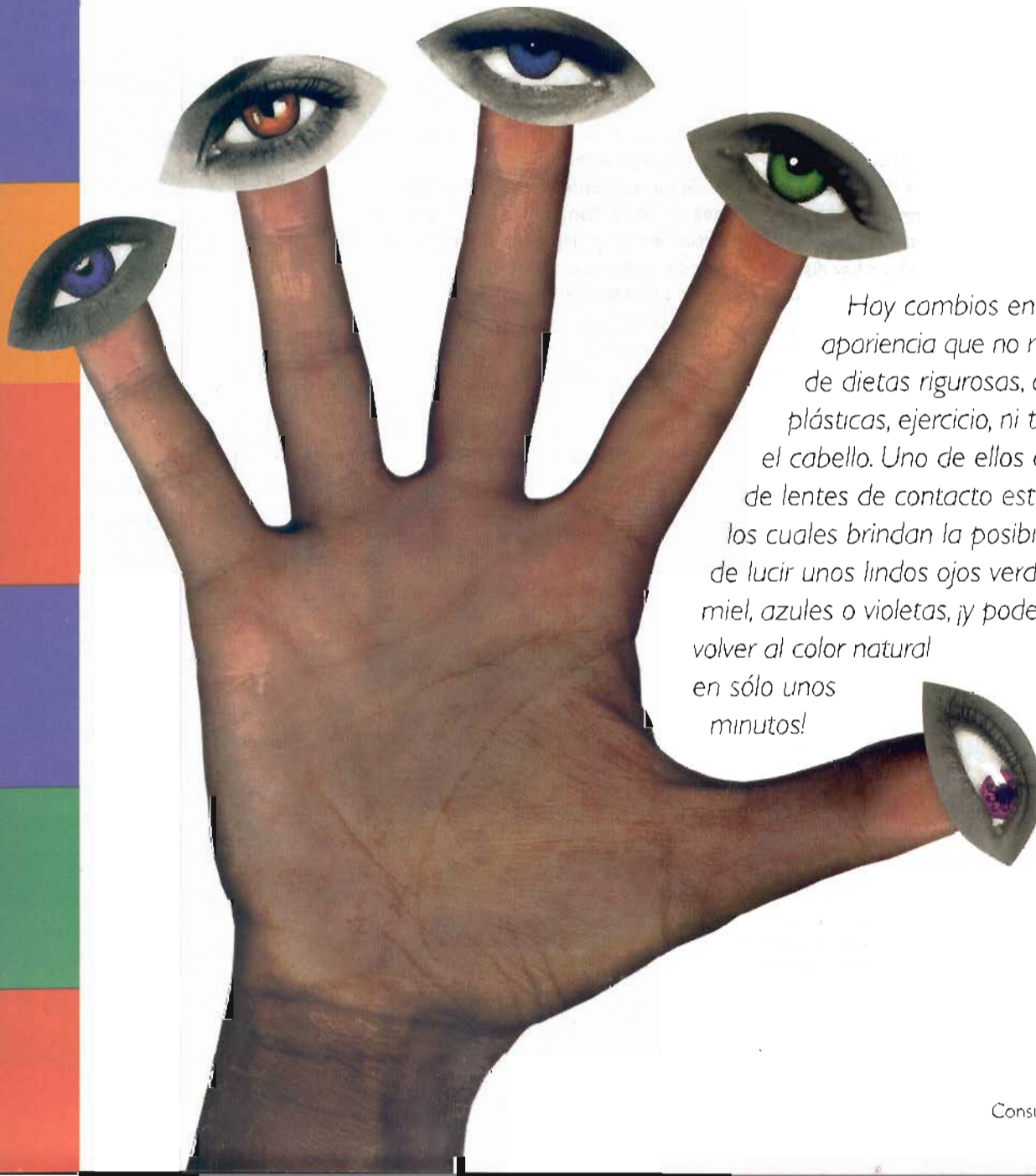
Recomendaciones

-Debe tener especial cuidado en la selección de la carne, observando su textura (firme y elástica al tacto), color (brillante, rosa o rojo claro) y olor agradable; asegúrese de que esté húmeda pero no en exceso, es decir, al cortarla debe soltar un líquido rojo claro. La carne que tiene más de tres días pierde su jugo y se seca.
-Para preparar el adobo se vierte el contenido del frasco en una olla de aluminio con dos tazas de agua hervida o clorada. Se deja hervir y finalmente se verifica la cantidad de sal. Puede acompañar este platillo con verduras cocidas (chícharos, zanahorias o papas cortadas en cuadritos).

¿Cómo los ve?

Lentes

de contacto estéticos



Hay cambios en la apariencia que no requieren de dietas rigurosas, cirugías plásticas, ejercicio, ni teñirse el cabello. Uno de ellos es el uso de lentes de contacto estéticos, los cuales brindan la posibilidad de lucir unos lindos ojos verdes, miel, azules o violetas, ¡y poder volver al color natural en sólo unos minutos!

Hoy día estos lentes cosméticos -denominados técnicamente «hidrofílicos», por su gran contenido de agua- son cómodos y las personas pueden adaptarse fácilmente a su utilización. No obstante, conviene tener presentes algunas advertencias y recomendaciones sobre cómo elegirlos y usarlos, ¿quiere darles un vistazo?

En el «ojo» del mercado

Los lentes de contacto estéticos tienen poco más de diez años en el mercado. Fue en 1988 cuando se empezaron a vender los llamados lentes «hidrofílicos», con la particularidad de que tenían impresos diferentes colores que cambiaban el tono natural de los ojos.

A partir de entonces algunas compañías extranjeras se dedicaron a mejorar la impresión del color para que lucieran más naturales y su uso pasara desapercibido. Actualmente la tecnología se ha desarrollado tanto que ya se venden lentes de contacto de color con graduación, que pueden ayudar a corregir problemas como la miopía y el astigmatismo.

Y eso no es todo: también hay diseños en los que el color del lente no tiene contacto directo con los ojos porque está impreso en el interior del lente y no en la superficie, por lo cual los fabricantes aseguran que no hay riesgo de contraer alergias o infecciones. Aunque los médicos consideran que deben tenerse ciertos cuidados.

Algunas recomendaciones

Si usted adquiere este tipo de lentes es importante que tenga en cuenta las siguientes recomendaciones:

-Los lentes hidrofílicos nunca deben guardarse en seco, sino sumergidos en una solución especial para su mantenimiento y para evitar la proliferación de bacterias.

-Si el lente no está bien lubricado, absorberá la humedad natural del ojo, lo que puede ocasionar úlceras corneales.

-Cada cierto tiempo es recomendable proporcionar una limpieza profunda y enzimática a los lentes, aplicándoles soluciones que eliminan los restos de calcio y de proteínas que se acumulan en la superficie por la secreción de las lágrimas.

-Si tiene dudas acerca de cómo limpiarlos, pida en la óptica que le hagan una demostración y adquiera las soluciones especiales para lavarlos, guardarlos y desproteinizarlos. No olvide revisar la fecha de caducidad de estos productos y que los envases no estén abiertos.

-Nunca lave los lentes con agua corriente o purificada porque puede contaminarlos: lo adecuado es emplear soluciones salinas.

-Indague bien cuáles son las características de los lentes y no sobrepase el límite de horas de uso porque ello puede producir irritación de los ojos.

-Los lentes tienen un periodo de duración que puede ser de tres, seis o 12 meses; después de transcurrido ese tiempo deben desecharse.

-Los fabricantes los diseñan pensando en diámetros corneales de 11 a 12 mm, por lo que su uso no depende de la edad, sino de los cuidados que tenga el usuario.

-No preste sus lentes, ya que pueden transmitirse infecciones.

-Si padece enfermedades en la córnea o en la conjuntiva, evite utilizar estos lentes porque su padecimiento puede agravarse.

-El estuche del lente debe lavarse diariamente con agua caliente y mantenerse seco para evitar la proliferación de bacterias u hongos.

-Nunca utilice dos veces la misma solución para lavar sus lentes, ésta debe cambiarse diariamente.

-Si siente molestias en los ojos o deficiencias en la vista, deje de usar los lentes y acuda de inmediato al oftalmólogo.

-Por ningún motivo compre este tipo de lentes en tianguis o en puestos ambulantes, lo recomendable es acudir a una óptica formalmente establecida.

Vanessa Prieto

Fuentes: -Entrevista con el licenciado Rubén Velázquez Guerrero, presidente del Colegio Nacional de Optometristas, A.C.
-Entrevista con la doctora María Teresa del Ángel, oftalmóloga del Hospital General de México.
-Sondeo de mercado en ópticas.

El precio *de* un cambio *de* apariencia

Si ha decidido adquirir lentes de contacto estéticos, piense antes si realmente vale la pena el desembolso. A continuación le decimos cuánto cuestan en promedio y cuáles son las marcas que se venden en nuestro país:

Marca:

1. *Visual Colors*
2. *Ilusion*
3. *Durasoft Complements*
4. *Durasoft Complements*
5. *Durasoft Complements*

Duración mínima/máxima:

1. Máxima de un año
2. Máxima de un año
3. Mínima de un año y máxima de año y medio
4. Máxima de un año
5. Máxima de 30 días (son desechables)

Precio (*):

1. Sin graduación $ 980.00 y con graduación $ 1,190.00
2. Sin graduación $ 990.00 y con graduación $ 1,470.00
3. Sin graduación $ 1,340.00 y con graduación $ 2,680.00
4. Sin graduación $ 850.00
5. $ 200.00

Tiempo de uso:

1. Todo el día
2. Todo el día
3. Todo el día y parte de la noche
4. Diez horas (ya sea en el día o en la noche)
5. Todo el día y parte de la noche

(*)Precios investigados durante el mes de octubre de 1999.

¿La guerra de los edulcorantes?

Durante los últimos meses, entre los consumidores se ha despertado una gran inquietud: ¿es verdad que el consumo del edulcorante artificial que contiene la mayoría de los productos bajos en calorías, también denominados productos **light**, *representa un riesgo para la salud?*

Dicho edulcorante es un compuesto conocido como «aspartame», cuya finalidad es sustituir al azúcar natural (que aporta energía).

Todo parece indicar que la información alarmista que ha proliferado responde a una guerra iniciada por los fabricantes de edulcorantes que desean ingresar al mercado.

*Un hecho similar sucedió hace muchos años con el producto denominado «sacarina», cuando una investigación sugirió que podría ser un factor cancerígeno; en aquel entonces, la FDA (***Food and Drug Administration***) de Estados Unidos prohibió su comercialización y retiró el producto del mercado. Sin embargo, años después se demostró que la metodología empleada en la citada investigación había carecido de los elementos científicos necesarios.*

La sacarina se comercializó nuevamente y se interpuso una demanda en contra de los responsables, por los daños económicos y morales causados a la compañía productora.

A continuación presentamos a ustedes nuestras conclusiones -en referencia a las dudas que han surgido sobre al aspartame-, basadas en la revisión de bibliografía científica, así como en las opiniones de expertos en el área de los alimentos y la salud.

A todos nuestros lectores les recordamos que la **Revista del Consumidor**, *en su edición de mayo del año en curso, publicó un reportaje sobre este tema titulado «Los sinsabores de los endulzantes artificiales», en el que se señalaron las características de estos productos.*

http://www.riesgos.com.mx

mentira **verdad** **cuidado**

¿Qué está sucediendo?

Hemos tratado de identificar el origen de esta «ola de confusión» y al parecer desde hace varios meses empezó a circular en Internet información procedente de una persona llamada «Nancy Markle», quien asegura que el consumo de aspartame está relacionado con problemas de salud como Alzheimer, defectos congénitos, tumores cerebrales, diabetes, lupus, esclerosis múltiple, epilepsia, etcétera.

Indudablemente, dichas aseveraciones despiertan escepticismo pues resulta difícil creer que en un periodo relativamente corto se hayan podido realizar las investigaciones necesarias que llevaran a concluir que el aspartame provoca efectos adversos; lo anterior nos recuerda el comentario de un reconocido médico del Instituto Nacional de la Nutrición, quien dice que así como no hay un medicamento que pueda curar muchas enfermedades, tampoco es posible creer que un producto alimenticio pueda causar tantos males.

Sabemos que algunas instituciones de salud han tratado de localizar a esta singular señora, ya que el caos que la alarmante noticia ha generado entre los consumidores de todo el mundo podría tener una seria repercusión en personas que, por cuestiones de salud, tienen que recurrir a este tipo de productos, como es el caso de los diabéticos. Sin embargo, contrariamente a lo que pudiera esperarse, si se tratara de una advertencia seria, la famosa señora Markle no aparece por ningún lado, no está registrada como egresada de ninguna universidad, ni es una reconocida investigadora de algún centro científico. La desconocida señora Markle menciona el trabajo del doctor H. J. Roberts, quien aparentemente es un médico australiano que tiene 77 citas bibliográficas en Medline y ha publicado unos cuantos artículos sobre problemas de coagulación y complicaciones diabéticas, pero no se le conoce una sola investigación original sobre aspartame.

Por si lo anterior no resultara suficiente se ha tejido una «red» mediante diversos sistemas de comunicación, que incluye folletos, volantes, notas en prensa y en radio, revistas de circulación popular y, por supuesto, Internet, en la que se insiste en descalificar al producto, utilizando rumores cuyos «argumentos» están basados en «descubrimientos» realizados por personas que no gozan de pleno reconocimiento en el ámbito científico, o bien, aplicando metodologías «científicas» no aprobadas por la investigación formal. Algunos de estos experimentos, por ejemplo, se han practicado exclusivamente en ratas a las que se les han proporcionado cantidades indiscriminadas de aspartame, las cuales de ninguna manera se puede comparar con el consumo de un ser humano.

Por su parte, los estudios que han probado su seguridad se han realizado tanto en animales como en personas, y la administración de altas dosis aún no revela efecto adverso alguno sobre la salud de los consumidores. De hecho, la cantidad diaria de aspartame aprobada como un consumo seguro por la FDA representa entre el 5 y el 10 por ciento del consumo real en los países que reportan las más altas ingestas de esta sustancia, como es el caso de Estados Unidos y Canadá. En México, el Consumo Diario Aceptable (CDA) que no representa ningún riesgo para la salud está establecido en 40 mg/kg de peso al día, lo que implicaría, por ejemplo, beber un mínimo de 13 latas de refresco *light* o consumir 70 sobres de edulcorante.

Organizaciones internacionales de salud que han aprobado el uso del aspartame

- *Food and Drug Administration* (FDA)
- Organización Mundial de la Salud (OMS)
- FAO/ONU
- Comité Científico de Alimentos de la Comunidad Económica Europea
- Comité de Expertos en Aditivos para Alimentos de la FAO
- Comité de Toxicología de Aditivos en Alimentos del Reino Unido
- Ministerio de Salud (Suiza)
- Ministerio de Salud Pública y de la Familia (Bélgica)
- Consejo Nacional de Comercio y Protección al Consumidor (Finlandia)
- Academia Americana de Pediatría
- Asociación Americana de Diabetes
- Asociación Canadiense de Diabetes
- Instituto Americano de la Epilepsia
- Consejo Americano de Ciencia y Salud
- Instituto Danés de Alimentos
- Consejo de Asuntos Científicos de la Sociedad Médica Americana
- Instituto de Ciencias de la Vida (Suecia)
- Secretaría de Salud (México)
- Agencias reguladoras en más de 100 países

Metanol

Una de las dudas más recurrentes respecto al consumo de aspartame se refiere a que este producto genera la producción de metanol (alcohol metílico o alcohol de madera) en el organismo. Aunque el metanol no es un producto que se considere apto para el consumo humano, algunos alimentos naturales contienen pequeñísimas cantidades de metanol, o bien, éste se genera durante el metabolismo de los nutrimentos pero se elimina de manera natural, sin provocar alteraciones a la salud; por ejemplo, el metanol generado por el consumo de una porción de 355 ml de jugo de tomate es de 107 mg, cantidad que equivale a seis veces la cantidad de metanol generada por el aspartame contenido en una lata de refresco dietético de 355 ml, que es de apenas 18 mg. El consumo de aspartame necesario para producir una cantidad de metanol que pudiera ocasionar daños a la salud tendría que ser de alrededor de 600 latas de refresco *light* en un día.

http://www.riesgos.com.mx

mentira **verdad** **cuidado**

Los riesgos de Internet

Es importante tener en cuenta que Internet es un moderno medio de comunicación que incluye un gran número de referencias médicas de muy alto nivel. Sin embargo, también permite que cualquier persona o grupo de activistas publique información sin sustento acerca de un sinfín de temas; el problema es que en materia de salud esto puede generar confusiones, alarma y falsedades. Para evitar lo anterior le recomendamos que al leer información proveniente de la llamada «supercarretera de la información» analice la seriedad de la fuente antes de aceptarla como válida y verdadera. En caso de que surja cualquier duda consulte a las autoridades competentes.

La aprobación del producto

El aspartame fue creado en los laboratorios Searle en 1965 y se sometió a más de 100 estudios científicos, a lo largo de 15 años, en las áreas metabólica, farmacológica, toxicológica, teratogénica, mutagénica y clínica, antes de obtener su aprobación como endulzante de mesa en 1981, por la FDA. En 1987, *The General Accounting Office* (instituto de control y auditoría de los Estados Unidos) investigó los procesos que se habían aplicado para la aprobación del aspartame por la FDA y confirmó que había actuado correctamente. Durante los años siguientes continuaron los estudios científicos más complejos y con protocolos adecuados; el 28 de junio de 1996, la FDA dio la aprobación para utilizar esta sustancia en la elaboración de otros productos, como refrescos, gelatinas, gomas de mascar y lácteos (PROFECO cuenta con una copia de este documento, que aparece en la página de Internet de la FDA, http://www.fda.gov/).

La Secretaría de Salud en México, encargada de la regulación de estos productos, también ha aprobado su uso en nuestro país. En la **Revista del Consumidor** estaremos pendientes de todo lo referente a los edulcorantes para informarle oportuna y objetivamente.

Fuente: Unidad de Alimentación y Nutrición, Dirección de Educación para el Consumo, PROFECO.

Recomendaciones para el consumo de edulcorantes

-El uso de edulcorantes artificiales está recomendado con fines terapéuticos en el control de peso y la dieta de personas diabéticas; es preferible no consumirlos de manera habitual innecesariamente.

-En el caso de niños y mujeres embarazadas se sugiere no suplir los alimentos naturales por alimentos endulzados artificialmente, no porque resulte dañino para su salud, sino por los elevados requerimientos energéticos característicos de estas etapas.

-Debido a que este producto contiene fenilalanina (aminoácido), incluye una leyenda precautoria para aquellas personas que padecen fenilcetonuria (enfermedad congénita que consiste en una incapacidad para asimilar este aminoácido, originada por la deficiencia de una enzima), por lo que deberán considerar este contenido de fenilalanina al calcular su dieta.

Mitos y realidades del frijol

El caldo de frijol es más nutritivo que el frijol mismo

Falso. Tradicionalmente se ha creído que el caldo de frijol posee un elevado contenido nutrimental, por lo que se considera un alimento de suma importancia, particularmente en la dieta de los niños. Si bien es cierto que durante la cocción, al romperse la envoltura del frijol, es posible que en el agua quede cierta cantidad de proteínas que se disuelven en agua, así como algunos minerales, vitaminas y almidones que contiene, la realidad es que la acción del calor destruye la mayor parte de estos nutrimentos durante el proceso de ebullición. Por el contrario, el grano de frijol cocido tiene un importante aporte nutrimental de proteínas, hidratos de carbono complejos, fibra dietética, tiamina (B1), riboflavina (B2), niacina, hierro, fósforo, calcio, potasio, magnesio y zinc, que de ninguna manera puede ser comparado con el caldo de frijol.

Al remojar el frijol se pierden cantidades importantes de nutrimentos

Falso. El remojo cumple la función de suavizar el grano y disminuir el tiempo de cocción; algunas personas le añaden bicarbonato de sodio o tequesquite para facilitar la cocción, sin embargo esta práctica no es recomendable debido a que disminuye el aprovechamiento de la tiamina o vitamina B1 que contienen los frijoles.

Lo más conveniente es remojarlos durante 12 horas, solamente en agua, a temperatura ambiente, lo cual además permite la eliminación de una buena cantidad de elementos «indeseables» de los frijoles, como los **taninos**, que impiden la correcta absorción intestinal de algunas proteínas. Por esta razón es muy importante eliminar el agua de remojo y realizar la cocción en agua completamente limpia, lo cual de ninguna manera significa una pérdida relevante de nutrimentos.

El consumo de frijol provoca molestos gases intestinales

Verdadero. El frijol, como otros alimentos, contiene un tipo de azúcares (oligosacáridos) que el organismo no puede digerir, los cuales al llegar al intestino se fermentan y provocan flatulencia. Sin embargo, esta molestia disminuye considerablemente si los frijoles se remojan antes de cocerse y se les elimina el agua de remojo, pues ello permitirá deshacerse de la mayor parte de estas sustancias.

Fuente: Unidad de Alimentación y Nutrición, Dirección de Educación para el Consumo, PROFECO

¿Preocupada por las várices?

Las várices son un padecimiento cada vez más frecuente: los especialistas en la materia señalan que entre el 15 y el 20 por ciento de la población mayor de 30 años llega a sufrirlo.

Se tiene conocimiento de la existencia de las várices desde los tiempos de Hipócrates -año 460 a 357 a. de C.-, pero hoy en día, gracias a las investigaciones y a la tecnología, se han desarrollado tratamientos médicos eficaces para evitar que este mal avance, pues en etapas graves puede imposibilitar a quien lo padece, además del deterioro estético que en forma especial preocupa a muchas mujeres.

En qué consisten

La función de las venas -que se encuentran constituidas como una red de conductos- en el proceso circulatorio consiste en transportar la sangre desde el corazón hacia los tejidos y órganos de nuestro cuerpo, para luego llevarla de regreso al corazón, donde será nuevamente oxigenada.

Las várices son venas que de forma anormal se ondulan y se dilatan permanentemente. En términos generales cualquier persona, sin importar sexo ni edad, puede padecerlas; no obstante cabe advertir que esta alteración afecta más al sexo femenino: su incidencia es de cuatro mujeres por un hombre.

En este sentido, el embarazo es probablemente el factor que más predispone a una mujer a padecer várices, pues las alteraciones hormonales favorecen su aparición.

Las várices son venas que de forma anormal se ondulan y se dilatan permanentemente

Según los angiólogos -médicos especialistas en padecimientos relacionados con el sistema circulatorio-, las várices son el precio que ha pagado la humanidad por adoptar una posición erecta, ya que el corazón se encuentra a una altura tal que la sangre debe contrarrestar la fuerza de gravedad para subir desde los pies hasta el pecho.

Qué las origina

Entre los factores que favorecen la aparición de las várices destacan los siguientes:

Genético: la predisposición familiar es un elemento importante a considerar.

Obesidad: entre mayor sea el peso que soporten las extremidades inferiores al caminar, mayor será la presión que la sangre ejerza sobre las venas, lo que provoca que se hinchen.

Sedentarismo: pasar largos periodos sentado o de pie sin desplazarse, así como la inactividad física pueden incidir en la aparición de este mal, puesto que los músculos de las extremidades inferiores bombean la sangre hacia el corazón para oxigenarla nuevamente.

Embarazo: debido a que provoca importantes cambios hormonales y metabólicos, además de un aumento de peso. Las venas principales del abdomen -las ilíacas y la cava- quedan

Si está embarazada evite acostarse boca arriba o sobre el costado izquierdo, sobre todo en la última etapa.

atrapadas entre la matriz y la columna vertebral al adoptar ciertas posturas, lo cual las paraliza e impide el retorno de la sangre.

Uso de ropa ajustada: la ropa interior o exterior muy entallada al cuerpo puede provocar la obstrucción de las venas.

Tipos de várices

Las várices se clasifican de acuerdo con los síntomas, por ejemplo:

De primer grado: las venas aumentan su relieve; se observan cada vez más hinchadas.

De segundo grado: provocan cansancio, aumenta la sensibilidad de la piel que se encuentra sobre las várices; hay dolor, calambres e inflamación.

De tercer grado: provocan comezón, cambio de coloración en la piel -del café al ocre-, la cual comienza a endurecerse en el sitio de las lesiones y posteriormente se hace más delgada.

De cuarto grado: la piel se adelgaza y la vena se inflama a tal punto que se rompe, formándose una úlcera varicosa de difícil cicatrización.

Existe otra clasificación basada en el sistema venoso afectado:

Sistema venoso superficial: se refiere a las venas que se notan «a flor de piel».

Sistema venoso profundo: es el encargado de transportar entre el 85 y el 90 por ciento de la sangre de regreso hacia el corazón, de ahí que sea el más importante.

Sistema comunicante o perforante: comunica a los dos anteriores.

Para prevenir esta enfermedad es importante practicar algún deporte

Cómo tratarlas

Antes de iniciar cualquier tratamiento, el angiólogo analiza el tipo afección:

Venas safenas: van del tobillo a la ingle y desde el talón hasta la parte trasera de la rodilla. Su correcto funcionamiento es indispensable para evitar otro tipo de complicaciones médicas, como infartos y cirugías traumáticas y del corazón, ya que actúan como puentes de comunicación.

Cuando el sistema venoso profundo llega a obstruirse -ya sea a consecuencia de alguna vena ligada, o bien, debido a la aparición de coágulos o tumores-, el sistema venoso superficial suple su función transportadora de sangre, por ello las venas se observan varicosas. En este caso no se recomienda una operación, pues la sangre no tendría ninguna vía por la cual regresar.

Flebitis: este padecimiento -conocido popularmente como «arañas vasculares»- causa preocupación, sobre todo entre las mujeres, porque es antiestético.

En este caso los angiólogos realizan una escleroterapia, tratamiento que consiste en inyectar en cada una de las venas un medicamento que ayuda a disminuir al máximo su aspecto.

Si las várices llegan a ser de un grado mayor, el especialista determinará si es recomendable la cirugía, la cual consiste en hacer pequeñas incisiones -de entre 2 y 3 mm- para retirar las venas enfermas. Este procedimiento debe llevarlo a cabo un cirujano vascular calificado; no deja cicatrices.

Venas varicosas: son incurables, por esta razón en las primeras etapas del padecimiento la mayoría de los esfuerzos terapéuticos procuran aliviar los síntomas y mejorar la apariencia física.

Por otra parte, cabe señalar que en el mercado se comercializa un sinnúmero de medicamentos denominados «flebodinámicos», los cuales aseguran fortalecer las paredes de las venas al impedir que se dilaten o se inflamen.

Si las várices llegan a ser de un grado mayor, el especialista determinará si es recomendable la cirugía

Sin embargo, aunque los médicos afirman que es muy difícil determinar su efectividad, algunos pacientes aseguran que contribuyen a aminorar los síntomas.

Cuando las várices no son atendidas oportunamente por un especialista, los síntomas pueden agravarse y desencadenar una tromboflebitis -complicación que con frecuencia se presenta después de una úlcera varicosa-, que consiste en la formación de un coágulo en el interior de los vasos, lo cual inflama la vena lesionada.

La tromboflebitis provoca intensos dolores, cambios en la coloración y en la textura de la piel, así como fiebre; en estado muy avanzado puede desencadenar una embolia pulmonar.

Para los angiólogos resulta difícil hablar en general del costo de cada tratamiento, ya que depende de la clínica u hospital en que se realice.

No obstante, algunos cirujanos se apoyan en los tabuladores que establecen las empresas aseguradoras para cobrar sus honorarios, los cuales pueden ir de los $ 500.00 a los $ 5,000.00 en cirugías menores; entre $ 7,000.00 y $ 30,000.00 en cirugías mayores; y de $ 250.00 a $ 1,000.00 por cada sesión de escleroterapia.

Cómo prevenirlas

El recurso más efectivo contra las várices es la prevención, por ello le sugerimos tomar en cuenta estas recomendaciones:

- Procure mantenerse en su peso, recuerde que la obesidad favorece su aparición.
- Las medias de compresión elástica son muy benéficas; los angiólogos recomiendan su utilización aun cuando no se hayan presentado síntomas. Cabe aclarar que no cualquier media de licra es una media elástica, pues estas últimas están fabricadas especialmente para ejercer mayor presión al nivel del tobillo y menor en forma ascendente. En el mercado también existen medias de compresión para hombres.
- Si debido a sus actividades permanece largos periodos sentado(a) es conveniente que cada determinado tiempo camine para activar la circulación.
- Si está embarazada evite acostarse boca arriba o sobre el costado izquierdo -sobre todo en la última etapa. Use medias elásticas, camine y siempre que sea posible eleve sus piernas. Recuerde que las várices se inician durante o después del embarazo.

Recomendaciones prácticas

Si presenta algún padecimiento de tipo venoso es recomendable que visite al especialista, además le sugerimos:

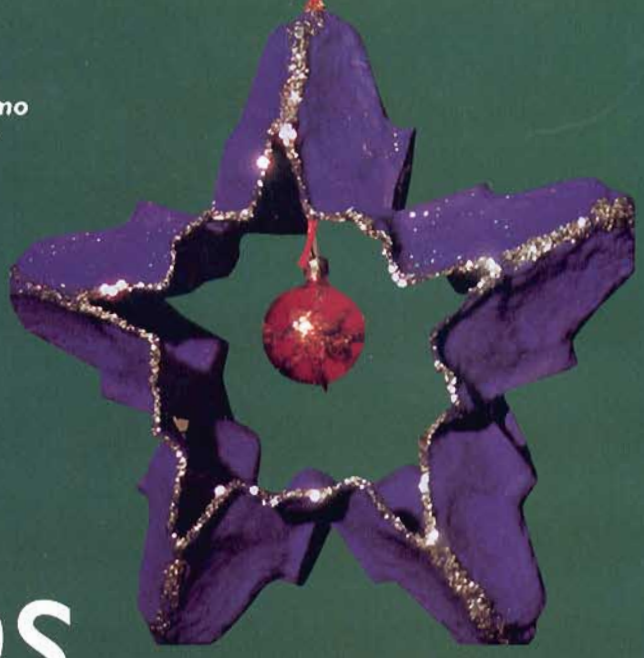
- Cuando se encuentre de pie o sentado por largos periodos adquiera el hábito de flexionar los dedos de los pies dentro de los zapatos y pararse de puntas cada determinado lapso para favorecer el retorno de la sangre en las venas.
- Evite golpearse o rascarse las piernas; en caso de sufrir heridas en los pies o en las piernas mantenga una estricta higiene.
- Utilizar medias elásticas de compresión graduada durante todo el día; éstas deben renovarse cada tres meses.
- Aplicar crema -sin perfume- o aceite en la piel de las piernas y los pies.
- Evitar el uso de prendas muy ajustadas.
- En caso de irritación en la piel debe evitar la exposición al sol, el contacto con objetos o sustancias calientes y los cambios bruscos de temperatura.
- Durante los viajes prolongados en autobús o en avión procure levantarse del asiento por lo menos cada dos horas y dar unos cuantos pasos; si viaja en automóvil, deténgase y camine algunos minutos.
- Practicar un deporte: actividades como natación, caminata, ciclismo y aeróbicos de bajo impacto son excelentes para activar la circulación.

Lorena M. Romo

Fuentes: -Doctor Gustavo Ulrich Fink, jefe interino del Servicio de Cirugía Cardiovascular del Hospital General de México.
-Doctor Juan Carlos Arellano Muñoz, cirujano vascular de la Unidad Médico Quirúrgica.

Es conveniente utilizar medias elásticas de compresión graduada durante todo el día; éstas deben renovarse cada tres meses

Consumo ingenio



Adornos

para el árbol de Navidad: estrellas, faroles y pinos

Durante esta época navideña, con materiales económicos y fáciles de conseguir usted puede elaborar esferas bonitas y durables y adornos para su árbol de Navidad, como los que le presentamos a continuación.

Materiales*

- 3 cartones de huevo
- pintura acrílica de colores verde, rojo, café, dorado y azul
- galón, hilo y/o listón delgado dorado
- brocha pequeña
- pinceles (unos para aplicar la pintura y otro para el resistol)
- taquetes de madera
- pegamento blanco líquido
- esferas pequeñitas rojas y doradas
- cutter
- tijeras con punta afilada
- pistola para aplicar silicón
- cargas (tubos) de silicón
- diamantina dorada y plateada
- aguja de canevá y/o pasador para el cabello

** Los materiales se consiguen en mercerías y en papelerías. Recuerde que puede elegir los materiales a su gusto, dependiendo de su creatividad. Lea primero las instrucciones.*

Cómo se hace:

1. Con el *cutter* se cortan en tiras los cartones para huevo.

2. Se hacen cortes transversales entre los conos, de arriba hacia abajo (es importante no cortarlos por completo para que queden unidos).

3. Una vez hechos los cortes, al doblar las tiras de cartón, como se muestra enseguida, debe quedar un hueco en forma de rombo entre un cono y otro.

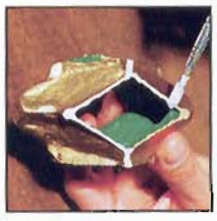
4. Cada figura se forma así: para **las estrellas** se necesita una tira de cartón de cinco o seis conos, la cual se une por ambos extremos con pegamento o silicón, cuidando que quede bien pegada.

5. Para **los pinos** se cortan tiras de tres conos y para **los farolitos** tiras de dos conos. En ambos casos se unen los extremos dándoles la forma correspondiente.

6. Las figuras se barnizan con pegamento blanco (tanto por dentro como por fuera). Es necesario que sequen bien antes de decorarlas. Enseguida, a manera de ejemplo, le decimos cómo adornar un farolito.

7. El interior de la figura se pinta de color verde y el exterior de dorado (puede utilizar otra combinación de colores o sólo uno).

8. Una vez que se seque perfectamente, con un pincel se unta pegamento blanco en los lugares donde se cortó el cartón (o donde usted quiera) y se le espolvorea diamantina dorada o del color de su agrado.



9. Con hilo dorado (o listón delgado de cualquier color) se le coloca una esfera pequeña. Ésto, además de adorno, servirá para colgar la figura; primero, en el extremo superior se le hace un orificio con la punta de las tijeras o con una aguja de canevá. Enseguida se corta un trozo de hilo o listón, de 15 cm aproximadamente; en un extremo se amarra la esfera, el otro se pasa por el orificio utilizando una aguja de canevá o un pasador para el cabello.

Finalmente se hace una jareta con el hilo y luego se fija a la figura con silicón o con pegamento blanco.

10. **El pino** se pinta de color verde y el taquete de café. Una vez que se sequen, se pega el taquete a la base del pino con silicón o con pegamento blanco (se deja secar un buen rato para que pegue bien). Para adornarlo, se le ponen bolitas de pegamento blanco al azar, y encima se espolvorea diamantina dorada y plateada (o de otro color) para simular esferas.

Tips, tips, tips...

-Con las tiras de los cartones de huevo se pueden elaborar muchas más figuras y adornos. Recuerde que aquí le sugerimos cómo hacerlos, sin embargo usted puede elaborar sus propios diseños añadiendo moños, flores de nochebuena o cualquier otro motivo navideño ¡No olvide que puede utilizar material reciclado!

Fuente: Educación para el Consumo, PROFECO

Calidad de aparatos telefónicos y contestadoras

El presente estudio tiene como objetivo darle a conocer la variedad, la calidad y las características de los aparatos de este tipo, que se comercializan en el mercado nacional, con el fin de que usted elija el mejor de acuerdo con sus necesidades.

Los especialistas del Laboratorio de Pruebas de Calidad de PROFECO analizaron los teléfonos automáticos de mesa y de pared, así como las contestadoras telefónicas con o sin teléfono integrado.

Este estudio se basó en la especificación técnica de referencia de Teléfonos de México «Telmex, E. B. 3-15»; NMX-I-101/13 «Vocabulario electrónico, parte 13. Telegrafía y telefonía»; NMX-I-7/2/6/12/19/27 «Equipos y componentes electrónicos. Métodos de pruebas ambientales y de durabilidad»; NMX-I/21 «Métodos de pruebas eléctricas para componentes de uso electrónico»; y en las Especificaciones Telmex, E. B. 3-17 «Protección contra interferencia de radio-frecuencia en aparatos telefónicos».

Pruebas realizadas

Los especialistas aplicaron las siguientes pruebas:

Información al consumidor, acabados, conectividad eléctrica, facilidad de operación, distancia máxima de recepción/transmisión, duración de la batería en operación sin base, y características sobresalientes.

Información al consumidor

Se verificó que los teléfonos automáticos de mesa y/o de pared, al igual que las contestadoras de mensajes telefónicos, presentarán sobre partes visibles, que no fueran fácilmente borrables, la información comercial y técnica necesaria.

Adicionalmente se verificó que el producto incluyera póliza de garantía e instructivo o manual del usuario en idioma español.

Acabados

Se comprobó que el aparato presentara un diseño que facilite su limpieza y que no tuviera aristas ni filos punzocortantes que puedan causar daño al usuario bajo condiciones normales de uso; la parte destinada a recibir el microteléfono en su posición de descanso debe estar diseñada de tal forma que siempre permita un colgado eficiente.

Se verificó que las teclas o pulsadores correspondientes a los números del 0 al 9 estén dispuestos y numerados de acuerdo con el orden establecido por la norma de referencia, y que cada dígito corresponda al número de impulsos o al código multifrecuencial, según la forma de señalización de que se trate; además se verificó que la tecla del número 5 tuviera una protuberancia que sirva de referencia a los usuarios invidentes.

Conectividad eléctrica

Para comprobar que los teléfonos funcionan adecuadamente según las condiciones que presentan las centrales telefónicas de Telmex, el principal proveedor de servicios de telefonía, en este rubro se incluyeron las pruebas eléctricas de transmisión/recepción, de acoplamiento línea/teléfono, y de marcación de números telefónicos.

Recomendaciones de compra

- Verifique que el empaque esté perfectamente cerrado, porque ello es garantía de que el teléfono y los accesorios están completos.
- Exija y conserve su nota de compra, ya que ésta le será indispensable en caso de reclamación.
- Compruebe que la información, el instructivo y la garantía estén redactados en idioma español.
- Si usted requiere un equipo más completo indague sobre la posibilidad de adquirir accesorios o servicios extra.
- Prefiera el comercio establecido para adquirir su equipo, así asegurará que le otorguen garantía por escrito y la lista con las direcciones de los centros de servicio autorizados donde hacerla efectiva. Verifique que el aparato tenga el certificado NOM-NYCE.
- Antes de elegir un aparato telefónico o contestadora evalúe sus necesidades.
- Verifique que el número de accesorios que se enlistan en el empaque corresponda al equipo que le entregan.
- Compruebe el buen funcionamiento de cada una de las partes del equipo, y en caso de detectar alguna deficiencia no dude en presentar su queja y exigir que le resuelvan su inconformidad.

- Nunca instale el cableado telefónico durante una tormenta eléctrica.
- Evite la instalación de rosetas telefónicas en lugares húmedos, a menos que estén diseñadas específicamente para este tipo de condiciones.
- No toque los cables o terminales telefónicas no aisladas, a menos que la línea telefónica haya sido desconectada de la interface con la red telefónica.
- Cuando utilice su equipo telefónico considere las precauciones básicas para reducir el riesgo de incendio, choque eléctrico o lesiones, que son las siguientes:

-Leer cuidadosamente las instrucciones y advertencias para instalar y usar el equipo.

-Desconectar el equipo antes de limpiarlo.

-No utilizar limpiadores líquidos o en aerosol, sino solamente un paño húmedo.

-No emplear el equipo cerca de la regadera, bañera, fregadero, la-

Facilidad de operación

Se verificó que las características especiales que posee el producto funcionaran adecuadamente al estar conectado el aparato a una línea telefónica normal.

Distancia máxima de recepción/transmisión

Mediante una prueba manual y audible se midió la distancia máxima a la que el teléfono inalámbrico es capaz de transmitir y desde la cual puede recibir una llamada de calidad aceptable, sin interferencia ni interrupciones en la señal.

Duración de la batería en operación sin base

Por inspección y prueba manual se calculó el tiempo máximo de operación del teléfono inalámbrico, una vez cargada su batería al máximo y sin volver a recargarse en su base.

vadora, sobre piso mojado o cerca de una alberca.

-Las ranuras en el gabinete y en las partes trasera e inferior del equipo cumplen una importante función de ventilación para evitar el sobrecalentamiento, por lo tanto nunca deben bloquearse. No coloque el equipo en camas, sofás, alfombras o cualquier otra superficie similar; tampoco lo sitúe cerca o sobre un radiador o aparato que genere calor.

-Evite que el cordón obstruya las zonas por donde transite la gente.

-No sobrecargue los contactos de pared o las extensiones, ya que esto puede provocar un incendio o un choque eléctrico.

-Nunca introduzca objetos por las ranuras del aparato porque puede tocar puntos peligrosos de voltaje o causar un cortocircuito.

-Cuide que el equipo no se moje con ningún líquido.

-Nunca desarme el equipo porque se puede exponer a voltajes peligrosos u otros riesgos.

-Desconecte el equipo del tomacorriente y solicite la intervención de personal calificado cuando:

a) El cable o el conector de alimentación estén dañados o desgastados.

b) Si se ha derramado algún líquido dentro del equipo.

c) Si el aparato fue expuesto a la lluvia o al agua.

d) Si el equipo no opera bien aun siguiendo las instrucciones de uso.

e) Si el aparato recibió un golpe o el gabinete se ha dañado.

- No utilice el equipo para reportar una fuga de gas cerca de ella.
- La duración de la batería dependerá de las condiciones de uso y la temperatura del ambiente. La batería no debe sobrecargarse.
- Limpie los contactos del auricular y la base de la unidad una vez al mes con un paño suave y seco. Hágalo con mayor frecuencia si la unidad está en contacto con grasa, polvo o humedad, pues de lo contrario la batería no se cargará adecuadamente.

Características sobresalientes

Se analizaron las características especiales que presentan estos equipos, por ejemplo, en el caso de las contestadoras telefónicas se cuantificó el tiempo máximo de grabación del saludo o mensaje de envío, el tiempo máximo de grabación de mensajes de recepción, tipo de formato de grabación (microcasete, casete normal, memoria electrónica o ambas), si cuenta con *display* (desplegador de información) y de qué tipo (cristal líquido o *leds*), y si presenta teléfono integrado.

En los teléfonos inalámbricos se verificó si cuentan con teléfono en la base, además del teléfono distante (inalámbrico), tipo de funciones adicionales que presenta (botones), si existe intercomunicación entre base y teléfono distante (inalámbrico), si cuenta con *display* y de qué tipo (cristal líquido o *leds*).

En teléfonos alámbricos se verificaron las funciones y características que presentan, tales como funcionamiento a manos libres, teclas de acceso directo a los servicios especiales de Telmex, número de memorias, etcétera.

Los detalles correspondientes a las evaluaciones parciales y globales obtenidas por cada modelo de aparato telefónico y contestadora se muestran en las siguientes fichas. Cabe aclarar que los precios promedio que publicamos como referencia en este estudio fueron recabados durante la segunda quincena del mes de septiembre de 1999.

Si usted desea obtener más información al respecto lo invitamos a comunicarse a la Coordinación de Investigación al teléfono 5-544-21-22 ó 5-549-04-95.

Fuente: Coordinación General de Investigación, PROFECO.

Glosario

- **Teléfono.** Ensamble de dispositivos que incluye un transmisor, un receptor, un interruptor de gravedad, un receptor de llamada e interconexiones asociadas, el cual permite establecer una comunicación telefónica.
- **Teléfono automático.** Teléfono provisto de dispositivos de señalización.
- **Microteléfono.** Pieza que incluye un receptor y un transmisor, los cuales deben estar dispuestos para adaptarse al oído y a la boca simultáneamente.
- **Impulsor electrónico**. Dispositivo de señalización operado por un teclado, el cual produce interrupciones de corriente (impulsos eléctricos semejantes a los producidos por un disco dactilar) para establecer una conexión en un sistema automático.
- **Unidad de señalización multifrecuencial**. Dispositivo de señalización operado por un teclado, el cual envía una señal multifrecuencial para establecer una conexión en un sistema automático. La señal multifrecuencial consiste en enviar dos frecuencias simultáneas seleccionadas de dos grupos de frecuencias.
- **Interruptor de gravedad.** Dispositivo conmutador destinado a realizar la apertura y el cierre del bucle (conexión bidireccional entre abonados); usualmente se activa al colocar o retirar el microteléfono en su base.
- **Receptor de llamada.** Dispositivo que al recibir la corriente de llamada emite una señal audible mediante un transductor electroacústico (timbre).
- **Interruptor calibrado.** Interruptor asociado a un circuito electrónico que al accionarse produce una ruptura del circuito de bucle por un tiempo específico, lo cual permite controlar otros servicios que proporciona el sistema telefónico.

Teléfonos alámbricos

Alcatel 2312 Facitel-Lada 99 puntos $ 229.00

Teléfono alámbrico unilínea. Marcación automática (cinco memorias). Acceso a servicios telefónicos suplementarios (infórmese en la oficina comercial de su compañía telefónica, ya que estos servicios se contratan):
- Lada nacional (teléfono a teléfono)
- Lada internacional (teléfono a teléfono)
- Lada por cobrar (esperar operadora)
- Tomar llamada (cambiar de una llamada a otra en espera)
- Fin de llamada (para finalizar la llamada actual y regresar a la llamada en espera)
- Tres a la vez (se pueden incluir tres personas en una misma llamada)
- Buzón de mensajes (consulta de mensajes grabados)
- Activar Sígueme (para recibir sus llamadas en el teléfono donde se encuentre)

País de origen: México
1 año de garantía

Ventajas: El nivel de volumen de audio se escucha claro y fuerte tanto en recepción como en transmisión; no existe ningún problema de conexión entre la central y el teléfono; no presenta error al marcar los botones del teléfono, el cual es capaz de eliminar todas las señales de radiofrecuencia que puedan interferir al establecer una llamada, por lo que la conversación se escucha excelente. Tiene acceso a los servicios especiales Telmex: Sígueme, Buzón de mensajes, Llamada en espera y Tres a la vez.

Desventajas: Ninguna.

Alcatel 2613 ED.09 99 puntos $ 210.00

Teléfono alámbrico unilínea. Acceso a servicios telefónicos suplementarios (infórmese en la oficina comercial de su compañía telefónica, ya que estos servicios se contratan):
- Lada nacional (teléfono a teléfono)
- Lada internacional (teléfono a teléfono)
- Lada por cobrar (esperar operadora)
- Tomar llamada (cambiar de una llamada a otra en espera)
- Fin de llamada (para finalizar la llamada actual y regresar a la llamada en espera)
- Tres a la vez (se pueden incluir tres personas en una misma llamada)
- Buzón de mensajes (consulta de mensajes grabados)
- Activar Sígueme (para recibir sus llamadas en el teléfono donde se encuentre)

País de origen: México
1 año de garantía

Ventajas: El nivel de volumen de audio se escucha claro y fuerte tanto en recepción como en transmisión; no existe ningún problema de conexión entre la central y el teléfono; no presenta error al marcar los botones del teléfono, el cual es capaz de eliminar todas las señales de radiofrecuencia que puedan interferir al establecer una llamada, por lo que la conversación se escucha excelente. Tiene acceso a los servicios especiales Telmex: Sígueme, Buzón de mensajes, Llamada en espera y Tres a la vez.

Desventajas: Ninguna.

Kingtel KT-929 98 puntos $ 256.00

Teléfono alámbrico unilínea con indicador de línea en uso.

País de origen: Taiwan
1 año de garantía

Ventajas: El nivel de volumen de audio se escucha claro y fuerte tanto en recepción como en transmisión; no existe ningún problema de conexión entre la central y el teléfono; no presenta error al marcar los botones del teléfono. Tiene acceso a los servicios especiales Telmex: Sígueme, Buzón de mensajes, Llamada en espera y Tres a la vez.

Desventajas: Presenta hasta cinco señales de radiofrecuencia que pueden interferir al establecer una llamada.

Kingtel KT-403 97 puntos $ 500.00

Teléfono alámbrico unilínea. Opción de respuesta a manos libres, visualizador de cristal líquido que indica día, semana, mes, hora, número marcado, duración de la llamada (en tres idiomas: francés/inglés/español). Identificador de llamadas (con capacidad de 60 registros). Marcación automática (diez memorias) y un contador total de llamadas.

País de origen: Taipei, Taiwan
1 año de garantía

Ventajas: No existe problema de conexión entre la central y el teléfono; no presenta ningún error al marcar los botones del teléfono, el cual tiene la capacidad de eliminar todas las señales de radiofrecuencia que puedan interferir al establecer una llamada, por lo que la conversación se escucha excelente. Tiene acceso a los servicios especiales Telmex: Sígueme, Buzón de mensajes, Llamada en espera y Tres a la vez.

Desventajas: Presenta bajo volumen de audio en la recepción.

Casio 1040 Phone Mate 90 puntos $ 914.00

Teléfono alámbrico unilínea. Opción de respuesta a manos libres, visualizador de cristal líquido que indica tiempo de conversación, señalización permanente de día/mes/hora y número discado. Marcación automática (20 memorias). Retención con liberación de extensión. Sistema de bloqueo de teclado por código.

País de origen: Tailandia
1 año de garantía

Ventajas: No existe problema de conexión entre la central y el teléfono.

Desventajas: Presenta bajo volumen de audio en recepción o en transmisión.
Tiene problemas de señal al marcar alguna tecla o función. Se detectaron hasta 20 señales de radiofrecuencia que pueden interferir al establecer comunicación.
No tiene acceso a los servicios especiales Telmex: Llamada en espera y Tres a la vez.

Panasonic KX-TS 5LX-W 87 puntos $ 230.00

Teléfono alámbrico unilínea. Sistema de llamadas en espera.

País de origen: México
1 año de garantía

Ventajas: No existe problema de conexión entre la central y el teléfono. No hay error al marcar los botones del teléfono, el cual tiene la capacidad de eliminar todas las señales de radiofrecuencia que puedan interferir al establecer una llamada, por lo que la conversación se escucha excelente. Tiene acceso a los servicios especiales Telmex: Sígueme, Buzón de mensajes, Llamada en espera y Tres a la vez.

Desventajas: El volumen de audio es bajo.

Sony IT B2/BM U3 85 puntos $ 300.00

Teléfono alámbrico unilínea. Función de marcación de memoria temporal (una memoria). Marcación rápida (diez memorias).

País de origen: Malasia
1 año de garantía

Ventajas: No existe problema de conexión entre la central y el teléfono, el cual tiene la capacidad de eliminar todas las señales de radiofrecuencia que puedan interferir al establecer una llamada, por lo que la conversación se escucha excelente.

Desventajas: El volumen de audio es bajo. No tiene acceso a los servicios especiales de Telmex: Llamada en espera y Tres a la vez.

Casio 1010 Phone Mate 85 puntos $ 329.00

Teléfono alámbrico unilínea.

País de origen: Tailandia
1 año de garantía

Ventajas: No existe problema de conexión entre la central y el teléfono.

Desventajas: Presenta problemas de señal al marcar alguna tecla o función del teléfono. El volumen de audio es ligeramente bajo tanto en recepción como en transmisión. Puede existir alguna pérdida apreciable de información durante la conversación. Se detectaron hasta 20 posibles fuentes de señales de radiofrecuencia que pueden interferir al establecer una llamada.
No tiene acceso a los servicios especiales Telmex: Llamada en espera y Tres a la vez.

Panaphone KX-T8200 83 puntos $ 298.00

Teléfono alámbrico unilínea. Presenta botón para obtener línea sin colgar.

País de origen: Malasia
1 año de garantía

Ventajas: No existe problema de conexión entre la central y el teléfono.

Desventajas: Presenta problemas de señal al marcar alguna tecla o función del teléfono. El volumen de audio es bajo. Se detectaron hasta 20 señales de radiofrecuencia que pueden interferir al establecer una llamada.
No tiene acceso a los servicios especiales Telmex: Llamada en espera y Tres a la vez.

Teléfonos alámbricos *(Continuación)...*

Unisonic 6462-AL Studioline 83 puntos $ 201.00

Teléfono alámbrico unilínea. Marcación automática (tres memorias).

País de origen: Malasia
1 año de garantía

Ventajas: No existe problema de conexión entre la central y el teléfono. El teléfono tiene la capacidad de eliminar todas las señales de radiofrecuencia que puedan interferir al establecer una llamada, por lo que la conversación se escucha excelente.

Desventajas: Presenta problemas de señal al marcar alguna tecla o función del teléfono. El volumen de audio es bajo y se escucha la voz de uno mismo. Puede existir una pérdida apreciable de información durante la conversación. No tiene acceso a los servicios especiales Telmex: Llamada en espera y Tres a la vez.

Modern Bell Telecom FB-1400 82 puntos $ 339.00

Teléfono alámbrico unilínea. Marcación automática (diez memorias).

País de origen: Indonesia
1 año de garantía

Ventajas: No existe problema de conexión entre la central y el teléfono. El teléfono tiene la capacidad de eliminar todas las señales de radiofrecuencia que puedan interferir al establecer una llamada, por lo que la conversación se escucha excelente.

Desventajas: Presenta ligeras variaciones de pérdida de información al hablar y problemas de señal al marcar alguna tecla o función del teléfono. Además el volumen de audio es bajo. No tiene acceso a los servicios especiales Telmex: Llamada en espera y Tres a la vez.

Unisonic 9625-WB 80 puntos $ 310.00

Teléfono alámbrico unilínea. Marcación automática (13 memorias).

País de origen: Taiwan
1 año de garantía

Ventajas: No existe problema de conexión entre la central y el teléfono.

Desventajas: Presenta ligeras variaciones de pérdida de información al hablar, problemas de señal al marcar alguna tecla o función del teléfono. El volumen de audio es bajo. Se detectaron más de 20 señales de radiofrecuencia que pueden interferir al establecer una llamada. No tiene acceso a los servicios especiales Telmex: Llamada en espera y Tres a la vez.

Bell Phones 58000-4 Room Mate 80 puntos $ 325.00

Teléfono alámbrico unilínea.

País de origen: Filipinas
1 año de garantía

Ventajas: No existe problema de conexión entre la central y el teléfono. El teléfono tiene la capacidad de eliminar todas las señales de radiofrecuencia que puedan interferir al establecer una llamada, por lo que la conversación se escucha excelente.

Desventajas: Presenta ligeras variaciones de pérdida de información al hablar, problemas de señal al marcar alguna tecla o función del teléfono. El volumen de audio es bajo. No tiene acceso a los servicios especiales Telmex: Llamada en espera y Tres a la vez.

Unisonic 9325-WG 78 puntos $ 333.00

Teléfono alámbrico unilínea. Marcación automática (13 memorias). Opción de respuesta a manos libres.

País de origen: Malasia
1 año de garantía

Ventajas: No existe problema de conexión entre la central y el teléfono.

Desventajas: Presenta ligeras variaciones de pérdida de información al hablar y problemas de señal al marcar alguna tecla o función del teléfono. El volumen de audio es bajo; presenta hasta 20 señales de radiofrecuencia que pueden interferir al establecer una llamada. No tiene acceso a los servicios especiales Telmex: Llamada en espera y Tres a la vez.

Teléfonos alámbricos *(Continuación)...*

Bell South Products 473 Straight Talk 74 puntos $ 216.75

Teléfono alámbrico unilínea. Marcación automática (13 memorias).

País de origen: Malasia
1 año de garantía

Ventajas: No existe problema de conexión entre la central y el teléfono.

Desventajas: Presenta problemas de señal al marcar alguna tecla o función del teléfono.
El volumen de audio es bajo. Se detectaron hasta 20 señales de radiofrecuencia que pueden interferir al establecer una llamada. Hay pérdida de información al hablar. No tiene acceso a los servicios especiales Telmex: Llamada en espera y Tres a la vez.

Cicena 131-SP 72 puntos $ 466.00

Teléfono alámbrico unilínea con reloj/alarma y pantalla led. Marcación automática (tres memorias). Luz nocturna.

País de origen: Taiwan
1 año de garantía

Ventajas: No existe problema de conexión entre la central y el teléfono.

Desventajas: Presenta problemas de señal al marcar alguna tecla o función del teléfono.
El volumen de audio es bajo. Puede existir una pérdida apreciable de información durante la conversación. Se detectaron más de 20 señales de radiofrecuencia que pueden interferir al establecer una llamada.
No tiene acceso a los servicios especiales Telmex: Llamada en espera y Tres a la vez.

Cicena 121 SP 69 puntos $ 244.00

Teléfono alámbrico unilínea.

País de origen: China
1 año de garantía

Ventajas: No existe problema de conexión entre la central y el teléfono.

Desventajas: Presenta problemas de señal al marcar alguna tecla o función del teléfono.
El volumen de audio es bajo. Hay pérdida de información al hablar.
Presenta más de 20 señales de radiofrecuencia que pueden interferir al establecer una llamada. No tiene acceso a los servicios especiales Telmex: Llamada en espera y Tres a la vez.

Cortelco 250044-MBA-27 M 69 puntos $ 260.00

Teléfono alámbrico unilínea.

País de origen: Tailandia
2 años de garantía

Ventajas: No existe problema de conexión entre la central y el teléfono.

Desventajas: Presenta bajo volumen de audio tanto en recepción como en transmisión.
Se detectaron hasta 20 señales de radiofrecuencia que pueden interferir al establecer una llamada.
Hay pérdida de información al hablar. No tiene acceso a los servicios especiales Telmex: Llamada en espera y Tres a la vez.

Teléfonos alámbricos con función a manos libres

Kingtel Fashion Style KT-926 89 puntos $ 393.00

Teléfono alámbrico unilínea. Opción de respuesta a manos libres. Indicador de línea en uso y candado de línea para controlar llamadas de larga distancia.

País de origen: Taipei, Taiwan
1 año de garantía

Ventajas: No existe problema con la conexión entre la central y el teléfono, el cual tiene la capacidad de eliminar todas las señales de radiofrecuencia, por lo que la conversación se escucha excelente. No presenta problemas de señal al marcar los botones del teléfono. Tiene acceso a los servicios especiales Telmex: Sígueme, Buzón de mensajes, Llamada en espera y Tres a la vez.
Desventajas: El volumen del audio es bajo.

Casio 1030 Phone Mate 85 puntos $ 673.00

Teléfono alámbrico unilínea. Opción de respuesta a manos libres, marcación automática (20 memorias). Indicador de línea en uso. Sistema de bloqueo de teclado por código.

País de origen: Tailandia
1 año de garantía

Ventajas: No existe ningún problema con la conexión entre la central y el teléfono.
Desventajas: Presenta problemas de señal al marcar alguna tecla o función del teléfono. El volumen de audio es bajo; se detectaron más de 20 fuentes de señal que afectan la comunicación con interferencia. No tiene acceso a los servicios especiales Telmex: Llamada en espera y Tres a la vez.

Bang & Olufsen BeoCom 1600 85 puntos $ 2,044.00

Teléfono alámbrico unilínea. Opción de respuesta a manos libres, visualizador de cristal líquido que indica el número telefónico desde el cual se realiza la llamada y el tiempo de duración de la misma, marcación automática (12 memorias) y dos memorias temporales.

País de origen: Dinamarca
No presenta garantía

Ventajas: No existe ningún problema con la conexión entre la central y el teléfono.

Desventajas: Presenta problemas de señal al marcar alguna tecla o función del teléfono. El volumen de audio es bajo; se detectaron hasta 20 fuentes de señal de radiofrecuencia que pueden interferir al establecer una llamada. No tiene acceso a los servicios especiales Telmex: Llamada en espera y Tres a la vez.

Casio 1050 Phone Mate 84 puntos $ 1,290.00

Teléfono alámbrico unilínea. Opción de respuesta a manos libres, visualizador de cristal líquido que indica mes/día/hora, alarma, número marcado, duración de la llamada y estado de la batería. Marcación automática (20 memorias). Llamada de conferencia a tres vías. Indicador de líneas en uso. Espera con terminación desde la extensión.

País de origen: Tailandia
1 año de garantía

Ventajas: No existe ningún problema con la conexión entre la central y el teléfono. El nivel de volumen de audio se escucha claro y fuerte tanto en recepción como en transmisión. Tiene acceso a los servicios especiales Telmex: Sígueme, Buzón de mensajes, Llamada en espera y Tres a la vez.
Desventajas: Presenta problemas de señal al marcar alguna tecla o función del teléfono; se detectaron hasta 20 fuentes de señal de radiofrecuencia que pueden interferir al establecer una llamada, por lo que se puede escuchar alguna estación de radio.

Cicena 127-SP 74 puntos $ 727.00

Teléfono alámbrico unilínea. Opción de respuesta a manos libres.

País de origen: Taiwan
1 año de garantía

Ventajas: No existe ningún problema con la conexión entre la central y el teléfono.
Desventajas: Presenta problemas de señal al marcar alguna tecla o función del teléfono; el volumen de audio es bajo; se detectaron hasta 20 posibles señales de radiofrecuecia que pueden interferir al establecer una llamada, por lo que se puede escuchar alguna estación de radio. Existen ligeras variaciones de pérdida de información en la comunicación. No tiene acceso a los servicios especiales Telmex: Llamada en espera y Tres a la vez.

Teléfonos alámbricos con función a manos libres *(Continuación)...*

Cicena 124-SP 72 puntos $ 484.00

Teléfono alámbrico unilínea. Opción de respuesta a manos libres. Marcación automática (13 memorias).

País de origen: Taiwan
1 año de garantía

Ventajas: No existe ningún problema con la conexión entre la central y el teléfono.
Desventajas: Presenta problemas de señal al marcar alguna tecla o función del teléfono. El volumen de audio es bajo. Se detectaron hasta 20 fuentes de señal de radiofrecuencia que pueden interferir al establecer una llamada. Hay ligeras variaciones de pérdida de información en la comunicación. No tiene acceso a los servicios especiales Telmex: Llamada en espera y Tres a la vez.

Teléfonos alámbricos para conmutador con monitoreo de llamada

Samsung SP-F203-HI-Phone 93 puntos $ 360.00

Extensión telefónica para conmutador.
Teléfono alámbrico unilínea.

País de origen: Corea
No presenta garantía

Ventajas: No existe ningún problema con la conexión entre la central y el teléfono.
Tampoco presenta error al marcar los botones del teléfono.
Desventajas: Presenta volumen de audio ligeramente bajo en la recepción o en la transmisión; se detectaron más de 20 fuentes de señal de radiofrecuencia que pueden interferir al establecer una llamada. No tiene acceso a los servicios especiales Telmex: Llamada en espera y Tres a la vez.

Samsung SP-F201 HI-Phone 92 puntos $ 290.00

Extensión telefónica para conmutador.
Teléfono alámbrico unilínea. Opción de respuesta a manos libres.

País de origen: Corea
No presenta garantía

Ventajas: No existe ningún problema con la conexión entre la central y el teléfono. Tampoco presenta error al marcar los botones del teléfono.
Desventajas: Tiene volumen de audio ligeramente bajo en recepción. Se detectaron hasta cinco posibles fuentes de señales de radiofrecuencia que pueden interferir al establecer una llamada. No tiene acceso a los servicios especiales Telmex: Llamada en espera y Tres a la vez.

Samsung SP-F203A Hi-Phone 92 puntos $ 360.00

Extensión telefónica para conmutador.
Teléfono alámbrico unilínea. Opción de respuesta a manos libres. Marcación automática (memoria).

País de origen: Corea
1 año de garantía

Ventajas: No existe problema de conexión entre la central y el teléfono.
Desventajas: Presenta bajo volumen de audio tanto en recepción como en transmisión.
Deficiencia de señal al marcar alguna tecla o función del teléfono; se detectaron hasta 20 señales de radiofrecuencia que pueden interferir al establecer una llamada. Existe pérdida de información al hablar. No tiene acceso a los servicios especiales Telmex: Llamada en espera y Tres a la vez.

Teléfonos alámbricos con contestadora de microcasete

Kingtel KT-717 89 puntos $ 484.00

Teléfono con contestadora unilínea. Opción de respuesta a manos libres. Marcación automática (memorias). Función de contestadora con código de llamadas para examinar los mensajes que entran. Función con operación remota. El tiempo destinado a la grabación del mensaje de salida es de 32 segundos, y para los mensajes recibidos es de dos minutos.

País de origen: Taiwan
1 año de garantía

Ventajas: No existe ningún problema con la conexión entre la central y el teléfono. No hay error al marcar los botones del teléfono. La calidad de reproducción de los mensajes es excelente. El tiempo máximo de grabación de mensajes es de 27.5 minutos. Tiene acceso a los servicios especiales Telmex: Sígueme, Buzón de mensajes, Llamada en espera y Tres a la vez.
Desventajas: El tiempo límite para el mensaje de salida es de sólo 32 segundos y su volumen de audio es bajo, por lo que se escucha la voz de uno mismo. Presenta hasta 20 señales de radiofrecuencia que pueden interferir al establecer una llamada.

Teléfonos alámbricos con contestadora de microcasete *(Continuación)...*

Bell South 1259 83 puntos $ 246.00

Teléfono con contestadora unilínea. Marcación automática (20 memorias). Botón «rápido» que da línea sin necesidad de colgar el microteléfono (auricular). Función de contestadora con contador de mensajes. Operación remota. Ahorrador de llamadas. Filtro de llamadas, el cual le permite saber quién habla antes de contestar. El mensaje de salida y los mensajes recibidos pueden durar hasta dos minutos y medio como máximo.

País de origen: Malasia
3 meses de garantía

Ventajas: No existe ningún problema con la conexión entre la central y el teléfono. Presenta una excelente calidad de reproducción de los mensajes. El teléfono es capaz de eliminar todas las señales de radiofrecuencia que pueden interferir al establecer una llamada, por lo que la conversación se escucha excelente. Su tiempo límite de mensaje es de 27.5 minutos.
Desventajas: Presenta ligeras variaciones de pérdida de información al hablar. El volumen de audio es ligeramente bajo tanto en recepción como en transmisión. Se detectaron problemas de señal al marcar alguna tecla o función del teléfono. No tiene acceso a los servicios especiales Telmex: Llamada en espera y Tres a la vez.

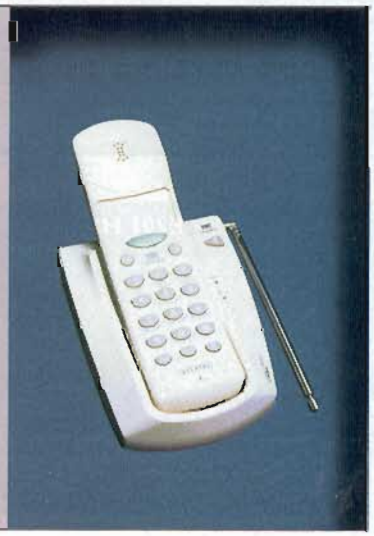
Teléfonos inalámbricos

Alcatel Eole 100 98 puntos $ 746.00

Teléfono inalámbrico unilínea. Marcación automática (diez memorias). Sistema «modo confidencial». Localizador del auricular. Indicador de fuera de alcance cuando el teléfono se encuentra muy alejado de la base. Configuración de uso multimóvil, es decir, con una sola base se pueden utilizar ocho terminales móviles (auriculares) diferentes. Acceso a servicios telefónicos suplementarios (infórmese en la oficina comercial de su compañía telefónica, ya que estos servicios se contratan):
- Lada nacional (teléfono a teléfono)
- Lada internacional (teléfono a teléfono)
- Lada por cobrar (esperar operadora)
- Tomar llamada (cambiar de una llamada a otra en espera)
- Fin de llamada (para finalizar la llamada actual y regresar a la llamada en espera)
- Tres a la vez (se pueden incluir tres personas en una misma llamada)
- Buzón de mensajes (consulta de mensajes grabados)
- Activar Sígueme (para recibir sus llamadas en el teléfono donde se encuentre)

País de origen: México
1 año de garantía

Ventajas: El nivel de volumen de audio se escucha claro y fuerte tanto en recepción como en transmisión. No existe ningún problema con la conexión entre la central y el teléfono. No presenta ningún error al marcar los botones del teléfono; el aparato tiene la capacidad de eliminar todas las señales de radiofrecuencia que pueden interferir al establecer una llamada, por lo que la conversación se escucha excelente. Su alcance máximo es de 14 metros. Tiene acceso a los servicios especiales Telmex: Sígueme, Buzón de mensajes, Llamada en espera y Tres a la vez.
Desventajas: Ninguna.



Kingtel KT-619C Cordless 92 puntos $ 376.00

Teléfono inalámbrico unilínea. Botón para obtener línea sin colgar y retener otra llamada. Marcación automática de números almacenados en memoria (diez memorias), botón de marcado sin levantar la bocina. Control de llamadas de larga distancia.

País de origen: Taipei, Taiwan
1 año de garantía

Ventajas: No existe ningún problema con la conexión entre la central y el teléfono. No presenta errores al marcar los botones del teléfono. Su alcance máximo es de 14 metros; tiene acceso a los servicios especiales Telmex: Sígueme, Buzón de mensajes, Llamada en espera y Tres a la vez.
Desventajas: Presenta volumen de audio ligeramente bajo en recepción o en transmisión. Se detectaron hasta cinco señales de radiofrecuencia que pueden interferir al establecer una llamada.

Sony Clear Scan 25 SPP-Q110 84 puntos $ 575.00

Teléfono inalámbrico unilínea. Marcación automática de números almacenados en memoria. Intercomunicador entre la base y el microteléfono (auricular). Servicio de llamada en espera.

País de origen: Malasia
1 año de garantía

Ventajas: No existe ningún problema con la conexión entre la central y el teléfono. El teléfono tiene la capacidad de eliminar todas las señales de radiofrecuencia que pueden interferir al establecer una llamada, por lo que la conversación se escucha excelente. Su alcance es de 14 metros.
Desventajas: Presenta ligeras variaciones de pérdida de información al hablar. Se detectaron problemas de señal al marcar alguna tecla o función del teléfono. El volumen de audio es bajo. No tiene acceso a los servicios especiales Telmex: Llamada en espera y Tres a la vez.

Teléfonos inalámbricos *(Continuación)...*

General Electric 2-9750D 83 puntos $ 600.00

Teléfono inalámbrico unilínea. Cuenta con localizador del microteléfono (auricular). Marcación automática (diez memorias).

País de origen: China
1 año de garantía

Ventajas: No existe ningún problema con la conexión entre la central y el teléfono. Su alcance es de 14 metros.
Desventajas: Presenta problemas de señal al marcar alguna tecla o función del teléfono. Presenta hasta cinco señales de radiofrecuencia que pueden interferir al establecer una llamada, por lo que se llegan a escuchar ruidos. El volumen de audio es bajo. No tiene acceso a los servicios especiales Telmex: Llamada en espera y Tres a la vez.

Sony SPP-Q120 82 puntos $ 583.00

Teléfono inalámbrico unilínea. Marcación rápida (diez memorias). Localizador del microteléfono (auricular). Código digital de seguridad.

País de origen: Taiwan
1 año de garantía

Ventajas: No existe ningún problema con la conexión entre la central y el teléfono. Su alcance es de 14 metros.
Desventajas: Presenta bajo volumen de audio tanto en recepción como en transmisión, ligeras variaciones de pérdida de información al hablar, problemas de señal al marcar alguna tecla o función del teléfono. Se detectaron hasta cinco señales de radiofrecuencia que pueden interferir al establecer una llamada. No tiene acceso a los servicios especiales Telmex: Llamada en espera y Tres a la vez.

Panasonic KX-TC170-B Black 82 puntos $ 557.75

Teléfono inalámbrico unilínea. Opción de respuesta a manos libres. Marcación automática (diez memorias). Localizador del auricular. Indicador de línea en uso.

País de origen: México
1 año de garantía

Ventajas: No existe ningún problema con la conexión entre la central y el teléfono. No presenta ningún error al marcar los botones del teléfono. Su alcance es de 14 metros.
Desventajas: Presenta hasta cinco señales de radiofrecuencia que pueden interferir al establecer una llamada. El volumen de audio es bajo. Puede existir una pérdida apreciable de información durante la conversación. No tiene acceso a los servicios especiales Telmex: Llamada en espera y Tres a la vez.

Radio Shack ET549/10 81 puntos $ 1,044.90

Teléfono inalámbrico unilínea. Marcación automática (diez memorias). Protección automática de seguridad. COM-LOK, el cual evita que otros teléfonos inalámbricos usen su línea telefónica. Localizador del microteléfono (auricular).

País de origen: México
1 año de garantía

Ventajas: No existe ningún problema con la conexión entre la central y el teléfono. Tiene la capacidad de eliminar todas las señales de radiofrecuencia que pueden interferir al establecer una llamada, por lo que la conversación se escucha excelente. Su alcance es de 14 metros.
Desventajas: Presenta ligeras variaciones de pérdida de información al hablar y problemas de señal al marcar alguna tecla o función del teléfono. Es poco perceptible la voz de la persona que habla. No tiene acceso a los servicios especiales Telmex: Llamada en espera y Tres a la vez.

Radio Shack ET-551 81 puntos $ 968.00

Teléfono inalámbrico unilínea. Marcación automática (diez memorias). Clave de protección automática de seguridad al acceso. Localizador del microteléfono (auricular) e intercomunicación de éste a la base y viceversa. Compatibilidad con los aparatos para sordera.

País de origen: México
1 año de garantía

Ventajas: No existe ningún problema con la conexión entre la central y el teléfono. Su alcance es de 14 metros.
Desventajas: Presenta ligeras variaciones de pérdida de información al hablar y problemas de señal al marcar alguna tecla o función del teléfono. Se detectaron hasta cinco señales de radiofrecuencia que pueden interferir al establecer una llamada. El volumen de audio es bajo. No tiene acceso a los servicios especiales Telmex: Llamada en espera y Tres a la vez.

Uniden XC-302 80 puntos $ 259.00

Teléfono inalámbrico unilínea.

País de origen: Filipinas
1 año de garantía

Ventajas: No existe ningún problema con la conexión entre la central y el teléfono. Su alcance es de 14 metros.
Desventajas: Presenta ligeras variaciones de pérdida de información al hablar y problemas de señal al marcar alguna tecla o función del teléfono. El volumen de audio es bajo y se escucha la voz de uno mismo. Se detectaron hasta 20 señales de radiofrecuencia que pueden interferir al establecer una llamada. No tiene acceso a los servicios especiales Telmex: Llamada en espera y Tres a la vez.

Cicena 00221-41 80 puntos $ 980.00

Teléfono inalámbrico unilínea. Marcación automática (diez memorias). Localizador del auricular.

País de origen: China
1 año de garantía

Ventajas: No existe ningún problema con la conexión entre la central y el teléfono. Su alcance es de 14 metros.
Desventajas: Presenta problemas de señal al marcar alguna tecla o función del teléfono; se detectaron hasta cinco señales de radiofrecuencia que pueden interferir al establecer una llamada. El volumen de audio es bajo. No tiene acceso a los servicios especiales Telmex: Llamada en espera y Tres a la vez.

Sanyo CLT-156 78 puntos $ 920.00

Teléfono inalámbrico unilínea. Código digital de seguridad. Marcación automática (diez memorias). Localizador del microteléfono (auricular).

País de origen: Malasia
1 año de garantía

Ventajas: No existe ningún problema con la conexión entre la central y el teléfono. Su alcance es de 14 metros.
Desventajas: Presenta volumen de audio ligeramente bajo tanto en recepción como en transmisión. Presenta ligeras variaciones de pérdida de información al hablar y problemas de señal al marcar alguna tecla o función del teléfono; se detectaron hasta cinco señales de radiofrecuencia que pueden interferir al establecer una llamada. No tiene acceso a los servicios especiales Telmex: Llamada en espera y Tres a la vez.

Bell South 33050 Cordless Telephone 77 puntos $ 1,399.00

Teléfono inalámbrico de doble línea. Marcación automática (diez memorias). Puede recibir tres llamadas diferentes al mismo tiempo.

País de origen: China
1 año de garantía

Ventajas: No existe ningún problema con la conexión entre la central y el teléfono. Tiene la capacidad de eliminar todas las señales de radiofrecuencia que pueden interferir al establecer una llamada, por lo que la conversación se escucha excelente. Su alcance es de 14 metros y presenta la opción de aceptar dos líneas de entrada.
Desventajas: Presenta problemas de señal al marcar alguna tecla o función del teléfono. El volumen de audio es bajo y se escucha la voz de uno mismo. No tiene acceso a los servicios especiales Telmex: Llamada en espera y Tres a la vez.

Unisonic 9010X Cordless Phone 77 puntos $ 709.00

Teléfono inalámbrico unilínea.

País de origen: China
1 año de garantía

Ventajas: No existe ningún problema con la conexión entre la central y el teléfono. Su alcance es de 14 metros.
Desventajas: Presenta problemas de señal al marcar alguna tecla o función del teléfono. El volumen de audio es bajo y se escucha la voz de uno mismo. Se detectaron más de 20 señales de radiofrecuencia que pueden interferir al establecer una llamada. No tiene acceso a los servicios especiales Telmex: Llamada en espera y Tres a la vez.

Teléfonos inalámbricos *(Continuación)...*

Uniden **XC-610** **75 puntos** **$ 345.00**

Teléfono inalámbrico unilínea. Marcación automática (diez memorias). Localizador del microteléfono (auricular). Seguridad automática con código digital.

País de origen: Filipinas
1 año de garantía

Ventajas: No existe ningún problema con la conexión entre la central y el teléfono.

Desventajas: Presenta ligeras variaciones de pérdida de información al hablar. Se detectaron problemas de señal al marcar alguna tecla o función del teléfono. El volumen de audio es bajo y se escucha la voz de uno mismo. Tiene hasta 20 señales de radiofrecuencia que pueden interferir al establecer una llamada. No tiene acceso a los servicios especiales Telmex: Llamada en espera y Tres a la vez.

Teléfonos inalámbricos con función a manos libres

Kingtel **KT-620** **88 puntos** **$ 705.00**

Teléfono inalámbrico unilínea. Opción de respuesta a manos libres. Marcación automática (20 memorias). Sistema de llamadas en espera, transferencia de una llamada a otra extensión telefónica. Cuenta con teclas tanto en la base como en el microteléfono (auricular).
País de origen: Taipei, Taiwan
1 año de garantía
Ventajas: No existe ningún problema con la conexión entre la central y el teléfono. No presenta ningún error al marcar los botones del teléfono. Su alcance es de 14 metros. Tiene acceso a los servicios especiales Telmex: Sígueme, Buzón de mensajes, Llamada en espera y Tres a la vez.
Desventajas: Presenta volumen de audio ligeramente bajo tanto en recepción como en transmisión; se detectaron hasta cinco señales de radiofrecuencia que pueden interferir al establecer una llamada.

Sanyo **CLT-576** **86 puntos** **$ 1,350.00**

Teléfono inalámbrico unilínea. Opción de respuesta a manos libres. Marcación automática (diez memorias). Función de intercomunicador. Localizador del microteléfono (auricular). Presenta código de seguridad.
País de origen: Malasia
1 año de garantía
Ventajas: Su alcance es de 14 metros, no presenta problemas con la conexión entre la central y el teléfono. Tiene acceso a los servicios especiales Telmex: Sígueme, Llamada en espera, Buzón de mensajes y Tres a la vez.
Desventajas: Presenta volumen de audio ligeramente bajo tanto en recepción como en transmisión. Tiene ligeras variaciones de pérdida de información al hablar. Se detectaron hasta cinco señales de radiofrecuencia que pueden interferir al establecer una llamada.

Toshiba **FT-7517** **85 puntos** **$ 799.00**

Teléfono inalámbrico unilínea. Presenta teclado tanto en la base como en el microteléfono. Marcación automática (24 memorias). Función de intercomunicador y opción de respuesta a manos libres. Llamada de conferencia de tres vías. Localizador del microteléfono (auricular).

País de origen: Filipinas
1 año de garantía

Ventajas: No existe ningún problema con la conexión entre la central y el teléfono.
Desventajas: Presenta volumen de audio ligeramente bajo tanto en recepción como en transmisión. Tiene problemas de señal al marcar alguna tecla o función del teléfono. Se detectaron hasta cinco señales de radiofrecuencia que pueden interferir al establecer una llamada. Su alcance es de 11.7 metros. No tiene acceso a los servicios especiales Telmex: Llamada en espera y Tres a la vez.

Sanyo **CLT-176** **83 puntos** **$ 1,160.00**

Teléfono inalámbrico unilínea con opción de respuesta a manos libres. Marcación automática (diez memorias). Localizador del microteléfono (auricular). Presenta código de seguridad.

País de origen: Malasia
1 año de garantía

Ventajas: No existe ningún problema con la conexión entre la central y el teléfono. Su alcance es de 14 metros.
Desventajas: Presenta volumen de audio ligeramente bajo tanto en recepción como en transmisión. Tiene ligeras variaciones de pérdida de información al hablar y problemas de señal al marcar alguna tecla o función del teléfono. Se detectaron hasta cinco señales de radiofrecuencia que pueden interferir al establecer una llamada. No tiene acceso a los servicios especiales Telmex: Llamada en espera y Tres a la vez.

Teléfonos inalámbricos con función a manos libres *(Continuación)...*

Bell South **3584Z** **79 puntos** **$ 1,352.00**

Teléfono inalámbrico unilínea. Opción de respuesta a manos libres. Sistema de sonido filtrado que proporciona la recepción más clara posible. Cuenta con teclas tanto en el microteléfono (auricular) como en la base. Marcación automática (diez memorias en el microteléfono -auricular- y diez memorias en la base). Función de intercomunicador entre el microteléfono (auricular) y la base.

País de origen: China
1 año de garantía

Ventajas: No existe ningún problema con la conexión entre la central y el teléfono. Su alcance es de 14 metros.
Desventajas: Presenta volumen de audio ligeramente bajo tanto en recepción como en transmisión; se detectaron hasta cinco señales de radiofrecuencia que pueden interferir al establecer una llamada. No tiene acceso a los servicios especiales Telmex: Llamada en espera y Tres a la vez.

Bell Phones **32527-4** **78 puntos** **$ 1,495.00**

Teléfono inalámbrico unilínea. Marcación automática (diez memorias) en el microteléfono (auricular) y diez en la base. Transferencia de llamadas del microteléfono a la base y viceversa, o localizador del microteléfono. Detección fuera del alcance, lo cual permite, durante una conversación en la que el usuario se aleja mucho de la base, que el auricular emita un sonido para avisar que la llamada se desconectará. Permite contestar llamadas sin descolgar el microteléfono. Presenta teclado tanto en la base como en el microteléfono.

País de origen: China
1 año de garantía

Ventajas: No existe ningún problema con la conexión entre la central y el teléfono. Su alcance es de 14 metros.
Desventajas: Presenta problemas de señal al marcar alguna tecla o función del teléfono. El volumen de audio es bajo. Se detectaron hasta 20 señales de radiofrecuencia que pueden interferir al establecer una llamada. No tiene acceso a los servicios especiales Telmex: Llamada en espera y Tres a la vez.

Bell Phones **32510-1** **77 puntos** **$ 1,100.00**

Teléfono inalámbrico unilínea. Marcación automática (diez memorias). Localizador del microteléfono (auricular). Detección fuera de alcance, lo cual permite, durante una conversación en la que el usuario se aleja mucho de la base, que el auricular emita un sonido para avisar que la llamada se desconectará.

País de origen: China
1 año de garantía

Ventajas: Su alcance es de 14 metros, no existe problema con la conexión entre la central y el teléfono.
Desventajas: Presenta ligeras variaciones de pérdida de información al hablar, tiene problemas de señal al marcar alguna tecla o función del teléfono y presenta hasta 20 señales de radiofrecuencia que pueden interferir al establecer una llamada. No tiene acceso a los servicios especiales Telmex: Llamada en espera y Tres a la vez.

Panasonic **KX-TC280 MX-B** **76 puntos** **$ 1,339.75**

Teléfono inalámbrico de doble línea. Marcación automática (diez memorias). Cuenta con un sistema de parpadeo que indica la línea libre, ocupada por el microteléfono (auricular) o la base, ocupada con otro teléfono, llamada esperando en la línea, o si se está recibiendo otra. Opción de contestar por el microteléfono o por la base.

País de origen: Malasia
1 año de garantía

Ventajas: Su alcance es de 15.9 metros, no existe ningún problema con la conexión entre la central y el teléfono.
Desventajas: Presenta problemas de señal al marcar alguna tecla o función del teléfono. Se detectaron hasta cinco señales de radiofrecuencia que pueden interferir al establecer una llamada. El volumen de audio es bajo. Hay pérdida de información al hablar. No tiene acceso a los servicios especiales Telmex: Llamada en espera y Tres a la vez.

Bell South	547/BK	75 puntos	$ 971.75

Teléfono inalámbrico unilínea. Opción de respuesta a manos libres. Cuenta con teclas tanto en la base como en el microteléfono (auricular). Sistema de sonido filtrado que proporciona la recepción más clara posible. Marcación automática (diez memorias en el auricular y diez memorias en la base). Función de intercomunicador entre el microteléfono y la base.

País de origen: China
1 año de garantía

Ventajas: No existe ningún problema con la conexión entre la central y el teléfono.
Desventajas: Presenta ligeras variaciones de pérdida de información al hablar. Tiene problemas de señal al marcar alguna tecla o función del teléfono. El volumen de audio es bajo. Presenta hasta 20 señales de radiofrecuencia que pueden interferir al establecer una llamada. Su alcance es de 5.3 metros. No tiene acceso a los servicios especiales Telmex: Llamada en espera y Tres a la vez.

Teléfonos inalámbricos de 900 MHz

Vtech	VT 9000 900 MHz	87 puntos	$2,335.00

Teléfono inalámbrico unilínea. Presenta código de seguridad. Marcación automática (diez memorias). Tipos de timbrado programables. Localizador del microteléfono, facilidad de respuesta: cuando el teléfono suena, al presionar cualquier tecla del microteléfono (auricular), éste se activa. Sistema con opción de respuesta a manos libres. Presenta diadema y doble batería.

País de origen: China
1 año de garantía

Ventajas: No existe ningún problema con la conexión entre la central y el teléfono. Su alcance máximo es de 50 metros.
Desventajas: Presenta volumen de audio ligeramente bajo tanto en recepción como en transmisión. Ligera variación de pérdida de información al hablar. Presenta problemas al marcar alguna tecla o función del teléfono. Se detectaron hasta cinco señales de radiofrecuencia que pueden interferir al establecer una llamada. No tiene acceso a los servicios especiales Telmex: Llamada en espera y Tres a la vez.

Sony	SPP 930 900 MHz	81 puntos	$ 995.00

Teléfono inalámbrico unilínea. Marcación automática (diez memorias). Localizador del auricular.

País de origen: China
1 año de garantía

Ventajas: No existe ningún problema con la conexión entre la central y el teléfono. Su alcance máximo es de 50 metros.

Desventajas: Presenta problemas de señal al marcar alguna tecla o función del teléfono. Se detectaron hasta cinco señales de radiofrecuencia que pueden interferir al establecer una llamada. No es perceptible la voz de la persona que nos habla. No tiene acceso a los servicios especiales Telmex: Llamada en espera y Tres a la vez.

Vtech	910 ADL 900 MHz	80 puntos	$ 1,475.00

Teléfono inalámbrico unilínea. Presenta código de seguridad. Marcación automática (diez memorias). Tipos de timbrado programables. Localizador del microteléfono (auricular). Facilidad de respuesta: cuando el teléfono suena, al presionar cualquier tecla del microteléfono, éste se activa.

País de origen: China
1 año de garantía

Ventajas: No existe ningún problema con la conexión entre la central y el teléfono. Su alcance máximo es de 50 metros.
Desventajas: Presenta el volumen de audio ligeramente bajo tanto en recepción como en transmisión. Ligeras variaciones de pérdida de información al hablar. Presenta problemas de señal al marcar alguna tecla o función del teléfono. Se detectaron hasta cinco señales de radiofrecuencia que pueden interferir al establecer una llamada. No tiene acceso a los servicios especiales Telmex: Llamada en espera y Tres a la vez.

Uniden	900 MHz EXP-95	79 puntos	$ 579.00

Teléfono inalámbrico unilínea. Marcación automática (diez memorias). Opción de respuesta a manos libres. Seguridad automática con código digital; facilidad de respuesta: cuando el teléfono suena, al presionar cualquier tecla del microteléfono (auricular), éste se activa. Localizador del microteléfono.

País de origen: Filipinas
1 año de garantía

Ventajas: No existe ningún problema con la conexión entre la central y el teléfono. Su alcance máximo es de 66 metros.
Desventajas: Presenta ligeras variaciones de pérdida de información al hablar. Tiene problemas de señal al marcar alguna tecla o función del teléfono. Se detectaron hasta cinco señales de radiofrecuencia que pueden interferir al establecer una llamada. El volumen de audio es bajo. No tiene acceso a los servicios especiales Telmex: Llamada en espera y Tres a la vez.

Panasonic 900 MHz KX-TC906 LA-B 74 puntos $ 1,299.00

Teléfono inalámbrico unilínea. Programación automática del código de seguridad. Para usuarios del servicio Llamada en espera. Localizador del auricular. Marcación automática (diez memorias).

País de origen: Malasia
1 año de garantía

Ventajas: No existe ningún problema con la conexión entre la central y el teléfono. Su alcance máximo es de 55 metros. No existe ningún error al marcar los botones del teléfono. Tiene acceso a los servicios especiales Telmex: Sígueme, Buzón de mensajes, Llamada en espera y Tres a la vez.
Desventajas: El volumen de audio es bajo. Se detectaron hasta 20 señales de radiofrecuencia que pueden interferir al establecer una llamada, por lo que puede haber pérdida de información al hablar.

Teléfonos inalámbricos de 900 MHz con función a manos libres

Vtech 917 ADX 900 MHz 71 puntos $ 1,420.00

Teléfono inalámbrico unilínea. Presenta código de seguridad. Marcación automática (diez memorias). Tipos de timbrado programables. Localizador del microteléfono (auricular), facilidad de respuesta: al presionar cualquier tecla del microteléfono, éste se activa. Opción de respuesta a manos libres.

País de origen: China
1 año de garantía

Ventajas: No existe ningún problema con la conexión entre la central y el teléfono. Su alcance máximo es de 36 metros.
Desventajas: Tiene volumen de audio ligeramente bajo tanto en recepción como en transmisión. Presenta ligeras variaciones de pérdida de información al hablar. Presenta problemas de señal al marcar alguna tecla o función del teléfono. Se detectaron hasta cinco señales de radiofrecuencia que pueden interferir al establecer una llamada. No tiene acceso a los servicios especiales Telmex: Llamada en espera y Tres a la vez.

Teléfonos inalámbricos con contestadora de memoria digital

Southwestern Bell FF -725 84 puntos $ 815.00

Teléfono inalámbrico unilínea. Con función de contestadora de memoria digital. Sistema de seguridad digital. Selección automática del canal más claro. Marcación automática (nueve memorias). Función de marcación de memoria temporal. Función de intercomunicador. Localizador del microteléfono (auricular). Tiene una capacidad de 11 minutos de grabación total entre el mensaje de saludo y los mensajes que le dejen.
País de origen: Filipinas
1 año de garantía

Ventajas: No existe ningún problema con la conexión entre la central y el teléfono. Tuvo una evaluación excelente en la calidad de reproducción de los mensajes. Tiene la capacidad de eliminar todas las señales de radiofrecuencia que pueden interferir al establecer una llamada, por lo que la conversación se escucha excelente. Su alcance es de 13.9 metros.

Desventajas: Presenta ligeras variaciones de pérdida de información al hablar. Tiene problemas de señal al marcar alguna tecla o función del teléfono. Su volumen de audio es bajo. El tiempo límite del mensaje de salida sólo es de 60 segundos y el de grabación de mensajes es de 10 minutos. No tiene acceso a los servicios especiales Telmex: Llamada en espera y Tres a la vez.

Phone Mate 2150 83 puntos $ 1,136.00

Teléfono inalámbrico unilínea. Cuenta con función de contestadora de memoria digital. Recepción de mensajes con fecha y hora. Sistema de borrado automático. Localizador del microteléfono (auricular). Puede grabar conversaciones. Detección fuera del alcance, lo cual permite, durante una conversación en la que el usuario se aleja demasiado de la base, que el teléfono emita un sonido para avisar que la llamada se desconectará. Sistema de control remoto. Protección y recuperación de mensajes durante una falla eléctrica.

País de origen: Malasia
1 año de garantía

Ventajas: No existe ningún problema con la conexión entre la central y el teléfono. Tiene una excelente calidad de reproducción de mensajes. El tiempo máximo de grabación es de 30 minutos; su alcance máximo es de 14 metros.
Desventajas: Presenta problemas de señal al marcar alguna tecla o función del teléfono. Se detectaron hasta cinco señales de radiofrecuencia que pueden interferir al establecer una llamada. Su volumen de audio es bajo.
El tiempo límite del mensaje de salida es de 60 segundos. No tiene acceso a los servicios especiales Telmex: Llamada en espera y Tres a la vez.

Southwestern Bell **FF-712** **75 puntos** **$ 1,119.00**

Teléfono inalámbrico unilínea con función de contestadora de memoria digital. Sistema de seguridad digital. Selección automática del canal más claro. Marcación automática (nueve memorias). Función de marcación de memoria temporal. Función de intercomunicador. Localizador del microteléfono (auricular). Tiene una capacidad de 11 minutos de grabación total entre el mensaje de saludo y los mensajes que le dejen.

País de origen: Filipinas
1 año de garantía

Ventajas: No existe ningún problema con la conexión entre la central y el teléfono. Obtuvo una evaluación excelente en la calidad de reproducción de los mensajes. Su alcance es de 13.9 metros.

Desventajas: Presenta ligeras variaciones de pérdida de información al hablar. Tiene problemas de señal al marcar alguna tecla o función del teléfono. Su volumen de audio es bajo. El tiempo límite del mensaje de salida sólo es de 60 segundos y el de grabación de mensajes es de 10 minutos. No tiene acceso a los servicios especiales Telmex: Llamada en espera y Tres a la vez.

Teléfonos inalámbricos (900 MHz) con contestadora de memoria digital

Vtech **916 ADLi 900 MHz** **78 puntos** **$ 2,829.00**

Teléfono inalámbrico unilínea. Con función de contestadora de memoria digital. Presenta código de seguridad. Marcación automática (diez memorias). Programación de timbrado, lo cual permite seleccionarlo. Localizador del microteléfono (auricular). Presenta cuatro buzones de correo. Reproduce mensajes con día y hora. Presenta dos tipos de contestación ya grabados en la contestadora. Sistema de operación remota. Tiene más de 12 minutos de tiempo de grabación.

País de origen: China
1 año de garantía

Ventajas: No existe ningún problema con la conexión entre la central y el teléfono. Tiene una excelente calidad de reproducción de los mensajes y su alcance máximo es de 50 metros.

Desventajas: Presenta ligeras variaciones de pérdida de información al hablar. Tiene problemas de señal al marcar alguna tecla o función del teléfono. Su volumen de audio es bajo. Se detectaron hasta 20 señales de radiofrecuencia que pueden interferir al establecer una llamada. El tiempo límite del mensaje de salida sólo es de 60 segundos y el de grabación de mensajes es de 10 minutos. No tiene acceso a los servicios especiales Telmex: Llamada en espera y Tres a la vez.

Contestadoras de microcasete

Phone Mate **9800** **100 puntos** **$ 1,708.00**

Contestadora automática con doble microcasete, entrada para dos líneas telefónicas independientes. Ofrece la facilidad de grabar dos tipos de mensaje: uno largo de 13 minutos y otro corto de 13 segundos. Presenta pantalla digital multifuncional y reloj parlante. Sistema de control remoto, indicador de mensajes urgentes. Protección y recuperación de mensajes durante una falla eléctrica.

País de origen: Malasia
1 año de garantía

Ventajas: Su calidad de reproducción de mensajes es excelente. El tiempo límite del mensaje de salida es de 60 segundos y de 780 segundos en el segundo casete. El tiempo máximo de grabación de mensajes es de 28 minutos.
Desventajas: Ninguna.

Phone Mate **3500** **95 puntos** **$ 642.00**

Contestadora automática. Sistema de control remoto. Protección y recuperación de mensajes durante una falla eléctrica. Le permite grabar conversaciones telefónicas. Cuenta con opción de respuesta a manos libres. El tiempo de grabación para el mensaje de saludo es de 60 segundos.

País de origen: Indonesia
1 año de garantía

Ventajas: La calidad de reproducción de mensajes es excelente. El tiempo máximo de grabación de mensajes es de 30 minutos.

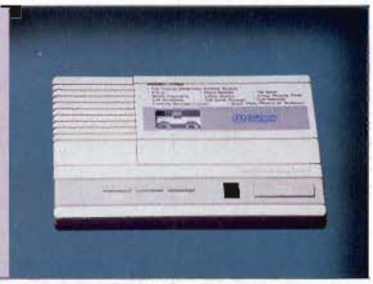
Desventajas: El tiempo límite del mensaje de saludo o de salida sólo es de 60 segundos.

Bell South 1128 N 95 puntos $ 207.00

Contestadora automática. Sistema de control remoto. Ahorra tiempo de grabación, ya que los espacios sin grabar son eliminados. Pantalla que le permite ver quién llama antes de contestar. Protección y recuperación de mensajes durante una falla eléctrica. Tanto el mensaje de salida como los mensajes recibidos pueden durar hasta dos y medio minutos como máximo.

País de origen: Malasia
3 meses de garantía

Ventajas: Su calidad de reproducción de mensajes es excelente. El tiempo límite del mensaje de salida es de 150 segundos.
Desventajas: El tiempo máximo de grabación de mensajes es de 15 minutos.



Casio Remote Operation 3700 90 puntos $ 540.00

Contestadora automática de microcasete. Cuenta con sistema de control remoto. Ofrece un tiempo total de grabación de 14 minutos para los mensajes de saludo y los que lleguen.

País de origen: Tailandia
1 año de garantía

Ventajas: La calidad de reproducción de los mensajes es excelente.
Desventajas: El tiempo límite del mensaje de salida sólo es de 60 segundos y el de grabación de mensajes es de 15 minutos.

Casio Phone Mate TA-112 90 puntos $ 705.00

Contestadora automática de microcasete. Cuenta con reloj parlante en idioma inglés, el cual indica hora y fecha de cada mensaje recibido. Altavoz que permite contestar llamadas sin descolgar el auricular. Sistema de control remoto. Protección y recuperación de mensajes durante una falla eléctrica.

País de origen: Indonesia
1 año de garantía

Ventajas: La calidad de reproducción de los mensajes es excelente.
Desventajas: El tiempo límite del mensaje de salida sólo es de 60 segundos y el de grabación de mensajes es de 15 minutos.

Bell Phones 62255-3 90 puntos $ 669.00

Contestadora automática de microcasete con indicador de mensajes. Permite grabar conversaciones. La bocina funciona como micrófono y ofrece función con operación remota.

País de origen: Indonesia
1 año de garantía

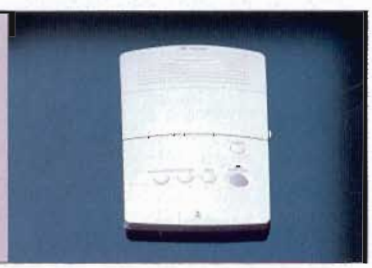
Ventajas: La calidad de reproducción de los mensajes es excelente.
Desventajas: El tiempo límite del mensaje de salida sólo es de 30 segundos y el de grabación de mensajes es de 15 minutos.

Sprint SP-811 85 puntos $ 641.00

Contestadora automática de microcasete con indicador de mensaje. Función con operación remota. Capacidad de hasta 30 minutos de tiempo de grabación (15 minutos por lado). El tiempo máximo para grabar el mensaje de contestación es de 30 segundos.

País de origen: México
1 año de garantía

Ventajas: La calidad de reproducción de mensajes es excelente.
Desventajas: El tiempo límite del mensaje de salida es de 30 segundos y el de grabación de mensajes es de 15 minutos.



Contestadoras de memoria digital

Sprint **SP-813** **100 puntos** **$ 1,116.90**

Contestadora automática con memoria digital. Con visualizador luminoso para indicar número de mensajes. Presenta cuatro buzones. Sistema que graba día y hora del mensaje recibido. Economizador de llamadas e indicadores luminosos para los buzones. El sistema tiene la capacidad para memorizar hasta 24 minutos de mensajes. Grabación de conversaciones. Operación a control remoto.

País de origen: México
1 año de garantía

Ventajas: Calificó excelente en la calidad de reproducción de los mensajes. El tiempo límite del mensaje de salida es de 180 segundos y el de grabación de mensajes es de 24 minutos.
Desventajas: Ninguna.

Casio Phone Mate TA-120 **90 puntos** **$ 1,000.00**

Contestadora automática con memoria digital. Cuenta con reloj parlante en idioma inglés, el cual indica hora y fecha de cada mensaje recibido.
Altavoz que permite contestar llamadas sin descolgar el auricular. Protección y recuperación de mensajes durante una falla eléctrica mediante el uso de una pila de 9V. Sistema de control remoto.

País de origen: Malasia
1 año de garantía

Ventajas: Calificó excelente en la calidad de reproducción de los mensajes.
Desventajas: Su tiempo límite del mensaje de salida es de sólo 30 segundos y el de grabación de mensajes es de 14 minutos.

Casio Phone Mate 9300 **90 puntos** **$ 869.00**

Contestadora automática con memoria digital. Reloj parlante en idioma inglés. Identificador de llamadas. Pantalla digital que muestra el total de mensajes recibidos. Se pueden borrar mensajes específicos mientras se guardan otros, así como guardar o borrar todos. Ofrece un tiempo total de 14 minutos para los mensajes de saludo y los que lleguen. Protección y recuperación de mensajes durante una falla eléctrica. Mediante la instalación de una batería de 9V se protegen estos mensajes. Cuenta con tres buzones con mensaje de saludo individual. Opción de respuesta a manos libres y grabación de conversaciones, así como sistema de control remoto e instalación de dos líneas.

País de origen: Indonesia
1 año de garantía

Ventajas: Calificó excelente en la calidad de reproducción de los mensajes.
Desventajas: El tiempo límite del mensaje de salida es de sólo 30 segundos y el de grabación de mensajes es de 14 minutos.

Bell South **1198-Digital Answering** **90 puntos** **$ 939.00**

Contestadora automática de memoria digital. Presenta pantalla digital y reloj parlante en idioma inglés. Sistema de control remoto. Ofrece un tiempo total de grabación de 14 minutos. Protección y recuperación de mensajes durante una falla eléctrica. Función de grabado en conversaciones telefónicas. Graba un mensaje de contestación hasta por 30 segundos. Capacidad de grabación de hasta 14 minutos.

País de origen: Taiwan
1 año de garantía

Ventajas: Calificó excelente en la calidad de reproducción de los mensajes.
Desventajas: El tiempo límite del mensaje de salida es de sólo 30 segundos y el de grabación de mensajes es de 14 minutos.

Servicios especiales Telmex

Para cumplir con los servicios especiales que Telmex ofrece se requiere que el tiempo de interruptor (*flash*) sea de 100 milisegundos. Los teléfonos que no cumplen con este tiempo llegan a tener hasta 800 milisegundos, por lo que no pueden hacer uso de la conferencia tripartita y la llamada en espera. Si usted requiere contratar estos servicios puede comunicarse a los números telefónicos de servicio al público de Telmex, a fin de que le indiquen cuáles marcas y modelos cumplen con esta característica.

¿Cómo celebras el «Día de muertos»?

Seguro te habrás dado cuenta de que desde finales de octubre varias familias y escuelas comenzaron los preparativos para festejar el «Día de muertos», una de nuestras tradiciones más populares.

Precisamente por tratarse de una fecha tan importante y representativa para los mexicanos, la ***Revista del Consumidor*** *quiso saber cómo la celebran los niños como tú, ¡entérate de lo que nos dijeron!*

El «Día de muertos» pongo un altar que adorno con un ramo de flores de cempasúchil, una veladora y una fotografía. Mi mamá hace tamales y en la escuela organizamos un convivio y debemos llevar una fruta. Mis compañeros se disfrazan, pero a mí no me gusta porque los niños se burlan.

Edith Dávila Hernández
13 años
6° de primaria

Yo celebro con mi familia y ayudo a poner la ofrenda porque me divierto; ponemos mantelitos de colores, «calaveritas» de chocolate, veladoras, flores, dulce de calabaza y mole. No me gusta disfrazarme, pero a veces en la escuela nos piden ir disfrazados y voy de «vampiro».

Juan Campos Rivera
11 años
1° de secundaria

Lo celebro poniendo «ofrendas» para recordar a mis difuntos; ese día también hacemos una comida, me gustan mucho los pollos que prepara mi mamá. En la escuela tenemos un convivio y hacemos un concurso de «ofrendas» para ver qué salón hace la más bonita.

Elizabeth Casanova Montejo
14 años
3° de secundaria

Lo festejo con mi familia; organizamos una fiesta de disfraces y yo me disfrazo de «Freddy Krugger». En la escuela, los de 5° y de 6° grado ponemos «ofrenda». Me gusta el «Día de muertos» porque en la «ofrenda» de mi casa las cosas que ponemos van desapareciendo...

José Carlos Cornejo Medina
11 años
6° de primaria

Pongo una ofrenda y en ella coloco camote, guayabas y «calaveritas», también decoro calabazas y mi mamá hace enmoladas. En la escuela cooperamos todos cada año y hacemos una «ofrenda» grande. No me gusta mucho el «Día de muertos» porque me da tristeza recordar a mis familiares que ya fallecieron.

Diego Adrián Rangel García
12 años
1° de secundaria

Yo lo celebro poniendo una «ofrenda» e implorando a algún familiar difunto. Pongo la fruta, el pastel, las velas, las flores, las «calaveritas» de dulce, el «pan de muerto» y las fotos. En la escuela ponemos una pequeña «ofrenda». Me gusta porque vamos al panteón a visitar a mis familiares difuntos.

Mario Alberto Villanueva Castillo
11 años
2° de secundaria

Me gusta el «Día de muertos» porque me visto de «Drácula» o de «momia»; voy a fiestas y puedo conocer a más niños. A veces pido «calaverita», pero casi no me gusta. En la casa ponemos «ofrenda». Con mis ahorros compro las «calaveritas» de azúcar y el papel de china para hacer las figuras.

Guillermo Sánchez Echegollen
11 años
6° de primaria

Lo celebro en la escuela y en mi casa. En la escuela nos disfrazamos, yo voy de «diablita». En mi casa ponemos varias «ofrendas» con velas, dulces y «calaveras» de azúcar y de chocolate. Lo que más me gusta del «Día de muertos» es que como dulces porque pido «calaverita»; me gusta que me den dulces, pero también dinero.

Karla Leticia Ángeles Espinoza
10 años
5° de primaria

Con mi familia hacemos una cena y salgo con mis primos a pedir «calaverita»: es lo que más me gusta de este día; yo prefiero que me den dinero. También ayudo a poner la «ofrenda» de mi casa, que lleva «pan de muerto», fruta, agua y algunas cosas más.

Diego Suárez Lazo
11 años
5° de primaria

Mi mamá pone «ofrenda» en la casa. Yo participo en la de la escuela, porque hacen un concurso para ver cuál es la más bonita; hacemos tumbas de aserrín con una cruz, alrededor ponemos las flores de cempasúchil y en la parte de arriba una mesa con los platillos típicos. También hacen concurso de disfraces, pero a mí no me gusta disfrazarme.

Enrique Eduardo Maciel González
13 años
2° de secundaria

¿Qué te pareció? En la mayoría de las casas todavía se acostumbra poner la «ofrenda» y es agradable saber que, a través de los años, esta tradición no se ha perdido, pese a las influencias de otras culturas, como el *Hallowen* o «Noche de brujas».

El culto a los muertos en nuestro país se lleva a cabo desde la época prehispánica. En la arquitectura, la escultura y la cerámica de las culturas mesoamericanas -por ejemplo, entre los olmecas, los mayas, los toltecas y los mexicas- se han encontrado evidencias de que veneraban a sus muertos; sin embargo más tarde, con la llegada de los españoles, la conmemoración de los muertos adoptó costumbres religiosas diferentes.

Participar en la elaboración de nuestras «ofrendas» es una experiencia que, conforme vayas creciendo, recordarás gratamente.

¡Cuéntanos cómo festejas esta fecha en tu localidad y qué opinas de ella! Nuestra dirección es:

Revista del Consumidor
Los Pequeños Consumidores
Av. José Vasconcelos núm. 208,
piso 14,
col. Condesa,
C. P. 06140
México, D. F.

¡Esperamos tus cartas!

Yureli Cacho C

En medio de los medios

¡Cine para ti!

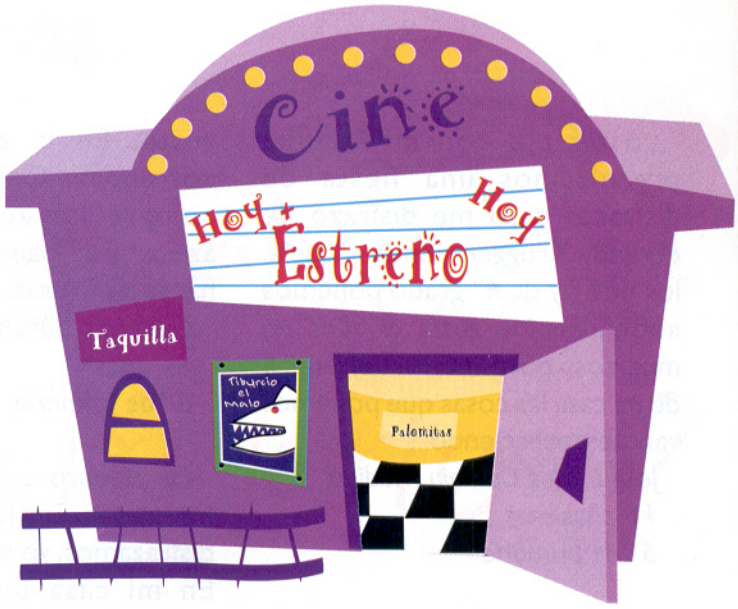
¿Sabías que existe una industria muy grande que trabaja haciendo películas -tanto de dibujos animados como con actores de carne y hueso- especialmente para ti? Por ejemplo, desde hace cinco años, durante el verano, en nuestro país se lleva a cabo el Festival Internacional de Cine para Niños.

Las «palomitas» y las golosinas son aspectos emocionantes del cine, pero el hecho de ver películas te brinda beneficios que se quedarán contigo toda la vida, por ejemplo, estimula tu imaginación y alienta la fantasía, desarrolla tu concentración y te permite conocer otras culturas y costumbres.

Recuerda que esto es lo más importante y duradero; no te obsesiones por tener todos los juguetes y artículos de las películas de moda, como «Tarzán» y «La guerra de las galaxias».

¡Busca en la cartelera películas adecuadas para ti y deja volar tu imaginación!

Paola Herrera



¿Cómo como?

¡Uff, qué picoso!

¿Eres adicto a las golosinas con picante y a los polvos de chile? ¿Cuando los comes haces cara de pasita?

Pues si tu estómago tuviera cara haría una mueca parecida porque el chile y las golosinas con picante son muy agresivos para él. Es más, si los comes en exceso o en ayunas te pueden irritar las paredes del estómago y provocarle molestias como ardor, inflamación y sensación de vacío o dolor abdominal; a este padecimiento se le conoce como «gastritis» y también puede ser causado por ingerir muchos medicamentos, alimentos muy ácidos o demasiado condimentados.

Aunque los dulces elaborados a base de pulpa de tamarindo no son tan irritantes, también debes consumirlos con medida.

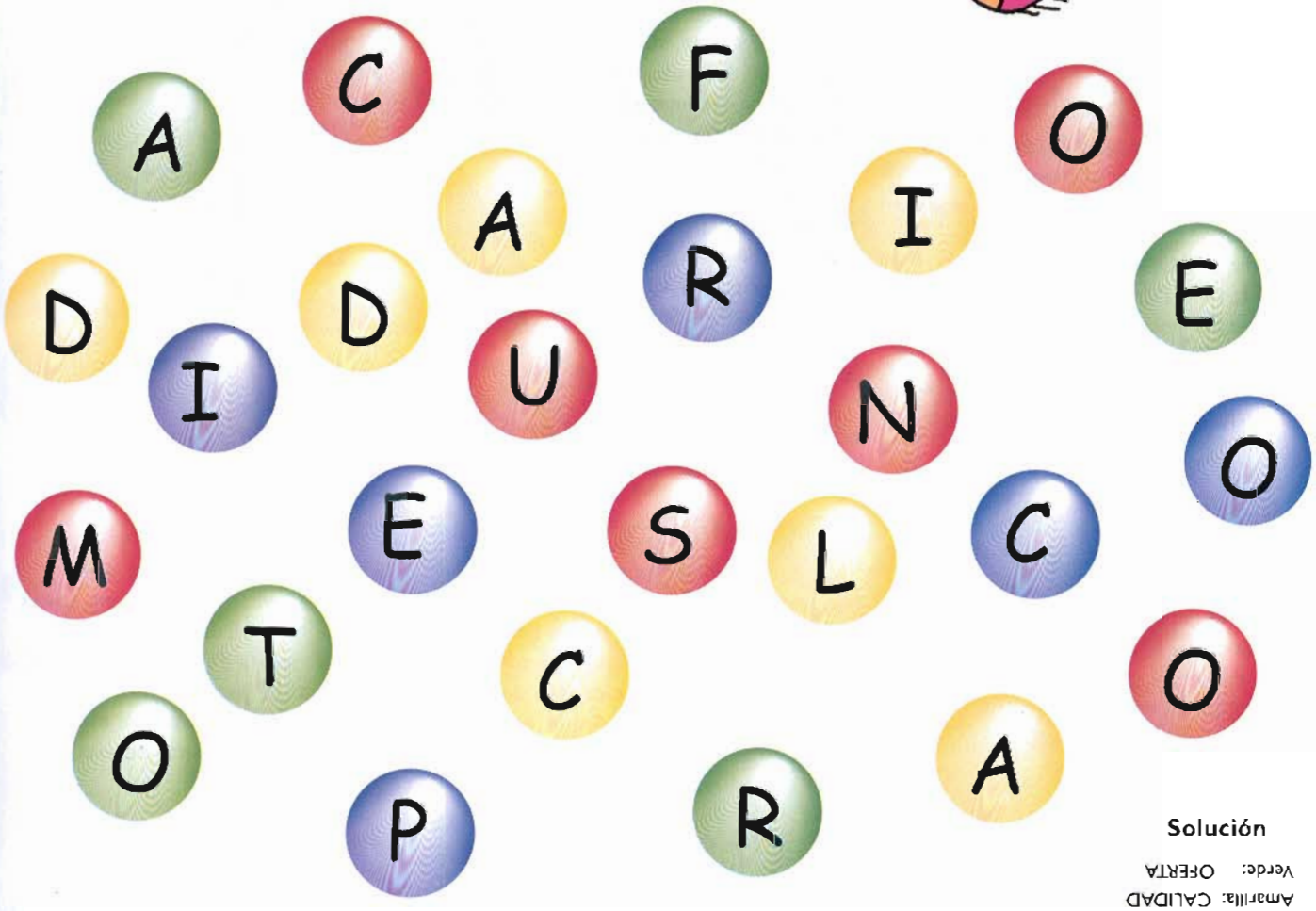
Si no quieres dejar de disfrutarlos, pero tampoco te quieres enfermar, puedes agregar tus polvos de chile favoritos sobre trozos de fruta o de verdura. Evita comerlos en ayunas o diariamente, y cuando lo hagas no te excedas de un sobrecito.

Inventa con tus amigos combinaciones exóticas, como manzana o kiwi con chile, ¡escríbenos y cuéntanos a qué saben!

Paola Herrera

¡A jugar con canicas!

¿Terminaste tus tareas escolares y ya no tienes nada que hacer? ¡No te aburras! Consume tu tiempo libre en una forma divertida: forma grupos de canicas y encuentra las palabras escondidas, las cuales están relacionadas con el mundo del consumo. Te puedes ayudar relacionando los colores.



Solución

Roja: CONSUMO
Azul: PRECIO
Amarilla: CALIDAD
Verde: OFERTA

Fuente: «Pasatiempos infantiles», Dirección de Educación para el Consumo, PROFECO

Buzón infantil

• Hola, me llamo Esteban Piña Vega. Soy un buen consumidor porque un día mi mamá compró un horno de microondas, que le costó muy caro, y tres días después se descompuso; fuimos con ustedes y así nos devolvieron el dinero, porque la tienda no nos lo quería dar.

También me gusta su programa de televisión porque me enseña a hacer pasteles, jamones, jabones, etcétera. Por eso los felicito y les doy las gracias por ayudarnos siempre.

Atentamente
Esteban Piña Vega
Distrito Federal

Estimado Esteban:

Leímos con mucho interés el caso sobre el horno de microondas. Queremos felicitarte a ti y a tu mamá por haber tenido la genial idea de acudir a PROFECO, y así conseguir que la tienda donde compraron el horno les devolviera el dinero, ¡felicidades por ser buenos consumidores que saben defender sus derechos!

• Le pedí a mi papi que escribiera esta carta para decirles que me da mucho gusto que dediquen parte de su revista a nosotros los niños. Mi papi siempre me lee todos los artículos y me gustan mucho «Los pequeños consumidores».

Me gusta jugar con mis muñecas «Yaqui», «Coco», el «Nenito» y mi osito en mi cuarto. A veces invito a mis primas Lili y Valeria, pero cuando vienen juntas siempre nos peleamos. Me gustaría que nos dieran consejos de cómo jugar y no pelear.

Los felicito por su revista y les agradezco la atención que pongan a mi carta.

Estefanía Ponce Fuentes
5 años
Gómez Palacio, Durango

Estimada Estefanía:

Te agradecemos mucho tu carta, y queremos decirte que cuando juegues con tus primas piensen que la finalidad de los juegos es divertirse y pasar un rato agradable. Por lo tanto, no deben romper este principio porque, en ese caso, lo mejor sería no jugar y eso es muy aburrido, ¿no lo crees?

Antes de jugar pongan una regla: la primera que comience a enojarse o a pelearse debe cumplir un castigo, como bailar de forma graciosa o recoger y guardar todos los juguetes.

Fany, gracias nuevamente por tu carta y esperamos volver a tener noticias tuyas.

• ¡Hola! Me gusta la sección infantil porque ponen diferentes dibujos cada mes. Me gusta mucho cuando publican temas sobre mascotas, porque hablan sobre diferentes animales. Mi animal favorito es la tortuga porque me parece muy chistosa. ¡Adiosín!

Ana J. Valle
8 años
Distrito Federal

Estimada Ana:

Muchas gracias por tu carta; pronto volverás a encontrar información sobre mascotas, ¡te recomendamos estar al pendiente!

Si aún no nos has escrito, ¿qué esperas? Te invitamos a que nos envíes tus cartas a este Buzón infantil para saber qué opinas de la sección infantil y qué temas te gustaría que publicáramos. ¡Recuerda que tú formas parte importante de esta sección!

Escríbenos a:
Revista del Consumidor
Los Pequeños Consumidores
Av. José Vasconcelos núm. 208, piso 14,
col. Condesa,
C. P. 06140
México, D. F.

Si su pregunta es ¿Dónde ahorro?

la respuesta la encontrará en

Quién es Quién
EN LOS PRECIOS

Además encontrará deliciosas y económicas recetas

GUÍA PARA COMPRAR MÁS BARATO

PROFECO

Advierte sobre empresa de autofinanciamiento

Revista del Consumidor:

A través de esta carta quiero exponer mi caso, esperando que sirva de advertencia a los que ya son clientes (y a los que podrían llegar a serlo) de la empresa de autofinanciamiento denominada **Firme Plus**.

Hace tres años y tres meses celebré un contrato de adhesión con la referida compañía (éste consiste en ahorrar mensualmente determinada cantidad para reunir en cierto número de años un capital, pero con la promesa de que lo recibiría antes del plazo contratado).

En su publicidad, dicha empresa promete que si el participante no sale adjudicado en el sorteo mensual para obtener el crédito, al cumplir dos años de aportaciones tendrá el derecho de adjudicación; lo que nunca se aclara es que después de ese lapso apenas se incluye al interesado en una lista de espera que, a juzgar por mi experiencia, es muy larga.

En enero del presente año (¡por fin!) resulté adjudicado. Hubo marcha atrás por parte de ellos en el último momento y fue hasta el mes de febrero cuando, ahora sí, mi adjudicación fue «oficial».

En tiempo y forma cubrí todos los requisitos para que me fuera entregado el crédito. Es de llamar la atención que para recibir dicho crédito (que en mi caso es de alrededor de $ 57,000.00) tuve que hipotecar y asegurar una finca de mi propiedad que vale cuatro veces esa cantidad, pero en fin, a veces la necesidad nos hace víctimas de gente sin escrúpulos. Lo dramático del asunto es que dos meses después de tanto trámite y requisito, en vez de dinero no he recibido más que pretextos.

El contrato referido sólo se regula por lo dispuesto en unos artículos de la Ley Federal de Protección al Consumidor, por lo que es fácil imaginar el escaso margen de garantías legales con que contamos los «clientes».

Como lo señalo al principio de esta carta, ojalá mi caso sirva como advertencia a quienes cayeron o están por caer en la telaraña de esa empresa.

Juan Manuel Preciado
Venustiano Carranza núm. 406
col. Solidaridad
C. P. 49097
Ciudad Guzmán, Jalisco

Señor Preciado:

Agradecemos su preocupación por advertir a los lectores acerca de la forma de actuar de esta empresa de autofinanciamiento y le sugerimos acudir a la Delegación de PROFECO de Guadalajara, Jalisco, ubicada en Marsella núm. 48, primer piso, colonia Americana.

Aclaración sobre el estudio de aguas purificadas

A petición de la empresa que elabora el agua purificada **Fontana** hacemos una rectificación: en la página 51, en el apartado Distrito Federal, agua baja en sales, a la marca mencionada se le atribuyó un precio de $ 6.00, cuando en realidad cuesta $ 12.00 en su presentación de 19 litros.

La **Revista del Consumidor** es una publicación mensual de capacitación y orientación a los consumidores. Para suscripciones y ventas llamar al (5)611•7379, (5)611•7523 ó (5)598•6781. El contenido de los artículos firmados no necesariamente refleja la filosofía de la revista; se incluyen como parte de nuestros principios editoriales de búsqueda de pluralidad y encuentro de corrientes de opinión. Esta publicación no autoriza la utilización de ninguno de los materiales publicados para fines publicitarios o comerciales. La violación de esta disposición ameritará denuncia ante las autoridades correspondientes.
Se autoriza expresamente la reproducción total o parcial de los textos o estudios incluidos en esta revista, siempre que se utilicen para orientación y capacitación de la población y se indique su procedencia.
Certificado de licitud de título núm. 1127 y de contenido núm 639, expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 30 de abril de 1981. Se reservan todos los derechos respecto del título de esta publicación conforme a la Unión Internacional de Derechos de Autor. Registrada como correspondencia de Segunda Clase por la Dirección General de Correos, Registro núm. 015-1176. Características 218621140. Distribución nacional. Impreso en los Talleres Gráficos de México, Canal del Norte núm. 80, col. Felipe Pescador, C. P. 06280, México, D. F.

REVISTA DEL

CONSUMIDOR

· d · i · c · i · e · m · b · r · e ·

Por sólo **$15.00** entérese cada mes sobre estos y otros temas • Con sólo **$150.00** puede suscribirse por un año (12 números)

Calidad de . . .

Televisores

DVD

Juguetes

¡Platillos navideños!

Rosca de Reyes

Y cómo elaborar . . .

Trufas de chocolate

Coronitas de mantequilla

Pasta dental

¿Remedio infalible, o discutible?

¿Conoce a alguien que sufre de várices? ¿Usted las padece? Pues de acuerdo con el infomercial televisivo de la **Loción Goicoechea** esto ya no debería ocurrir, pues desde 1926 este producto elimina definitivamente las várices.

A pesar de que las várices son un problema de salud, esta loción se anuncia como un producto de belleza -tal vez porque la apariencia del padecimiento es poco estética- que constituye el remedio para tener unas piernas perfectas. Además afirma actuar rápidamente «desde las primeras aplicaciones», y tiene garantía: «Si las várices no desaparecen por completo en 30 días sólo regréselo y le devolveremos lo que pagó». ¿Demasiado bello para ser cierto?

Así es, desafortunadamente. De acuerdo con los angiólogos (médicos especialistas en el tratamiento de padecimientos del sistema circulatorio), las várices presentan diversos niveles de gravedad: desde la simple hinchazón crónica de las venas hasta la ruptura de los vasos sanguíneos, los cuales forman úlceras de difícil cicatrización. Por lo tanto, el angiólogo debe evaluar el tipo de várices de que se trata y a qué venas afecta, pues existe el riesgo de que surjan complicaciones como flebitis, coágulos internos o, si no se atienden oportunamente, tromboflebitis, afección muy dolorosa que puede desencadenar una embolia.

Como vemos, las várices no son un simple problema estético ni todas deben recibir el mismo tratamiento. El anuncio parece reconocerlo en una frase: «funciona para todos los casos, excepto cuando es un problema de enfermedad y requiere tratamiento». Pero esta frase resulta engañosa, pues cualquier tipo de várices puede conducir potencialmente a una enfermedad, y sólo el examen médico puede determinarlo, por ello es imprescindible someterse a un estudio médico antes de iniciar cualquier tratamiento, y eso no se menciona en el citado anuncio.

Las imprecisiones del infomercial no concuerdan con el artículo 8 del Reglamento de la Ley General de Salud en Materia de Control Sanitario de la Publicidad, que en su apartado I establece que la publicidad deberá ser orientadora y educativa, proporcionando información adecuada sobre el uso de los productos, de acuerdo con la autorización sanitaria respectiva. Asimismo, el artículo 32 de la Ley Federal de Protección al Consumidor indica que la publicidad relativa a bienes y servicios deberá ser veraz, exenta de textos, diálogos, sonidos o imágenes que induzcan o puedan inducir a error o confusión por su inexactitud.

Usted, ¿qué opina?

0 10722 93607 5 11